

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABTRAK.....	ii
PENYETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
PERSEMPERBAHAN.....	viii
SANWACANA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Ruang Lingkup Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan pustaka	10
1. Konsep Faktor Perubahan Nggediyou.....	10
2. Konsep Masyarakat Lampung Pepadun	12
B. Kerangka Pikir.....	15
C. Paradigma	17
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Yang Digunakan	19
B. Lokasi Penelitian	21
C. Variabel dan Definisi Operasional	22
1. Variabel Penelitian	22
2. Definisi Operasional Penelitian	22
3. Informan Penelitian.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
1. Teknik Wawancara.....	24
2. Teknik Observasi	25

3. Teknik Deumentasi	26
E. Teknik Analisis Data.....	26

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL

1. Gambaran Umum Kampung Terbanggi Besar	30
1.1 Sejarah Singkat Kampung Terbanggi Besar	30
1.2 Letak Geografis dan Kondisi Kampung Terbanggi Besar.....	31
1.3 Luas Wilayah Terbanggi Besar.....	33
1.4 Keadaan Penduduk Terbanggi Besar	33
1.4.1 Keadaan Penduduk Menurut Umur	34
1.4.2 Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin	34
1.4.3 Keadaan Penduduk Menurut Agama.....	35
1.4.4 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	36
1.4.5 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	37
1.5 Struktur Organisasi Pemerintah Kelurahan Kampung Terbanggi Besar ...	38
2. Tata Cara Pelaksanaan Ngediyou di Kampung Terbanggi Besar Sebelum Mengalami Perubahan	39
3. Tata Cara Pelaksanaan Ngediyou di Kampung Terbanggi Besar Yang Sudah Mengalami Perubahan	42
4. Faktor-faktor Penyebab Perubahan Pelaksanaan Ngediyou pada masyarakat Lampung Pepadun dikampung Terbanggi Besar	44
4.1 Secara Inter (dalam).....	44
1. Faktor Motivasi atau Keinginan	44
2. Faktor Waktu	47
3. Faktor Ekonomi	49
4.2 Secara Ekstern (luar).....	51
1. Faktor Pendidikan	51
2. Faktor Lingkungan dan Pergaulan	53

B. PEMBAHASAN

1 Secara Inter (dalam).....	56
1. Faktor Motivasi atau Keinginan	56
2. Faktor Waktu	57
3. Faktor Ekonomi	58
2 Secara Ekstern (luar).....	58
1. Faktor Pendidikan	59
2. Faktor Lingkungan dan Pergaulan	60

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	62
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN