

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 2007. *Sosiologi Skematika Teori dan Terapan*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Afifah, Rifda Zahra. 2012. Analisis Bantuan Modal Dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro Oleh Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro. Diakses dari (<http://core.ac.uk/download/pdf/11734352.pdf>, pada tanggal 20 mei 2015).
- Andriani, Sri. 2011. Pengaruh Pelayanan Prima terhadap Kepuasan Masyarakat Sejalan dengan Pemberian Penghargaan ISO 9001/2000 pada Dinas Perijinan Kota Malang. *Jurnal Ekonomika*. Vol. 4 No. 1 Juni 2011: 25–32. Diakses dari ([http://www.kopertis7.go.id/uploadjurnal/Ekonomika\\_Vol\\_4\\_No\\_1\\_Juni\\_2011.pdf](http://www.kopertis7.go.id/uploadjurnal/Ekonomika_Vol_4_No_1_Juni_2011.pdf)) pada tanggal 20 mei 2015.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. RinekaCipta.
- Arni, Muhammad. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Az. Nasution. 2001. *Suatu Pengantar Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Diadit Media.
- Azwita Arifuddin. 2012. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Komputer di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanudin. Diakses dari (<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1609/Skripsi%20lengkap%20feb-manajemen-0612-%20Azwita%20Aifuddin.pdf?sequence=1>) pada tanggal 20 mei 2015
- Damsar. 2011. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta. Kencana
- Daniarti, D., & Sukendo, S. 2008. *Momprenurship: 160 Ide Bisnis Paling Laris*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Devito, A Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan. Karisma Publishing Group

- Dhewanto, Wawan, Hendrati Dwi Mulyaningsih, Anggraeni Permatasari, Grisna Anggadwita dan Indiany Ameke. 2013. *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial: Panduan Dasar Menjadi Agen Perubahan*. Bandung. Alfabeta.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2012. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Skripsi*. Diakses dari (<http://core.ac.uk/download/pdf/11736913.pdf>, pada tanggal 20 mei 2015)
- Hamid, EdySuandi. 2010. *Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Diakses dari ([http://dppm.uui.ac.id/dokumen/dikti/files/DPPM-UUI\\_01.\\_15\\_Pengembangan\\_UMKM\\_untuk\\_Meningkatkan\\_keynote\\_spech\\_rektor\\_UUI.pdf](http://dppm.uui.ac.id/dokumen/dikti/files/DPPM-UUI_01._15_Pengembangan_UMKM_untuk_Meningkatkan_keynote_speech_rektor_UUI.pdf)) pada tanggal 21 mei 2015
- Hartoyo. 2011. *Psikologi Sosial Pendekatan Sosiopsikologis dan Psikososologis*. Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Haryanto, Sugeng. 2008. Peran Aktif Wanita Dalam Peningkatn Pendapatan Rumah Tangga Miskin. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 9, No.2 Desember 2008, hal 216 – 227. Diakses dari ([http://www.academia.edu/3568256/Peran\\_Aktif\\_Wanita\\_Dalam\\_PeningkatN\\_pendapatan\\_Rumah\\_Tangga\\_Miskin](http://www.academia.edu/3568256/Peran_Aktif_Wanita_Dalam_PeningkatN_pendapatan_Rumah_Tangga_Miskin)) pada tanggal 20 mei 2015)
- Kholmi, Masiyal. 2003. *Mesin Potong Paling Mutakhir*. Semarang. Karya Utama.
- Kotler, Philip 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Prenhallindo.
- Kumalasari, Fani. 2012. Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Diri Remaja Di Panti Asuhan. *Jurnal Psikologi Pitutur*. Volume 1 No.1, Juni 2012 Universitas Muria Kudus. Diakses dari (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=114129&val=5221>) pada tanggal 20 mei 2015).
- Lembaga penelitian SMERU (SMERU). Buku 1. 2003. *Peta Upaya Penguatan Usaha Mikro/Kecil di Tingkat Pusat Tahun 1997 – 2003*. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU dan Kementrian Pemberdayaan Perempuan.
- Listyawan, ArdiNugraha. (2011). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi*: Universita Negeri Yogyakarta
- Manurung, Adler Haymans. 2008. *Modal untuk Bisnis UKM*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

- Marcellina, Ayu Linda. 2012. Analisis Dampak Kredit Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kota Semarang. Semarang. Universitas Diponegoro. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro. Diakses dari(<http://core.ac.uk/download/pdf/11734514.pdf>), pada tanggal 20 mei 2015)
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Mulyadi. 2005. *Bahan Baku dan Bahan Mentah*. Jakarta. Gagas Media.
- Nafisa, Rianda. 2014. *Peluang Usaha Bisnis Rumahan*. Dikases dari (<http://www.usaharumahan19.com/2014/07/pengertian-peluang-usaha-kewirausahaan.html>) pada tanggal 22 mei 2015
- Nawawi, Hadari. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.
- Partomo dan Titik Sartika. 2004. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Puspitawati, Herien. 2009. Pengaruh Nilai Ekonomi Pekerjaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Subyektif. *Jurnal Jur. Ilm. Kel. dan Kons.* Vol. 2, No. 1 Januari 2009, p : 11-20. Diakses dari (<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/view/5159/3536>) pada tanggal 21 mei 2015.
- Ramadhan, Dian. 2014. *Strategi Marketing Bisnis Kuliner*. Diakses dari (<http://www.bisnisindeks.com/strategi-marketing-bisnis-kuliner/>) pada tanggal 21 mei 2015 pukul 19.55 wib.
- Ritzer, George dan Douglas J. Good Man. 2011. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sutarto. 1995. *Dasar-dasar Organisasi*, Yogyakarta. Gajah Mada University Press
- Thoha , Miftah. 1997, *Pembinaan Organisasi (Proses Diagnosa dan Intervensi)*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_, Miftah. 2004. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Wirawan, I.B. 2013. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial & Perilaku Sosial)*. Jakarta. Kencana Prenda Media Grup.