

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Ada pengaruh motivasi terhadap keputusan membeli pada mahasiswa Universitas Lampung Tahun 2012.
2. Ada pengaruh persepsi mahasiswa tentang merek sepeda motor Suzuki terhadap keputusan membeli pada mahasiswa Universitas Lampung tahun 2012.
3. Ada pengaruh motivasi, dan persepsi mahasiswa tentang merek sepeda motor Suzuki terhadap keputusan membeli pada mahasiswa Universitas Lampung Tahun 2012.

### 4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh motivasi, dan persepsi mahasiswa tentang merek sepeda motor Suzuki terhadap keputusan membeli pada mahasiswa Universitas Lampung 2012, maka peneliti menyarankan sebagai berikut.

1. Perusahaan sepeda motor Suzuki sebisa mungkin meningkatkan motivasi konsumen sebegus mungkin, karena semakin positif motivasi, maka semakin meningkat keputusan membeli.
2. Perusahaan sepeda motor Suzuki sebisa mungkin meningkatkan persepsi konsumen tentang merek sebegus mungkin, karena semakin positif persepsi tentang merek sepeda motor, maka semakin meningkat keputusan membeli.