

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung menurut lapangan usaha atas dasar harga berlaku tahun 2010-2013 (juta rupiah)	3
2. Persebaran industri pengolahan rotan di Kota Bandar Lampung	4
3. Ringkasan beberapa penelitian terdahulu mengenai analisis nilai tambah, bauran pemasaran dan perilaku konsumen	33
4. Sebaran produsen kursi teras rotan tanggok dan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung	48
5. Prosedur perhitungan nilai tambah Metode Hayami.....	55
6. Banyaknya kawasan perumahan menurut kecamatan di Kota Bandar Lampung, tahun 2012 dan 2013.....	64
7. Jumlah penduduk Kecamatan Teluk Betung Utara berdasarkan kelurahan dan jenis kelamin tahun 2013	66
8. Jumlah penduduk Kecamatan Kedaton berdasarkan jenis kelamin tahun 2013	68
9. Jumlah penduduk Kecamatan Tanjung Karang Timur berdasarkan jenis kelamin tahun 2013	69
10. Jumlah penduduk Kecamatan Sukarame berdasarkan jenis kelamin tahun 2013	71
11. Sebaran produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan jenis kelamin, tahun 2015	80
12. Sebaran produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan umur, tahun 2015	81
13. Sebaran produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan tingkat pendidikan, tahun 2015.....	82
14. Sebaran produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan pengalaman berusaha, tahun 2015	83

15. Sebaran produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan jumlah tanggungan keluarga, tahun 2015	84
16. Analisis pengadaan bahan baku pada agroindustri produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	85
17. Penggunaan bahan baku rotan mentah pada agroindustri produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	86
18. Sebaran produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan penggunaan jenis rotan sebagai bahan baku, tahun 2015	88
19. Rata – rata penggunaan tenaga kerja dan upah tenaga kerja dalam agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015.....	91
20. Rata – rata biaya penyusutan peralatan dalam agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	92
21. Rata – rata sumbangan bahan penunjang dalam agroindustri produk rotan kursi teras tanggok di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	93
22. Rata – rata sumbangan bahan penunjang dalam agroindustri produk rotan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	94
23. Analisis nilai tambah agroindustri produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	97
24. Harga produk kursi teras tanggok dan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	106
25. Kegiatan promosi produsen produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	107
26. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan jenis kelamin dan umur, tahun 2015	111
27. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan tingkat pendidikan dan jenis pekerjaan, tahun 2015....	112
28. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan jumlah tanggungan keluarga dan tingkat pendapatan, tahun 2015	114
29. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan pengambil keputusan pembelian produk rotan,	

tahun 2015.....	115
30. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan persepsi terhadap indikator produk, tahun 2015.....	116
31. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan persepsi terhadap indikator harga, tahun 2015	117
32. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan persepsi terhadap indikator promosi, tahun 2015	119
33. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan persepsi terhadap indikator distribusi, tahun 2015	121
34. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan indikator faktor psikologis, tahun 2015	122
35. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan indikator faktor budaya, tahun 2015.....	124
36. Sebaran konsumen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung berdasarkan indikator faktor sosial, tahun 2015	126
37. Hasil regresi logistik	127
38. Uji kesesuaian model (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>)	127
39. Pengaruh variabel bebas (X) dengan pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk rotan (Y).....	129
40. Identitas produsen agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015.....	143
41. Identitas konsumen yang melakukan pembelian produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	144
42. Identitas konsumen yang tidak melakukan pembelian produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015.....	145
43. Biaya investasi agroindustri rotan produk kursi teras tanggok dan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung, tahun 2015.....	146
44. Biaya produksi produk rotan kursi teras tanggok di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	148
45. Biaya produksi produk rotan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	150

46. Tenaga kerja agroindustri produk rotan kursi teras tanggok di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	152
47. Tenaga kerja agroindustri produk kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	153
48. Kinerja agorindustri produk rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015.....	154
49. Penggunaan bahan baku pada agroindustri rotan di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	155
50. Nilai tambah produk rotan kursi teras tanggok di Kota Bandar Lampung, tahun 2015.....	156
51. Nilai tambah produk rotan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung, tahun 2015	158
52. Persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran dan perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk rotan di Kota Bandar Lampung.....	160
53. Nilai <i>Metode Succesive Interval (MSI)</i> pada persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran dan perilaku konsumen pada agorindustri produk rotan di Kota Bandar Lampung.....	162
54. Data analisis logit pengaruh persepsi konsumen pada bauran pemasaran dan perilaku konsumen dalam pembelian produk rotan kursi teras tanggok dan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung.....	166
55. Output <i>model summary</i> analisis regresi logistik pengaruh bauran pemasaran dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian produk rotan kursi teras tanggok dan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung	168
56. Output <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> analisis regresi logistik pengaruhbauran pemasaran dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian produk rotan kursi teras tanggok dan kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung	168
57. Output regresi logistik pengaruh bauran pemasaran dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian produk rotan kursi teras tanggok dan/atau kursi teras pengki di Kota Bandar Lampung	168