

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel-1. Penelitian Mairindha Noviarta.....	8
Tabel-2. Penelitian Pudji Ardinta Assyura.....	10
Tabel-3. Definisi Operasional.....	36
Tabel-4. Skala Likert.....	49
Tabel-5. Karakteristik Responden.....	59
Tabel-6. Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> OLX.co.id (X).....	61
Tabel-7. Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	62
Tabel-8. Uji Reliabilitas.....	63
Tabel-9. Respon Pernyataan Kemudahan Membeli Barang Melalui Situs Jual dan <i>Belionline</i>	64
Tabel-10. Respon Pernyataan Kemudahan OLX.co.id Untuk Diakses.....	65
Tabel-11. Respon Pernyataan Fitur-Fitur yang Membantu Konsumen yang Disediakan OLX.co.id.....	66
Tabel-12. Respon Pernyataan OLX.co.id Menyediakan Berbagai Kebutuhan yang Beragam.....	67
Tabel-13. Respon Pernyataan Dalam OLX.co.id Dapat Mencari Barang Tanpa Terbatas Waktu.....	68
Tabel-14. Respon Pernyataan Dalam OLX.co.id Dapat Menentukan Tipe Pembayaran yang Diinginkan.....	69
Tabel-15. Respon Pernyataan Dalam OLX.co.id Dapat Melakukan Tawar-Menawar Harga dengan Pembeli.....	70
Tabel-16. Respon Pernyataan Melalui OLX.co.id Dapat Menghemat Waktu dan Tenaga.....	71
Tabel-17. Respon Pernyataan Melalui OLX.co.id Dapat Mencari Barang yang Dibutuhkan.....	72
Tabel-18. Respon Pernyataan Melalui Fitur Tipe Barang Dapat Menemukan Barang yang Diinginkan Dengan Cepat.....	73
Tabel-19. Respon Pernyataan Melalui Fitur Pencarian Dapat Langsung Menemukan Barang yang Diinginkan.....	74
Tabel-20. Respon Pernyataan Melalui Fitur Lokasi Dapat Menentukan Lokasi Barang yang Diinginkan.....	75
Tabel-21. Respon Pernyataan Dapat Melihat Kondisi Barang Secara Langsung.....	76

Tabel-22. Respon Pernyataan Jaminan dan Keamanan Bertransaksi di OLX.co.id.....	77
Tabel-23. Respon Pernyataan OLX.co.id Merupakan Situs Terbaik Dibanding Kompetitornya.....	78
Tabel-24. Respon Pernyataan Barang yang Terdapat Dalam OLX.co.id Memiliki Kualitas yang Baik.....	79
Tabel-25. Respon Pernyataan Tidak Ada Penipuan Dalam Pembelian Melalui OLX.co.id.....	80
Tabel-26. Respon Pernyataan Akan selalu Menggunakan OLX.co.id Dalam Mencari Barang Kebutuhan.....	81
Tabel-27. Iklan OLX.co.id Dapat Menjelaskan Kegunaan dan Fungsi Situs Tersebut.....	82
Tabel-28. Sebelum Melakukan Pembelian Akan Bertanya Kepada Teman yang Pernah Melakukan Pembelian di Situs OLX.co.id.....	83
Tabel-29. Akan Mengakses OLX.co.id Untuk Mengetahui Cara Pembelian Dalam Situs Tersebut.....	84
Tabel-30. Situs OLX.co.id Memiliki Kelebihan yang Tidak Dimiliki Oleh Situs Jual dan Beli <i>Online</i> Lainnya.....	85
Tabel-31. OLX.co.id Adalah Situs Jual dan Beli <i>Online</i> Terbaik di Indonesia....	86
Tabel-32. Akan Mempertimbangkan Melakukan Pembelian Melalui OLX.co.id.....	87
Tabel-33. OLX.co.id Merupakan Situs Jual dan Beli <i>Online</i> yang Cepat, Mudah dan Efisien.....	88
Tabel-34. Dengan Fitur OLX.co.id yang Memudahkan Memiliki Daya Tarik Untuk Mencari Barang Kebutuhan di OLX.co.id.....	89
Tabel-35. Memilih Barang yang Ada Pada OLX.co.id dan Tertarik Untuk Membeli.....	90
Tabel-36. Sebelum Melakukan Pembelian Akan Menghubungi Penjual dan Melihat Kondisi Barang.....	91
Tabel-37. Melihat Banyaknya Barang yang Disediakan OLX.co.id Membuat Minat Untuk Melakukan Pembelian.....	92
Tabel-38. Berniat Untuk Membeli Barang yang Ada di OLX.co.id.....	93
Tabel-39. Distribusi Frekuensi Jumlah Skor Variabel Pengaruh <i>Brand Image</i> OLX.co.id.....	95
Tabel-40. Distribusi Frekuensi Jumlah Skor Variabel Minat Beli Konsumen.....	96
Tabel-41. Perhitungan Uji Regresi Linier Sederhana.....	97