

## ABSTRAK

### **PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN *DEVIDEND PER SHARE* TERHADAP *CLOSING PRICE* PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

**ROBBIYANSYAH**

*Earning per share* dapat menggambarkan laba bersih yang diperoleh perusahaan tersebut yang siap dibagikan kepada semua pemegang saham. Investor akan lebih tertarik pada perusahaan yang memiliki *earning per share* yang tinggi, dan *earning per share* suatu perusahaan akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan tersebut. *Dividend per share* adalah total dividen yang akan dibagikan pada investor untuk setiap lembar saham. *Dividend per share* yang tinggi mencerminkan perusahaan memiliki prospek yang baik karena dapat membayarkan *dividend per share* dalam jumlah yang tinggi. Hal ini akan menarik investor untuk membeli saham, maka apabila *dividend per share* suatu perusahaan dinilai tinggi oleh para investor maka *closing price* sahamnya akan bergerak naik.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *earning per share*, *dividend per share* terhadap *closing price* pada perusahaan di Indonesia dalam satu model penelitian. Pengujian dilakukan terhadap 11 sampel perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2007-2012. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan *Statistical Package for Social Sciences* Versi 20.

Hasil pengujian dalam penelitian ini secara statistik membuktikan bahwa *earning per share*, *dividend per share* berpengaruh positif terhadap *closing price*.

**Kata kunci :** *earning per share*, *dividend per share* dan *closing price*.