

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 1. Memahami permasalahan ekonomi dalam kaitannya dengan kebutuhan manusia, kelangkaan dan sistem ekonomi.

Kompetensi Dasar : 1.1 Mengidentifikasi kebutuhan manusia.

Indikator : 1. Mendeskripsikan pengertian kebutuhan
2. Mendeskripsikan jenis-jenis kebutuhan.
kebutuhan. 3. Mengidentifikasi hal-hal yang mempengaruhi
kebutuhan. 4. Mengidentifikasi pengertian benda pemuas
kebutuhan. 5. Mendeskripsikan macam-macam benda pemuas
kebutuhan. 6. Mendeskripsikan kegunaan benda pemuas
kebutuhan.

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat mendeskripsikan pengertian kebutuhan.
- b) Siswa dapat mendeskripsikan 4 jenis kebutuhan.
- c) Siswa dapat mengidentifikasi hal-hal yang mempengaruhi kebutuhan.
- d) Siswa dapat mengidentifikasi pengertian benda pemuas kebutuhan.
- e) Siswa dapat mendeskripsikan 4 macam benda pemuas kebutuhan.
- f) Siswa dapat menjelaskan 4 contoh barang pemuas kebutuhan.
- g) Siswa dapat mendeskripsikan kegunaan benda pemuas kebutuhan.

B. Materi Pokok

Kebutuhan manusia

C. Uraian Materi

- a) Pengertian kebutuhan
- b) Macam-macam kebutuhan
- c) Hal-hal yang mempengaruhi kebutuhan
- d) Pengertian benda pemuas kebutuhan
- e) Macam-macam benda pemuas kebutuhan
- f) Kegunaan benda pemuas kebutuhan

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

- Ceramah
- Diskusi kelompok (presentasi)
- Tanya jawab
- Penugasan

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal

Alokasi Waktu :

10 Menit

a. Apersepsi

- Guru mengucapkan salam dan melaksanakan presensi kepada seluruh siswa
- Guru menjelaskan secara garis besar mengenai materi yang akan dibahas
- Guru mengingatkan dan mengembangkan pengetahuan siswa tentang kebutuhan siswa sendiri dan pengertian kebutuhan pada umumnya.

b. Motivasi

Memberikan pemahaman tentang pemenuhan kebutuhan adalah salah satu kegiatan ekonomi yang sangat mendasar. Pada pemenuhan kebutuhan, terlihat sikap seseorang dalam perencanaan perjalanan hidupnya.

2. Kegiatan Inti

Alokasi Waktu :

100 Menit

- Guru memberikan pengantar singkat tentang materi yang sedang dibahas
- Guru membagi siswa menjadi 6 kelompok masing-masing kelompok terdiri dari 6 orang, masing-masing kelompok diberi pokok bahasan sesuai materi di atas.
- Setiap kelompok mendiskusikan materi dengan sumber belajar Komik Pendidikan Ekonomi.
- Guru membimbing siswa melakukan diskusi kelompok dengan bahan materi yang sedang dibahas yang dilanjutkan dengan presentasi hasil diskusi kelompok
- Siswa melakukan diskusi kelas
- Hasil diskusi kelompok yang telah didiskusikan dalam kelas dikumpulkan dalam bentuk laporan
- Guru meminta siswa membuat skema pengelompokan macam kebutuhan dan macam barang

3. Kegiatan Akhir

Alokasi Waktu :

25 Menit

a. Guru dan siswa melakukan refleksi

b. Penilaian

- Tes lisan dengan beberapa pertanyaan (kognitif)
- Lembar pengamatan diskusi kelompok (afektif)

A. Tes Tertulis

1. Tuliskan pengertian kebutuhan !
2. Tuliskan 4 macam kebutuhan !
3. Tuliskan 7 faktor yang mempengaruhi kebutuhan !
4. Tuliskan pengertian benda pemuas kebutuhan !
5. Tuliskan 4 jenis benda pemuas kebutuhan !
6. Tuliskan 4 contoh benda pemuas kebutuhan !
7. Tuliskan kegunaan benda pemuas kebutuhan !

Kunci Jawaban :

1. Segala sesuatu yang diperlukan manusia dalam rangka menjaga kelangsungan dan kesejahteraan hidup. *(Skor Maksimal : 10)*
2. (1) Menurut intensitasnya, (2) menurut bentuk dan sifatnya, (3) menurut subyeknya, (4) menurut waktunya *(Skor Maksimal 15)*
3. (1) Usia, (2) pendidikan, (3) pendapatan, (4) Teknologi, (5) jumlah penduduk, (6) lingkungan sosial budaya, (7) promosi. *(Skor maksimal 20)*
4. Segala macam benda yang dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan *(Skor maksimal : 10)*
5. (1) Menurut ketersediaannya, (2) menurut tujuan penggunaannya, (3) menurut hubungan dengan barang lain, (4) menurut proses pembuatannya *(Skor Maksimal 20)*
6. (1) Buku, (2) Udara, (3) Minyak goreng, (3) Sembako *(Skor Maksimal 15)*
7. Kegunaan benda pemuas kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan manusia *(Skor maksimal 10)*

