

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
SANWACANA	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Usaha Mikro	10
1. Pengertian Usaha Mikro	10
2. Ciri-ciri Usaha Mikro	11
B. Pengembangan Usaha Mikro	12
C. Kontribusi Usaha Mikro dalam Perekonomian Masyarakat	12
D. Kontribusi Perempuan dalam Ekonomi Keluarga	14
E. Dinamika Usaha Perempuan Pedagang Makanan	16
1. Peluang Usaha yang Dijalani Pedagang	17
2. Motivasi Dasar Berwirausaha	17
3. Pengadaan Modal Awal Untuk Berdagang	18
F. Karakteristik Psikososial Pengembangan Usaha Mikro	19
G. Faktor-faktor Pendorong dan Penghambat Perempuan Pedagang dalam Mengembangkan Usaha	22
1. Faktor Pendorong	22
a. Lokasi Berdagang	22
b. Dukungan Sosial Dalam Menjalankan Usaha	23
c. Selera Konsumen	25
2. Faktor Penghambat	26

III. METODE PENELITIAN	27
A. Tipe Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Fokus Penelitian.....	28
D. Penentuan Informan	30
E. Sumber Data.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Wawancara.....	31
2. Observasi.....	32
G. Analisis Data	33
1. Reduksi Data.....	33
2. Penyajian Data	33
3. Verifikasi Data dan Menarik Kesimpulan	34
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	36
A. Pemerintahan.....	36
B. Demografi	38
1. Letak dan Luas Wilayah	38
2. Jumlah Penduduk.....	41
3. Mata Pencaharian.....	42
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Karakteristik Individu	44
B. Karakteristik Usaha.....	47
C. Dinamika Usaha Perempuan Pedagang Makanan	48
1. Peluang Usaha yang Dijalani Pedagang	49
2. Motivasi Dasar Berwirausaha.....	50
3. Pengadaan Modal Awal Untuk Berdagang.....	52
D. Karakteristik Psikososial Pengembangan Usaha Mikro	55
1. Tingkat Kesabaran dan Semangat Pedagang dalam Menjalankan Usaha	55
2. Kemauan dalam Berdagang	61
3. Kemampuan Berkomunikasi.....	62
4. Penentuan Harga Jual.....	65
5. Kenyamanan Tempat Berdagang.....	65
6. Cita Rasa Masakan yang Dijual.....	66
7. <i>Passion</i> dalam Menjalankan Usaha	67
E. Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Usaha.....	69
1. Faktor Pendorong.....	69
a. Lokasi Berdagang	70
b. Dukungan Sosial dalam Menjalankan Usaha	71
c. Selera Konsumen	72
2. Faktor Penghambat	73
a. Kemampuan Membagi Waktu Antara Keluarga dan Usaha.....	73
b. Strategi Dalam Menghadapi Ketidakstabilan Harga Bahan Baku.....	76
c. Kemampuan Dalam Memprediksi Jumlah Konsumen	79
F. Pembahasan.....	80

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN