

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Model Perilaku Konsumen	10
2.2 Perilaku Pembelian Kompulsif	12
2.2.1 Definisi Pembelian Kompulsif	12
2.2.2 Hal-hal Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif	18
2.2.3 Tingkatan Pembelian Kompulsif	19
2.2.4 Aspek Perilaku Pembelian Kompulsif	19
2.2.5 Konsekuensi Perilaku Pembelian Kompulsif	26
2.2.6 Kerangka Teori Perilaku Pembelian Kompulsif	28
2.3 Gaya Hidup	29
2.3.1 Definisi Gaya Hidup	29
2.3.2 Klasifikasi Gaya Hidup	31

2.3.3	Metode AIO (<i>Activities, Interest, Opinions</i>)	32
2.4	Kontrol Diri	34
2.4.1	Definisi Kontrol Diri	34
2.4.2	Aspek Kontrol Diri	35
2.4.3	Tipe Kontrol Diri	38
2.5	Pengembangan Hipotesis	38
2.6	Penelitian Terdahulu	40
2.7	Kerangka Pemikiran	41
2.8	Hipotesis	42

III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis penelitian	43
3.2	Definisi Konseptual	43
3.3	Definisi Operasional	44
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.5	Teknik Sampling	46
3.6	Metode Pengumpulan Data	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data	47
3.8	Transformasi Data Ordinal Ke Interval Dengan MSI (<i>Method Successive Interval</i>)	47
3.9	Teknik pengujian Instrumen	49
3.9.1	Validitas	49
3.9.2	Reliabilitas	51
3.10	Teknik Analisis Data	52
3.10.1	Statistik Deskriptif	52
3.10.2	Analisis Regresi Dengan Variabel Moderator	53
3.10.3	Uji Hipotesis	55

IV. PEMBAHASAN

4.1	Serah Singkat Simpur Center Bandar Lampung	58
4.2	Hasil Analisis Data	59
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	59
4.3	Karakteristik Responden	59
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Kunjungan	64
4.3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Kompulsif	64
4.4	Deskripsi Jawaban Responden	65
4.4.1	Analisis Jawaban Responden Per Variabel	65
4.4.2	Analisis Jawaban Responden	66
4.5	Analisis Inferensial	86
4.6	Uji Hipotesis	89
4.7	Pembahasan	91

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97