B. Diskusi Kelompok

Diskusikanlah :

- a) Pengertian kebutuhan
- b) Macam-macam kebutuhan
- c) Hal-hal yang mempengaruhi kebutuhan
- d) Pengertian benda pemuas kebutuhan
- e) Macam-macam benda pemuas kebutuhan
- f) Kegunaan benda pemuas kebutuhan

LEMBAR PENGAMATAN AFEKTIF

Mata Pelajaran : Ekonomi Kelas : X.....
 Kelompok :

Nama Siswa	Aspek yang Dinilai	Jumlah	Nilai
------------	--------------------	--------	-------

	Partisipasi dalam kelompok	Kerjasama	Kelengkapan tugas individu dan kelompok	Kerapihan hasil kerja	Keaktifan saat diskusi kelompok maupun diskusi kelas	skor	

Kriteria skor : 3 = Melakukan kegiatan dengan intensitas tinggi
2 = Melakukan kegiatan dengan intensitas sedang
1 = Melakukan kegiatan dengan intensitas kurang

Pedoman Penilaian : Nilai = (Jumlah skor x 100) : 15

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 1. Memahami permasalahan ekonomi dalam kaitannya dengan kebutuhan manusia, kelangkaan dan sistem ekonomi.

Kompetensi Dasar : 1.2 Mendeskripsikan berbagai sumber ekonomi yang langka dan kebutuhan manusia yang tak terbatas.
1.3 Mengidentifikasi masalah pokok ekonomi, yaitu tentang apa, bagaimana dan untuk siapa barang diproduksi.

Indikator : 1. Mendeskripsikan pengertian kelangkaan.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor penyebab kelangkaan.
3. Mengidentifikasi pengalokasian sumber daya yang mendatangkan manfaat bagi rakyat banyak.
4. Mendeskripsikan barang apa yang diproduksi.
5. Mendeskripsikan bagaimana cara memproduksi barang.
6. Mendeskripsikan untuk siapa barang diproduksi.

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat mendeskripsikan pengertian kelangkaan.
- b) Siswa dapat mengidentifikasi faktor-faktor penyebab kelangkaan.
- c) Siswa dapat mengidentifikasi pengalokasian sumber daya yang mendatangkan manfaat bagi rakyat banyak.
- d) Siswa dapat mendeskripsikan barang apa yang diproduksi.
- e) Siswa dapat mendeskripsikan bagaimana cara memproduksi barang.
- f) Siswa dapat mendeskripsikan untuk siapa barang diproduksi.

B. Materi Pokok

Kelangkaan dan pengalokasian sumber daya ekonomi
Masalah ekonomi tentang apa, bagaimana dan untuk siapa barang diproduksi.

C. Uraian Materi

- a) Pengertian kelangkaan
- b) Penyebab kelangkaan
- c) Penentuan alokasi sumber daya ekonomi
- d) Barang apa yang akan diproduksi dan berapa jumlahnya.
- e) Bagaimana cara memproduksi barang.
- f) Untuk siapa barang tersebut diproduksi.

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Ceramah, Diskusi, Tanya jawab dengan studi kepustakaan

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal 10 Menit

Alokasi Waktu :

a. Apersepsi

Guru mengulas kembali pembahasan materi yang lalu tentang kebutuhan. Banyak kebutuhan yang tidak terpenuhi karena keterbatasan sumber daya ekonomi, kemudian guru mengaitkan masalah kelangkaan tersebut dengan masalah tentang apa, bagaimana dan untuk siapa barang diproduksi serta memberi penjelasan yang singkat dan jelas tentang materi yang baru dan kompetensi yang harus dikuasai

b. Motivasi

Memberikan pemahaman Masalah kelangkaan adalah inti dari pembahasan mengenai masalah ekonomi (untuk penjelasan awal materi yang akan dibahas).

Memberikan wacana permasalahan ekonomi modern, Masalah tentang apa, bagaimana dan untuk siapa barang diproduksi adalah masalah ekonomi yang paling mendasar, sehingga harus dipahami dengan tuntas.

2. Kegiatan Inti 105 Menit

Alokasi Waktu :

- a. Siswa dikelompokkan menjadi enam kelompok, di mana masing-masing kelompok terdiri dari 6-8 orang (d disesuaikan dengan jumlah siswa).
- b. Kelompok pertama diberi tugas untuk mendeskripsikan pengertian kelangkaan.
- c. Kelompok kedua diberi tugas untuk mendeskripsikan faktor-faktor penyebab kelangkaan.
- d. Kelompok ketiga diberi tugas untuk dapat mengidentifikasi pengalokasian sumber daya yang mendatangkan manfaat bagi rakyat banyak.
- e. Kelompok keempat diberi tugas untuk mendeskripsikan barang apa yang diproduksi.
- f. Kelompok kelima diberi tugas untuk mendeskripsikan bagaimana cara memproduksi.
- g. Kelompok keenam diberi tugas mendeskripsikan untuk siapa barang barang diproduksi.
- h. Masing-masing kelompok mempersentasikan tugasnya di depan kelas, sedangkan kelompok yang lain menanggapi.
- i. Dengan bimbingan guru, siswa membuat kesimpulan.
- j. Guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk bertanya

3. Kegiatan Akhir

25 Menit

- a. Guru dan siswa melakukan refleksi
- b. Penilaian
 - Hasil tugas individu (kognitif)
- c. Siswa mengerjakan soal-soal evaluasi pada buku tugas .
- d. Siswa diberi tugas untuk mencari artikel koran dan majalah yang berkaitan dengan masalah kelangkaan.

