

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini fokus pada frame yang disajikan oleh media online Viva.co.id dan Metrotvnews.com dalam mengkonstruksi realitas berita dugaan kasus kriminalisasi Wakil Ketua KPK Bambang Widjojanto pada periode 23 Januari – 29 Januari 2015. Dengan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki. Berdasarkan pembahasan hasil analisis framing berita dugaan kasus kriminalisasi Wakil Ketua KPK Bambang Widjojanto, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Frame* pemberitaan yang disajikan oleh media *online* Viva.co.id dan Metrotvnews.com tentang berita dugaan kasus kriminalisasi Wakil Ketua KPK Bambang Widjojanto dalam memaknai peristiwa penangkapan Bambang Widjojanto oleh kepolisian menekankan bahwa khalayak khususnya tokoh, lembaga, dan masyarakat penggiat anti korupsi mendapat tentangan

dan menyayangkan atas terjadinya peristiwa tersebut. Dimana media *online* Viva.co.id lebih banyak mengangkat berita dan menyoroti secara detail terkait peristiwa dugaan kasus kriminalisasi Wakil Ketua KPK Bambang Widjojanto dari pada media *online* Metrotvnews.com yang lebih sedikit dalam memberitakan peristiwa tersebut.

2. Hasil analisis *framing* terlihat bahwa pengaruh pemilik media memberikan dampak pada keberpihakan pemberitaan oleh media. Hal ini menunjukkan bahwa netralitas dan objektivitas media dipengaruhi oleh kepentingan pemilik media. *Framing* yang dilakukan media *online* Viva.co.id terhadap berita dugaan kriminalisasi Wakil Ketua KPK Bambang Widjojanto terlihat memihak pada ideologi dan kepentingan pemilik, bisa dilihat dari pemberitaan yang kebanyakan memberitakan pihak yang menentang dan menolak terkait dari peristiwa penangkapan Wakil Ketua KPK Bambang Widjojanto. Sementara *framing* yang dilakukan media *online* Metrotvnews.com masih menunjukkan usaha media untuk melakukan pendekatan menenangkan khalayak pada pemberitaannya.
3. Hasil analisis pembingkaiian dapat dilihat bahwa pengaruh kepemilikan media memberi dampak yang berbeda pada masing-masing berita yang diberitakan oleh kedua media *online*. Dampak yang timbul dimana media memberitakan peristiwa dengan mengkonstruksi sesuai ideologi yang dianut oleh pemilik media sebelum diinformasikan ke khalayak luas.

## 6.2 Saran

Penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran dapat diperhatikan, antara lain :

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dapat memperdalam isi konteks penelitian, karena pada penelitian ini penulis menyadari kurangnya isi penelitian dalam hal konteks sehingga dapat mempengaruhi hasil dari penelitian penulis. Selanjutnya dapat menggunakan peristiwa lain untuk melakukan penelitian pembingkai media *online* seperti : kriminal, bencana alam dan politik.
2. Hasil penelitian ini, diharapkan agar khalayak lebih jeli dalam memilih, memilah, dan lebih mengkritisi dalam memaknai pesan yang disampaikan dalam sebuah berita.