

ABSTRAK

STRATEGI OPERASI INDUSTRI KECIL YANG BERKEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi pada Galeri Nabilla di Natar, Lampung Selatan)

Oleh

WAHID HIDAYAT

Keberadaan dan keberhasilan industri kecil di Indonesia merupakan hal yang patut diperhatikan sehingga dibutuhkan usaha-usaha untuk mendukung keberhasilan industri kecil di Indonesia. Usaha yang berhasil ialah yang berkeunggulan kompetitif yaitu yang mampu bertahan, tumbuh dan lebih unggul dari pesaing-pesaingnya. Suatu usaha yang berhasil membangun keunggulan kompetitifnya tergantung dari strategi yang dijalankannya. Strategi operasi memegang peranan penting dalam membangun keunggulan kompetitif perusahaan. Keputusan strategis operasi terdiri dari dua kategori yaitu kategori keputusan struktural dan kategori keputusan infrastruktural.

Penelitian ini dilaksanakan di Galeri Nabilla yang terletak di Kecamatan Natar Lampung Selatan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis data eksternal dapat diketahui bahwa Galeri Nabilla memiliki peluang yang lebih tinggi dibandingkan ancamannya. Hasil analisis data internal dapat diketahui bahwa kekuatan yang lebih tinggi dibandingkan kelemahannya.

WAHID HIDAYAT

Berdasarkan pada perhitungan IFAS dan EFAS menerangkan bahwa Galeri Nabilla memiliki peluang lebih besar dari pada kekuatan yang ada, dimana arah kebijakan Galeri Nabilla adalah *growth strategy* dan mengarah pada kondisi *stable growth strategy*. Pada kondisi ini Galeri Nabilla harus melakukan pengembangan usaha agar terus tumbuh dengan skala prioritas dengan melakukan pembelajaran dari semua kegiatan operasi sehari-hari serta mengevaluasinya.

Saran yang sebaiknya diterapkan Galeri Nabilla adalah melakukan perbaikan di bidang sumber daya manusia baik untuk penambahan karyawan maupun pelatihan keterampilan, mempunyai gedung atau ruangan khusus bagi karyawan untuk melakukan semua proses produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan baik dan penerapan sistem pengawasan proses produksi mulai dari bahan baku, proses, hingga produk jadi.

Kata kunci : strategi operasi, struktural, infrastruktural, SWOT, keunggulan kompetitif