



TES KEMAMPUAN MATERI PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas/Semester: X /1

Waktu : 120 Menit

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang paling tepat

1. Analisis mengenai permintaan dan penawaran diperlukan untuk mengkaji lebih dalam suatu konsep ekonomi yaitu...
 - a. Perilaku Konsumen
 - b. Perilaku Produsen
 - c. Perilaku Pelaku Ekonomi
 - d. Perilaku Pemerintah
 - e. Perilaku Distributor

2. Jumlah barang atau jasa yang akan dibeli pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut...
 - a. penawaran
 - b. harga pasar
 - c. permintaan
 - d. hukum permintaan
 - e. hukum penawaran

3. Pengertian permintaan dibangun berdasarkan asumsi...
 - a. rasionalitas
 - b. *ceteris paribus*
 - c. harga konstan
 - d. in elastis
 - e. jumlah barang konstan

4. Dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap, naiknya pendapatan konsumen dapat menyebabkan...
 - a. permintaan telur ayam turun
 - b. permintaan telur ayam naik
 - c. jumlah telur ayam yang diminta turun
 - d. jumlah telur ayam yang diminta naik
 - e. harga daging ayam turun

5. Apabila diasumsikan faktor-faktor lain dianggap tetap, naiknya pendapatan konsumen dapat menyebabkan...
 - a. permintaan sepeda motor turun
 - b. permintaan sepeda motor naik
 - c. jumlah unit sepeda motor yang diminta turun
 - d. harga mobil turun
 - e. jumlah unit mobil yang diminta naik

6. Faktor utama yang mempengaruhi jumlah barang dan jasa yang diminta masyarakat adalah...
- jumlah penduduk
 - barang substitusi
 - selera masyarakat
 - tingkat pendapatan
 - harga barang
7. Adanya manfaat barang/jasa yang kurang begitu dirasakan menyebabkan ketika mengalami kenaikan harga langsung ditinggalkan konsumennya. Hal ini menunjukkan permintaan dipengaruhi oleh...
- intensitas kepentingan barang
 - jumlah produsen
 - adat
 - musim
 - harga barang substitusi
8. Permintaan yang disertai dengan daya beli konsumen disebut...
- permintaan absolut
 - permintaan konsumen
 - permintaan individual
 - permintaan pasar
 - permintaan efektif
9. Kurva permintaan suatu barang dan jasa memiliki slope yang negatif karena...
- jumlah barang yang diminta selalu menurun
 - tingkat harga barang mengalami perubahan
 - tingkat harga berbanding lurus dengan jumlah barang yang diminta
 - tingkat harga barang sebanding dengan pengorbanan konsumen
 - tingkat harga berbanding terbalik dengan jumlah barang yang diminta
10. Hukum permintaan menunjukkan antara harga barang dan jasa dengan jumlah barang yang diminta...
- berhubungan positif (searah)
 - tidak berhubungan
 - tidak saling menggeser
 - tergantung teknologi
 - berhubungan negatif (berkebalikan)
11. Keseimbangan pasar tercapai apabila pada harga keseimbangan ...
- permintaan = penawaran
 - permintaan > penawaran
 - jumlah barang yang diminta = jumlah yang ditawarkan
 - jumlah barang yang diminta > jumlah yang ditawarkan
 - jumlah barang yang diminta < jumlah yang ditawarkan

