

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1 Total Penjualan Seluruh Gawai di PT Global Teleshop	
Bandar Lampung	4
1.2 Indikator Bauran Promosi	5
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	23
3.1 Definisi Operasional	33
4.1 Hasil Uji Validitas	40
4.2 Uji Reliabilitas	41
4.3 Presentase Berdsarkan Jenis Kelamin Responden	42
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Perbulan	44
4.7 Hasil Tanggapan Responden Tentang Brosur (X1.1)	45
4.8 Hasil Tanggapan Responden Tentang Majalah (X1.2)	45
4.9 Hasil Tanggapan Responden Tentang Koran (X1.3)	46
4.10 Hasil Tanggapan Responden Tentang Spanduk (X1.4)	46
4.11 Hasil Tanggapan Responden Tentang Penjelasan Detail	
Mengenai Produk (X2.1)	47

4.12 Hasil Tanggapan Responden Tentang Pertemuan Penjualan (X2.2)	48
4.13 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Sales</i> Yang Ramah (X2.3)	48
4.14 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Bonus</i> (X3.1)	49
4.15 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Cashback</i> (X3.2)	49
4.16 Hasil Tanggapan Responden Tentang Garansi (X3.3)	50
4.17 Hasil Tanggapan Responden Tentang Sponsor (X4.1)	51
4.18 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Stand</i> (X4.2)	51
4.19 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Display</i> (X4.3)	52
4.20 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Facebook</i> (X5.1)	52
4.21 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Twitter</i> (X5.2).....	53
4.22 Hasil Tanggapan Responden Tentang <i>Broadcast</i> BBM (X5.3)	54
4.23 Hasil Tanggapan Responden Tentang Pengenalan Masalah (Y1.1)	54
4.24 Hasil Tanggapan Responden Tentang Pencarian Informasi (Y1.2)	55
4.25 Hasil Tanggapan Responden Tentang Penilaian Alternatif (Y1.3)	55
4.26 Hasil Tanggapan Responden Tentang Keputusan Membeli (Y1.4)	56
4.27 Hasil Tanggapan Responden Tentang Perilaku Setelah membeli (Y1.5)	56
4.28 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	57
4.29 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	58
4.30 Hasil Uji F	59
4.31 Analisis Determinasi (R^2)	60

