

DAFTAR PUSTAKA

- Aresa, Della. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap *Repurchase Intention*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Indonesia. Depok.
- Arifianti, Ria, dkk. 2010. Gaya Hidup Hedonisme. UNPAD PRESS. Bandung.
- Azwar, Saifudin. 2013. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar Offset. Yogyakarta.
- Darpito, Surpiko Hapsoro. 2015. The Mediating Role Of Locus Of Control In Impulse Buying Behavior. Journal of Proceeding International Conference And Call For Papaer. University of Pembangunan Nasional Veteran. Yogyakarta.
- Desarbo, Wayne dan Elizabeth Edwards. 1996. Typologies of Compulsive Buying Behavior : A Constrained Clusterwise Regression Approach. Journal of Consumer Psychology. Laurence Erlbaum Associates Inc. Pennsylvania State University.
- Diba, Dira Sarah. 2014. Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin Di Samarinda. Jurnal Psikologi Unmul. Samarinda.
- Dittmar, Helga. 2005. Compulsive Buying – A Growung Concern? An Examination of Gender, Age, and Endorsementof Materialistic Values as Predictors. British Journal of Psychology. University of Sussex. Brighton.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Penerbit UB Press Universitas Brawijaya. Malang.

- Ekowati, Titin. 2009. *Compulsive Buying: Tinjauan Pemasar dan Psikologi*.
- Ergin, Elif Akagun. 2010. *Compulsive Buying Behavior Tendencies: The Case Of Turkish Consumers*. *African Journal of Business Management*.
- Faber, Ronald J. Dan Thomas C. O'Guinn. 1989. *Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration*. *The Journal of Consumer Research*.
- Fatimah, Siti. 2013. *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Gaya Hidup Pada Mahasiswa Surakarta*. Skripsi Naskah Publikasi Program Studi Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Felicia, Fenny, Rianda Elvinawaty, dan Sri Hartini. 2014. *The Tendency for Compulsive Buying : The Roles of Perfectionism and Hedonistic Lifestyle*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi Universitas Prima*. Medan.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Friedman, Howard dan Miriam Schustack. 2008. *Kepribadian*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gupta, Shruti. 2013. *A Literature of Compulsive Buying – A Marketing Perspective*. *Journal of Applied Business and Economic* Vol. 14. The Pennsylvania State University at Abington.
- Hardanis, Galuh Mentari dan Rositawati. 2015. *Hubungan Locus Of Control Dengan Impulse Buying Pembelanjaan Online*. *Jurnal Psikologi Universitas Islam Bandung*. Bandung.

- Heni, Septi Anugrah. 2011. Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Syukur nDengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. Jurnal Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.
- Hofmann, Wilhelm, Malte Friese, Fritz Strack. 2009. Impulse and Self Control From A Dual System Perspective. Journal Association for Psychological Science. Germany.
- Hofmann, Wilhelm dan Malte Friese. 2009. Control Me or I Will Control You : Impulses, Trait Self Control, and The Guidance of Behavior. Journal of Research in Personality. Elsevier Inc. Switzerland.
- Hoyer, Wayne dan Deborah MacInnis. 1997. Consumer Behavior. Houghton Mifflin Company. U.S.A.
- Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto. 2011. Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Vol 6 No. 1 Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Jogiyanto. 2009. Konsep Dan Aplikasi PLS untuk Penelitian Empiris. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Junaidi. 2014. Transformasi Data Ordinal Ke Interval Dengan Menggunakan Microsoft Office Excel : Seri Tutorial Analisis Kuantitatif. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Jambi.
- Kurnia, Natalisa Indah. 2013. Compulsive Buying Behavior Pada Konsumen Ritel Format Fashion Store. Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.
- Kurniawan, Florentine Yovita dan Gede Suparna. 2012. Peran Kepemilikan Kartu Kredit Dalam Memoderasi Pengaruh Kontrol Diri Dan Atmosfer Gerai Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif Konsumen Pakaian Di Kuta. Jurnal Ekonomi Universitas Udayana. Bali.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Larasati, Manggi Asih dan Meita Santi Budiani. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online. Jurnal Psikologi Universitas Negeri Surabaya Vol. 02 Nomor 3. Surabaya.

Lisan, Henky dan Ida. 2010. Pencegahan Perilaku Compulsive Buying Pengguna Kartu Kredit Dengan Perencanaan Keuangan Pribadi. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.

Loudon, David dan Albert J Della Bitta. 1993. Consumer Behavior. McGaw Hill Inc. United States.

Mas'ud, Fuad. 2004. Survei Diagnosis Organisasional. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Bandung.

Naomi, Prima dan Iin Mayasari. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Siswa SMA Dalam Perilaku Pembelian Kompulsif: Perspektif Psikologi. Jurnal Manajemen Universitas Paramadina. Jakarta.

Poetra, Novian Rizky Pratama. 2012. Media Internet dan Perilaku Shopping Addiction. Surabaya.

Putra, Adri, Sri Handayani, dan Ari Pambudi. 2012. Perilaku Pengendalian Diri Pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal Berdasarkan Pada Teori Planned Behavior Menggunakan Pendekatan Partial Least Square. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul;

- Putri, Iin Novita, Harlina Nurtjahjanti, dan Praseto Budi Widodo. 2009. hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Intensi Perilaku Organisasional Devian Pada Anggota Kepolisian Reserse Kriminal di DIT RESKRIM POLDA Jawa Tengah. Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2008. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Ropenda, Festa. 2010. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Membeli Rumah Pada Perumahan Perumnas Kemiling Permai. Skripsi Administrasi Bisnis Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pada Pendekatan Praktis. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Santosa, Yoyok Dwi. 2012. Pengaruh Personality Traits Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Manajemen FEB Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sari, Rini Kartika. 2012. Pengaruh Kontrol Diri, Motivasi, dan Materialisme. Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Purworejo. Purworejo.
- Sharma, Varun, Karan Narang, Gaurav Rajender, MS Bathia. 2009. Shopaholism (Compulsive Buying) – A New Entity. Delhi Psychiatry Journal. University College of Medical Sciences and Guru Teg Bahadur Hospital. Delhi.
- Shohibullana, Imam Hoyri. 2014. Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA. Jurnal Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Administrasi. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta Selatan
- Suryani, Tatik. 2012. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Surabaya.

Susanto, Angga Sandy. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style atau Gaya Hidup. Jurnal JIBEKA Universitas Ma Chung. Malang.

Solomon, Michael R. 1992. Consumer Behavior. Prentice Hall International Inc. New Jersey.

Stanton, William J. 1994. Prinsip-prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Umar, Husein. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wijayanti, Ida Ayu Harmaita dan Ni Ketut Seminari. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Bali

Workman, Letty dan David Paper. 2010. Compulsive Buying : A Theoretical Framework. The Journal of Business Inquiry.

www.kbbi.web.id (akses tanggal 15 September 2015)

www.simpurcenter.com (akses tanggal 15 September 2015)

www.kompasiana.com (akses tanggal 23 Oktober 2015)