12. Kurva permintaan sebuah barang akan bergeser ke kanan sebagai akibat adanya...
- penurunan penawaran barang
 - peningkatan pendapatan konsumen
 - peningkatan harga barang pelengkap
 - penurunan harga barang pengganti
 - penurunan harga barang tersebut
13. Pernyataan yang menunjukkan konsep permintaan adalah...
- jika harga turun, jumlah barang yang diminta turun
 - jika harga naik, jumlah barang yang diminta naik
 - jika harga naik, jumlah barang yang diminta turun
 - jika harga turun, jumlah barang yang ditawarkan naik
 - jika harga naik, jumlah barang yang ditawarkan turun
14. Hukum permintaan berbunyi, apabila harga suatu barang....., maka jumlah barang yang diminta akan.....
- naik, turun
 - naik, tetap
 - tetap, naik
 - naik, naik
 - turun, tetap
15. Menurut hukum permintaan, ketika harga mengalami penurunan, maka...
- jumlah barang yang diminta tetap
 - jumlah barang yang diminta turun juga
 - jumlah barang yang diminta naik
 - jumlah penawaran naik
 - jumlah penawaran turun
16. Semakin tinggi tingkat harga suatu barang, semakin berkurang jumlah barang yang akan dibeli. Pernyataan tersebut berlaku untuk...
- produksi
 - penawaran
 - konsumsi
 - distribusi
 - permintaan
17. Bentuk kurva permintaan memanjang dari kiri atas ke kanan bawah, artinya...
- semakin tinggi harga, semakin rendah pembelian
 - semakin tinggi harga, semakin banyak pembelian
 - semakin rendah harga, semakin rendah pembelian
 - semakin tinggi harga, semakin tinggi pembelian
 - semakin tinggi permintaan, semakin tinggi penawaran
18. Fungsi permintaan ditunjukkan dengan rumus matematis...
- $Q_d = a - bP$
 - $Q_d = a + bP$
 - $Q_d = a + P$

- d. $Q_s = a - bP$
 - e. $Q_s = b - aP$
19. Elastisitas permintaan merupakan...
- a. tingkat perubahan jumlah barang yang diminta terhadap adanya perubahan harga
 - b. tingkat perubahan harga terhadap adanya perubahan jumlah barang yang dijual
 - c. angka yang menunjukkan kepekaan jumlah penjualan
 - d. tingkat kepekaan jumlah barang yang diminta terhadap adanya perubahan harga
 - e. angka yang menunjukkan jumlah barang yang diminta
20. Bila harga per unit karet penghapus naik dari Rp. 200,00 menjadi Rp. 300,00, maka jumlah karet penghapus yang diminta konsumen turun dari 75 menjadi 25. Nilai koefisien elastisitas permintaan karet penghapus adalah...
- a. 1,3
 - b. 3,1
 - c. 0,3
 - d. 3
 - e. 2,3
21. Permintaan barang "C" di suatu pasar dinyatakan dalam fungsi $Q_d = -4P + 7500$. Barang tersebut mengalami perubahan harga dari Rp. 1.000,00 menjadi Rp. 1.500,00 sehingga mengakibatkan jumlah barang yang diminta dari...
- a. 1.500 unit menjadi 3.500 unit
 - b. 3.500 unit menjadi 1.500 unit
 - c. 3.500 unit menjadi 13.500 unit
 - d. 11.500 unit menjadi 13.500 unit
 - e. 13.500 unit menjadi 11.500 unit
22. Diketahui fungsi permintaan $Q_d = -2P + 500$. Besarnya permintaan saat harga barang Rp. 200,00 adalah....unit
- a. 200
 - b. 300
 - c. 400
 - d. 500
 - e. 100
23. Sejumlah barang yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut...
- a. permintaan
 - b. harga pasar
 - c. hukum permintaan
 - d. hukum penawaran
 - e. penawaran
24. Konsep penawaran barang dan jasa berkaitan dengan produsen. Ketika tingkat harga cabai di pasar naik mengakibatkan...
- a. permintaan cabai bertambah
 - b. penawaran cabai berkurang
 - c. penawaran cabai bertambah
 - d. pasokan cabai berkurang

