

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Pengertian Manajemen Operasi	18
2.1.3 Pengertian Strategi Operasi.....	20
2.1.4 Pengertian Keunggulan Kompetitif.....	21
2.1.5 Strategi Operasi untuk Keunggulan Kompetitif.....	22
2.1.6 Pengertian SWOT	27
2.1.7 Pilihan Alternatif Strategi	33
2.2 Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain.....	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	41

3.3 Informan Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Sumber Data dalam Penelitian.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis SWOT	47
3.7 Kredibilitas Penelitian.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambar Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Visi dan Misi Galeri Nabilla	52
4.2 Uji Kredibilitas.....	52
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	53
4.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	56
4.3.2.1 Kategori Keputusan Struktural.....	56
4.3.2.2 Kategori Keputusan Infrastruktural.....	60
4.3.3 Analisis IFAS, EFAS dan SWOT	67

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan	73
3.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN