

**NILAI TAMBAH, BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DAN  
PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ROTAN (KURSI TERAS TANGGOK DAN  
KURSI TERAS PENGKI) DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

**INTAN THAHARA PUTRI**



**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**