

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Dimensi Gaya Hidup	30
2. Tabel Penelitian Terdahulu	40
3. Definisi Operasional Variabel	44
4. Hasil Uji Validitas Awal	50
5. Hasil Uji Validitas Akhir	50
6. Hasil Uji Reliabilitas	52
7. Kriteria Nilai R^2	55
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Kunjungan	64
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Kompulsif	64
14. Penilaian Responden Mengenai Seringnya Menghabiskan Waktu Untuk Berkunjung Ke Simpur Center	66
15. Penilaian Responden Mengenai Selalu Mengikuti Tren Mode Pakaian Masa Kini	67
16. Penilaian Responden Mengenai Selalu Ingin Menjadi Pusat Perhatian Orang Lain	68
17. Penilaian Responden Mengenai Selalu Menjaga Penampilan Agar Tetap Modis	69
18. Penilaian Responden Mengenai Berbelanja Dapat Meningkatkan Prestise	69
19. Penilaian Responden Mengenai Berbelanja Merupakan Sebuah Petualangan	70
20. Penilaian Responden Mengenai Sering Membeli Pakaian Secara Tidak	

	Terencana	72
21.	Penilaian Responden Mengenai Kesukaan Berbelanja Pakaian Meskipun Tidak Terlalu Dibutuhkan	73
22.	Penilaian Responden Mengenai Kesukaan Menghabiskan Uang Untuk Berbelanja Pakaian	74
23.	Penilaian Responden Mengenai Adanya Dorongan Dalam Diri Untuk Membeli Pakaian Tanpa Perencanaan	75
24.	Penilaian Responden Mengenai Tidak Tahan Untuk Membeli Pakaian yang Disukai Saat Pertama Kali Melihatnya	76
25.	Penilaian Responden Mengenai Adanya Kesenangan Ketika Berbelanja	77
26.	Penilaian Responden Mengenai Seringnya Merasa Gelisah Ketika Tidak Berbelanja	78
27.	Penilaian Responden Mengenai Berbelanja Adalah Obat Penghilang Stress	79
28.	Penilaian Responden Mengenai Menahan Diri Dari Segala Macam Kegiatan Berbelanja	80
29.	Penilaian Responden Mengenai Menabungkan Uang	81
30.	Penilaian Responden Mengenai Menunda Pembelian Yang Tidak Terlalu Dibutuhkan	82
31.	Penilaian Responden Mengenai Mengutamakan Pembelian Yang Dibutuhkan	83
32.	Penilaian Responden Mengenai Membuat Daftar Belanja	84
33.	Penilaian Responden Mengenai Memperketat Anggaran Belanja	85
34.	Uji Determinasi (Uji R^2)	89
35.	Hasil Uji T	90
36.	hasil Uji F	91