- e. pasokan cabai tersendat
25. Manakah variabel berikut yang menggeser kurva permintaan beras ke kanan?
- a. turunnya harga beras
 - b. turunnya pendapatan
 - c. turunnya harga barang substitusi beras
 - d. naiknya pendapatan konsumen
 - e. naiknya harga beras
26. Faktor utama yang mempengaruhi produsen dalam menentukan jumlah barang yang akan ditawarkan adalah...
- a. tingkat harga
 - b. kemajuan teknologi
 - c. harga faktor produksi
 - d. subsidi pemerintah
 - e. harga pada masa depan
27. Hukum penawaran berbunyi, apabila harga suatu barang..., maka jumlah barang yang ditawarkan akan...
- a. naik, tetap
 - b. naik, naik
 - c. tetap, naik
 - d. naik, turun
 - e. turun, tetap
28. Dengan asumsi *ceteris paribus* pernyataan yang menyebabkan berkurangnya penawaran komputer adalah...
- a. naiknya harga satu set komputer
 - b. turunnya harga satu set komputer
 - c. turunnya harga komputer jinjing
 - d. naiknya tarif dasar listrik bagi rumah tangga
 - e. naiknya pajak perakitan komputer yang dibayar
29. Harga barang substitusi yang naik mengakibatkan...
- a. jumlah barang yang diminta tetap naik
 - b. jumlah barang yang diminta turun
 - c. jumlah barang yang diminta tetap
 - d. jumlah barang yang dijual tidak terpengaruh
 - e. jumlah barang yang dijual naik
30. Pernyataan berikut yang berkaitan dengan hukum penawaran adalah...
- a. naiknya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang ditawarkan
 - b. turunnya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang ditawarkan
 - c. turunnya harga menyebabkan bertambahnya jumlah barang yang ditawarkan
 - d. naiknya harga menyebabkan bertambahnya jumlah barang yang diminta

- e. naiknya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang diminta
31. Dengan asumsi *ceteris paribus* naiknya tas kulit yang ditawarkan dapat disebabkan oleh...
- a. turunnya pendapatan konsumen
 - b. turunnya harga kulit
 - c. bertambahnya produsen tas kulit
 - d. bertambahnya konsumen tas kulit
 - e. naiknya harga tas kulit
32. Suatu perusahaan menyatakan bahwa fungsi penawaran barang adalah $P = 0,5Q + 500$. Jika tingkat harga sebesar Rp.2.000,00, besarnya jumlah barang yang ditawarkan adalah...
- a. 300 unit
 - b. 3.000 unit
 - c. 500 unit
 - d. 1.500 unit
 - e. 5.000 unit
33. Berikut ini merupakan faktor-faktor yang dapat menyebabkan bergesernya kurva permintaan, kecuali
- a. selera
 - b. harga barang lainnya
 - c. pendapatan konsumen
 - d. harga barang komplementer
 - e. jumlah penduduk
34. Koefisien permintaan barang adalah $E_d = 2$. Nilai tersebut menunjukkan bahwa, sifat permintaan terhadap barang adalah
- a. inelastik
 - b. elastik
 - c. elastik sempurna
 - d. inelastik sempurna
 - e. elastik uniter
35. Ketika harga pensil sebesar Rp. 800,00 per unit, jumlah pensil yang ditawarkan sebesar 500 unit. Ketika harga pensil naik menjadi Rp. 1.000,00 per unit, jumlah pensil yang ditawarkan sebesar 600 per unit. Berdasarkan pernyataan tersebut, fungsi penawarannya adalah...
- a. $P = 2Q + 200$
 - b. $P = -2Q + 200$
 - c. $P = 2Q - 200$
 - d. $P = 2Q - 1.800$
 - e. $P = 2Q + 1.800$
36. Diketahui fungsi penawaran $Q_s = -4 + 5P$. Berdasar kan fungsi tersebut, jumlah barang yang ditawarkan pada saat harga $P = 10$ yaitu
- a. 40 unit

