

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Andini, Nurul. 2010. Skripsi Dipublikasikan. “*Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di SDIT Bina Insani Semarang*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- AR, Khairuni. 2009. Tesis Dipublikasikan. “*Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Syiah Kuala Banda Aceh*”. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Hani Handoko. 2000. *Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama-Cetakan Ketiga. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jamaludin, Rizal. 2010. “*Analisis Pengaruh Motif Rasional Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lampung)*” . Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan keenam. Jakarta: Penerbit Galia Indonesia.
- Riduwan. 2005. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfa Beta.
- Philip, Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas-Cetakan Keempat. PT Indeks. Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti & John J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfa Beta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabet.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerja Sama Dengan jakarta Busines Research Center (JBRC).

Universitas Lampung. 2010. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.