

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman M, S. A Muhidin dan A Somantri. 2011. *Dasar – Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Anonimous 1. 2008. *Informasi Spesies Rotan*. www.plantamor.com. Diakses pada Senin, 8 Desember 2014 pukul 20.25 WIB.
- Anonimous 2. 2015. *Kuliah Pengantar Agroindustri: Pengadaan Bahan Baku*. ariefm.lecture.ub.ac.id. Diakses pada Selasa, 3 Februari 2015 pukul 23.50 WIB.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asmidah, 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Jeruk Manis di Pasar Tradisional Kota Medan. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Assauri, S. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta.
- Aulia, G. R. 2012. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Usaha Industri Tahu di Kota Medan. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Ayu, W. B, R, H. Ismono, dan A. Soelaiman. 2013 *Analisis Nilai Tambah pada Kluster Industri Pengolahan Ikan Teri Kering di Pulau Pasaran Kota Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis Vol. 1 No. 03. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung Menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Berlaku tahun 2010-2013*. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2014. *Kecamatan Kedaton dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Kota Bandar Lampung Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.

- \_\_\_\_\_. 2014. *Kecamatan Tanjung Karang Timur dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Kecamatan Teluk Betung Utara dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Kecamatan Sukarame dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Dharmmesta, B. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Liberty. Yogyakarta.
- Diansyah, W, E Dolorosa, dan Maswadi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Kerajinan Rotan Nuriah di Kota Pontianak*. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura, Pontianak.
- Engel, J. F., Roger D. B, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid Ke Enam*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan F.X. Budianto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Firdaus, M. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hartono, J. 1998. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hasyim, A. I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Januminro. 2000. *Rotan Indonesia Potensi Budidaya Pemungutan Pengolahan Standar Mutu dan Prospek Pengusahaan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Ke Delapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ke Delapan. Alih Bahasa Benyamin Molan, Drs. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Milenium PT Prenhallindo. Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kuncoro, M. 2004. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Ke dua*. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kusumaningrum, E.W. 2008. Analisis Faktor *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Buah Jeruk pada Pasar Swalayan di Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Masesah, L, A.I Hasyim, S Situmorang. 2013. Pengadaan Bahan Baku dan Nilai Tambah Pisang Bolen di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis Vol. 1 No. 04*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Muhamdi. 2008. Prospek, Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu Rotan. *Skripsi*. Departemen Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Novia, W, W.A Zakaria dan D.A.H Lestari. 2013. Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Pengembangan Agroindustri Beras Siger. *Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis Vol. 1 No. 03*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Octaviani MW, Indriani Y, Situmorang S. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jus Buah Segar di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis Vol. 2 No. 02*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Saragih, B. 1998. *Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Yayasan Mulia Persada Indonesia-Pusat Studi Pembangunan Lemlit IPB Bogor. Bogor.
- Sari, Y. E. 2014. Keputusan Petani Mengambil Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Sasangka, L. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Energi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Indeks. Jakarta.

- Sesunan, T. M, Y. Indriani, I. Listiana. 2014. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dan Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cappucino Cincou. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Singarimbun, M dan S Effendi. 1995. Metode Penelitian Survei. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Siregar, S.A.P, Salmiah, dan AT Hutajulu. 2012. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Pengolahan Rotan (Calamus, Sp) Menjadi Furnitur di Kota Medan*. Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sjarkowi, F. dan M. Sufri. 2004. *Manajemen Agribisnis*. Baldal Grafiti Press. Palembang.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta.
- Solomon, R. Michael dan Stuart, W. Elnora. 2003. *Marketing Real People, Real Choices, International Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Stanton, J.W. 2002. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke Tujuh*. Erlangga. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang.
- Sufren dan Natanel, Y. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sulistiyawati, E, T. Multifiah, dan A. Thoyib. 2010. *Analisis Perilaku Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Patung Kayu pada Toko Kerajinan (Art Shop) Kecamatan Sukawati, Gianyar, Bali*. Jurnal Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. IPB Press. Bogor.
- Supranto, J. 1998. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Supriyadi, E. 2014. *Perangkat Lunak Statistik Mengolah Data untuk Penelitian*. In Media. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa, Edisi II*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Tunggadewi, A.T. 2009. Analisis Profitabilitas Serta Nilai Tambah Usaha Tahu dan Tempe. *Skripsi*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Umar, H. 2012. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia. Jakarta.

Widarjono, A. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.