

## **ABSTRAK**

### **KARAKTERISTIK PSIKOSOSIAL PENGEMBANGAN USAHA MIKRO (Studi pada Perempuan Pedagang Makanan di Kelurahan Kota Baru Kecamatan Tanjung Karang Kota Bandar Lampung)**

Oleh

**DINA PURNAMA SARI**

Penelitian ini bertujuan mengetahui dinamika usaha perempuan pedagang makanan, karakteristik psikososial pengembangan usaha mikro, serta faktor pendorong dan penghambat bagi pengembangan usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini termasuk metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan dalam penelitian berjumlah 10. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan reduksi, penyajian, verifikasi dan menarik kesimpulan. Hasil yang diperoleh: 1) Dinamika usaha perempuan pedagang makanan: peluang usaha yang dijalani pedagang, motivasi dasar berwirausaha, dan pengadaaan modal awal untuk berdagang. 2) Karakteristik psikososial pengembangan usaha mikro: tingkat kesabaran dan semangat pedagang dalam menjalankan usaha, kemauan dalam berdagang, kemampuan berkomunikasi, penentuan harga jual, kenyamanan tempat berdagang, cita rasa masakan yang dijual, *passion* dalam menjalankan usaha. 3) Faktor pendorong dan penghambat pengembangan usaha mikro perempuan pedagang makanan. Faktor pendorong: lokasi berdagang, dukungan sosial dalam menjalankan usaha, selera konsumen. Faktor penghambat: kemampuan membagi waktu antara keluarga dan usaha, strategi dalam menghadapi ketidakstabilan harga bahan baku, dan kemampuan dalam memprediksi jumlah konsumen

**Kata kunci : usaha mikro, perempuan, psikososial**