

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Rotan	10
2. Pengolahan Rotan Menjadi Furniture	11
3. Konsep Agribisnis dan Agroindustri.....	13
4. Pengadaan Bahan Baku	16
5. Analisis Nilai Tambah.....	18
6. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	20
7. Bauran Pemasaran	22
8. Perilaku Konsumen	25
9. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran	36
D. Hipotesis.....	40
III. METODE PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian.....	41
B. Konsep Dasar dan Batasan Operasional.....	41
C. Lokasi, Responden dan Waktu Penelitian.....	47
D. Jenis Data dan Cara Pengumpulan Data.....	51
E. Metode Analisis Data	54
1. Analisis Data untuk Menjawab Tujuan Pertama	54
2. Analisis Data untuk Menjawab Tujuan Ke Dua.....	54
3. Analisis Data untuk Menjawab Tujuan Ke Tiga	56
4. Analisis Data untuk Menjawab Tujuan Ke Empat.....	56
IV. GAMBARAN UMUM PENELITIAN	61

A. Gambaran Umum Kota Bandar Lampung	61
B. Gambaran Umum Kecamatan	64
1. Kecamatan Teluk Betung Utara	64
2. Kecamatan Kedaton	66
3. Kecamatan Tanjung Karang Timur	68
4. Kecamatan Sukarame	70
C. Gambaran Umum Agroindustri.....	71
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Keadaan Umum Responden Produsen	80
1. Jenis Kelamin Responden	80
2. Umur Responden	81
3. Tingkat Pendidikan Responden.....	82
4. Pengalaman Berusaha Responden.....	83
5. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	84
B. Pengadaan Bahan Baku Agroindustri Rotan	84
C. Penggunaan Sarana Produksi	90
1. Penggunaan Tenaga Kerja.....	90
2. Penggunaan Peralatan	92
3. Penggunaan Sumbangan Bahan Lain.....	93
4. Proses Pembuatan Produk Rotan.....	94
D. Analisis Nilai Tambah.....	97
E. Bauran Pemasaran Agroindustri Rotan di Kota Bandar Lampung.....	103
F. Keadaan Umum Responden Konsumen.....	109
1. Jenis Kelamin dan Umur Responden	110
2. Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan Sampingan	111
3. Jumlah Tanggungan Keluarga dan Tingkat Pendapatan	113
4. Pengambil Keputusan Pembelian.....	114
G. Indikator Persepsi Konsumen pada Bauran Pemasaran Agroindustri Rotan di Kota Bandar Lampung	115
H. Indikator Perilaku Konsumen Agroindustri Rotan di Kota Bandar Lampung	121
I. Pengaruh Persepsi Konsumen pada Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk	126
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	142
TABEL 40 – 57	143-168