

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan.....	6
1.6 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.7 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.8 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
1.9 Manfaat Pengembangan.....	8
1.10 Definisi Istilah.....	9
1.11 Ruang Lingkup	10
1.12 Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	 14
2.1 Komik dalam Pembelajaran Ekonomi.....	14
2.1.1 Teori-teori Belajar.....	14
2.1.2 Sumber Belajar.....	20
2.1.3 Media Pembelajaran.....	40
2.1.4 Media Komik.....	45
2.2 Prestasi Belajar Ekonomi.....	47
2.3 Pengembangan Pembelajaran.....	48
2.4 Ekonomi Sebagai Ilmu Pengetahuan Sosial.....	52
2.4.1 Ilmu Ekonomi dalam Ilmu Pengetahuan Sosial.....	52
2.4.2 Pembelajaran Ekonomi di Tingkat SMA/MA.....	53
2.4.3 Kompetensi Mata Pelajaran Ekonomi SMA/MA Kelas X Semester 1.....	54
2.4 Kerangka Pikir.....	56
2.5 Hipotesis (Produk yang dihasilkan).....	56
 BAB III METODE PENGEMBANGAN	 59
3.1 Pendekatan Pengembangan.....	59
3.2 Tempat dan Waktu Pengembangan.....	61
3.3 Desain Penelitian dan Pengembangan.....	62
3.4 Langkah-langkah Pengembangan.....	64

	Halaman
3.4.1 Reviu Oleh Ahli Materi.....	65
3.4.2 Reviu Oleh Ahli Komik Untuk Pembelajaran.....	66
3.4.3 Reviu Oleh Ahli Pembelajaran.....	67
3.4.4 Uji Perorangan.....	68
3.4.5 Uji Kelompok Kecil.....	69
3.4.6 Merancang dan Melaksanakan Evaluasi Sumatif.....	70
3.4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.4.8 Instrumen Pengembangan.....	71
3.4.9 Teknik Analisis Data.....	72
3.4.10 Perencanaan Desain Produk.....	73
3.4.11 Validasi Desain.....	74
3.5 Pengujian Efektifitas Produk.....	74
3.5.1 Model rancangan uji coba untuk menguji produk yang telah dirancang.....	75
3.5.2 Populasi dan Sampel.....	77
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.5.4 Persyaratan Instrumen Penelitian.....	78
3.5.5 Instrumen Penelitian.....	80
3.5.6 Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan.....	84
4.1.1 Tahap Analisis Kebutuhan (<i>Need Assesment</i>) /Penelitian Pendahuluan.....	84
4.1.2 Hasil Pengembangan Model.....	85
4.1.3 Validasi	95
4.2 Pembahasan Produk.....	122
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	127
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Implikasi.....	128
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	128
5.2.1 Implikasi Empiris.....	129
5.3 Saran.....	129

DAFTAR PUSTAKA