- b. 45 unit
 - c. 46 unit
 - d. 50 unit
 - e. 54 unit
37. Permintaan terhadap barang A ditunjukkan oleh fungsi $Q = 2P + 10$ sifat elastisitas permintaan pada tingkat harga tertentu dan elastisitasnya 0,5 adalah
- a. elastik
 - b. inelastik
 - c. elastik uniter
 - d. elastik sempurna
 - e. inelastik sempurna
38. Bila harga per unit karet penghapus naik dari Rp 200,00 menjadi Rp.300,00, maka jumlah karet penghapus yang ditawarkan produsen naik dari 50 menjadi 75 unit. Nilai koefisien elastisitas penawaran karet penghapus adalah...
- a. 1
 - b. 0
 - c. 0,5
 - d. 1,5
 - e. Tidak berhingga
39. Bila nilai koefisien elastisitas penawaran suatu barang lebih besar dari 1, maka barang tersebut merupakan barang yang sifatnya...
- a. in elastis
 - b. elastis uniter
 - c. elastis
 - d. inelastis sempurna
 - e. elastis sempurna
40. Diketahui fungsi permintaan $Q = 100 \times 2P$, apabila nilai koefisien elastisitasnya elastis sempurna, maka logika sifat permintaannya adalah
- a. $E < 1$
 - b. $E = 0$
 - c. $E = 1$
 - d. $E > 1$
 - e. $E = \infty$
41. Jika persentase perubahan permintaan lebih kecil daripada persentase perubahan harga, dinamakan permintaan
- a. elastik
 - b. elastik sempurna
 - c. inelastik
 - d. inelastik sempurna
 - e. elastik uniter

42. Jika kenaikan harga tiket bioskop menyebabkan turunnya pendapatan dari penjualan total, maka permintaan terhadap penonton bioskop bersifat
- inelastik tidak sempurna
 - elastik
 - elastik sempurna
 - inelastik sempurna
 - elastik uniter
43. Harga yang disepakati oleh penjual dan pembeli pada waktu dan tempat tertentu disebut harga...
- jual
 - beli
 - pokok
 - kesepakatan
 - keseimbangan
44. Permintaan terhadap suatu barang akan berkurang jika
- harga barang penggantinya turun
 - selera konsumen terhadap barang tersebut meningkat
 - harga barang perlengkapannya turun
 - jumlah pembeli barang tersebut bertambah
 - pendapatan konsumen meningkat
45. Arah kurva penawaran jika harga turun adalah
- dari kanan atas ke kiri bawah
 - dari kiri atas ke kanan bawah
 - dari kanan bawah ke kanan atas
 - dari kanan bawah ke kiri atas
 - dari kiri atas ke kiri bawah
46. Permintaan menurut daya belinya dibedakan atas...
- permintaan marginal dan submarginal
 - permintaan potensial dan absolut
 - permintaan pribadi dan agregat
 - permintaan marginal dan supermarginal
 - permintaan elastis dan inelastis
47. Ketika harga gula pasir Rp. 7.000,00 jumlah barang yang diminta adalah 5.000 kg. Ketika harga gula pasir mengalami kenaikan menjadi Rp. 11.000,00, jumlah barang yang diminta turun menjadi 3.000 kg. Nilai fungsi permintaan gula pasir tersebut adalah...
- $Q = -0,5 P + 8,5$
 - $Q = -2P + 8,5$
 - $Q = 0,5 P + 8,5$
 - $Q = 0,5 P - 8,5$
 - $Q = -2P + 34$

48. Dalam hukum penawaran dengan asumsi *ceteris paribus* berhubungan antara tingkat harga dari jumlah barang yang ditawarkan dinyatakan bahwa perubahan...
- a. harga berbanding lurus dengan penawaran
 - b. harga berbanding lurus dengan pembelian
 - c. harga berbanding terbalik dengan penawaran
 - d. harga tidak mempengaruhi jumlah penawaran
 - e. penawaran ditentukan produsen dalam menetapkan harga
49. Kurva penawaran yang tunduk pada hukum penawaran mempunyai bentuk...
- a. lurus sejajar dengan sumbu horizontal
 - b. lurus sejajar dengan sumbu vertikal
 - c. lurus berimpit dengan sumbu vertikal
 - d. miring dari kiri bawah ke kanan atas
 - e. miring dari kiri atas ke kanan bawah
50. Dengan asumsi *ceteris paribus* turunnya harga telur ayam dapat menyebabkan ...
- a. penawaran telur ayam turun
 - b. jumlah telur ayam yang ditawarkan turun
 - c. penawaran telur ayam naik
 - d. jumlah telur ayam yang ditawarkan naik
 - e. harga daging ayam turun