

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
SANWACANA	vii
MOTTO	xiii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keterampilan Berbahasa	6
B. Berbicara	7
1. Pengertian Berbicara	7
2. Kemampuan Berbicara	8
3. Tujuan Berbicara	8
4. Bentuk-Bentuk Berbicara	9
C. Keterampilan Berpidato	9
D. Jenis-Jenis Pidato	10
E. Langkah-Langkah Berpidato	11
1. Menentukan Topik dan Tujuan	12
2. Memilih dan Menyempitkan Topik	12
3. Menganalisis pendengar dan Situasi	13
4. Mengumpulkan Bahan	13
5. Membuat Karangan Uraian	13
6. Menguraikan Secara Detil	13
7. Melatih dengan Suara Nyaring	14
F. Faktor-Faktor Penunjang Kefektifan Berpidato	14
1. Faktor Kebahasaan	14
1.1 Ketepatan Ucapan	14
1.2 Penempatan Tekanan, Nada, Sendi, dan Durasi yang Serasi ...	15

1.3 Pilihan Kata (Diksi)	15
1.4 Ketepatan Sasaran Pembicaraan	15
2. Faktor Nonkebahasaan	16
2.1 Sikap yang Wajar, Tenang, dan Tidak Kaku	16
2.2 Pandangan Harus Diarahkan Pada Lawan Bicara	16
2.3 Kesiapan Menghargai Pendapat Orang Lain	16
2.4 Gerak Gerik dan Mimik yang Tepat	16
2.5 Kenyaringan Suara	16
2.6 Kelancaran dalam Berbicara	17
2.7 Relevansi (Penalaran)	17
2.8 Penguasaan Topik	17
G. Tata Krama Berpidato	17
H. Persiapan dan Sistematika Berpidato	18
1. Persiapan Berpidato	18
2. Sistematika Berpidato	18
2.1 Mengucapkan Salam Pembuka	18
2.2 Menyampaikan Pendahuluan	19
2.3 Menyampaikan Isi Pidato dengan Bahasa yang Jelas	19
2.4 Menyampaikan Kesimpulan dan Isi Pidato	20
2.5 Menyampaikan Harapan dan Anjuran	20
2.6 Menyampaikan Salam Penutup	20
I. Macam-Macam Metode Pidato	21
1. Metode Impromptu	21
2. Metode Menghafal	21
3. Metode Naskah	22
4. Metode Ekstemporan	22
J. Faktor-Faktor yang Menghambat dalam Kegiatan Berpidato	23
K. Media Pembelajaran	23
1. Pengertian Media	23
2. Tujuan Media	24
3. Manfaat Media Pengajaran	25
4. Macam-Macam Media	27
5. Prinsip-Prinsip Pemilihan Media	30
L. Media Rekaman	30
1. Media Audio	31
2. Media Audio visual	32
3. Media Komputer	32
4. Media Internet	33
M. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Media	33

BAB III PROSEDUR TINDAKAN

A. Setting Penelitian	34
1. Tempat Penelitian	34
2. Waktu Penelitian	34
B. Subjek Penelitian	34
C. Faktor yang Diamati	35
D. Data Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	35
1. Data Penelitian	35

2. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	37
F. Langkah-Langkah Tindakan	41
Siklus I	41
1. Perencanaan	41
2. Pelaksanaan Tindakan	41
a. Pertemuan I	41
b. Pertemuan II	42
3. Observasi dan Evaluasi	43
4. Refleksi	44
Siklus II dan III	44
G. Indikator Keberhasilan	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
1. Kondisi Awal	47
2. Siklus I	50
a. Perencanaan	50
b. Pelaksanaan Tindakan	51
c. Pengamatan dan Evaluasi	60
d. Refleksi Siklus I	74
3. Siklus II	77
a. Perencanaan	78
b. Pelaksanaan Tindakan	78
c. Pengamatan dan Evaluasi fleksi Siklus II	85
d. Refleksi Siklus II	99
4. Siklus III	102
a. Perencanaan	102
b. Pelaksanaan Tindakan	103
c. Pengamatan dan Evaluasi	109
d. Refleksi Siklus III	122
B. Pembahasan	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	133