Komik Pendidikan Ekonomi Kelas X Semester I Miswanto,S.Pd
white board dan spidol

1. Jenis : Tugas Individu & Diskusi Kelompok
2. Teknik : Tes Tertulis & Non Tes
3. Bentuk : Uraian Obyektif & Lembar Pengamatan
4. Kisi-kisi Soal (Terlampir)

Metro, Juli 2011
Guru Mata Pelajaran

MISWANTO, S. Pd.
NIP. 19831202 200901 1

Lampiran RPP 2 :

Kisi-kisi soal uraian obyektif :

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
1.2	Mendeskripsikan berbagai sumber ekonomi yang langka dan kebutuhan manusia yang tak terbatas	a) Pengertian kelangkaan	Disajikan soal siswa menuliskan pengertian kelangkaan	Uraian Obyektif	1
		b) Penyebab kelangkaan	Disajikan Soal, siswa menuliskan penyebab kelangkaan	Uraian Obyektif	2
		c) Penentuan alokasi sumber daya ekonomi	Disajikan soal, siswa menuliskan menuliskan cara pengalokasian sumber daya yang mendatangkan manfaat bagi rakyat banyak	Uraian Obyektif	3
1.3	Mengidentifikasi masalah pokok ekonomi, yaitu tentang apa, bagaimana dan untuk siapa barang diproduksi.	d) Barang apa yang akan diproduksi dan berapa jumlahnya.	Disajikan soal, siswa menuliskan pengertian permasalahan ekonomi modern "What"	Uraian Obyektif	4
		e) Bagaimana cara memproduksi barang.	Disajikan soal, siswa menuliskan pengertian permasalahan ekonomi modern "How"	Uraian Obyektif	5
		f) Untuk siapa barang tersebut diproduksi.	Disajikan soal, siswa menuliskan pengertian permasalahan ekonomi modern "For Whom"	Uraian Obyektif	6

Soal :**A. Tes Tertulis**

1. Tuliskan pengertian kelangkaan !
2. Tuliskan 3 penyebab kelangkaan !
3. Bagaimanakah cara pengalokasian sumber daya yang mendatangkan manfaat bagi rakyat banyak ?
4. Tuliskan pengertian „what“ dalam permasalahan ekonomi modern !
5. Tuliskan pengertian „how“ dalam permasalahan ekonomi modern !
6. Tuliskan pengertian „for whom“ dalam permasalahan ekonomi modern !

Kunci Jawaban :

1. Kelangkaan adalah ketidakseimbangan antara kebutuhan dan sumber daya (Skor maksimal 20)
2. (1) kebutuhan tidak terbatas, (2) sumber daya terbatas, (3) bencana (Skor Maksimal 20)
3. sumber daya ekonomi yang menguasai hajat hidup orang banyak dikuasai oleh negara dan dipergunakan seluas-luasnya untuk kepentingan rakyat banyak (Skor Maksimal 20)
4. Apakah barang yang diproduksi (Skor maksimal 13)
5. Bagaimana cara memproduksinya (Skor maksimal 13)
6. Untuk siapa barang yang diproduksi (Skor Maksimal 14)

B. Diskusi Kelompok**Diskusikanlah :**

- a) Pengertian kelangkaan
- b) Penyebab kelangkaan
- c) Penentuan alokasi sumber daya ekonomi
- d) Barang apa yang akan diproduksi dan berapa jumlahnya.
- e) Bagaimana cara memproduksi barang.
- f) Untuk siapa barang tersebut diproduksi.

LEMBAR PENGAMATAN AFEKTIF

Mata Pelajaran : Ekonomi Kelas : X.....
 Kelompok :

Nama Siswa	Aspek yang Dinilai					Jumlah skor	Nilai
	Partisipasi dalam kelompok	Kejasama	Kelengkapan tugas individu dan kelompok	Kerapihan hasil kerja	Keaktifan saat diskusi kelompok maupun diskusi kelas		

Kriteria skor : 3 = Melakukan kegiatan dengan intensitas tinggi
 2 = Melakukan kegiatan dengan intensitas sedang
 1 = Melakukan kegiatan dengan intensitas kurang

Pedoman Penilaian : Nilai = (Jumlah skor x 100) : 15

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 1. Memahami permasalahan ekonomi dalam kaitannya dengan kebutuhan manusia, kelangkaan dan sistem ekonomi.

Kompetensi Dasar : 1.4 Mengidentifikasi hilangnya kesempatan pada tenaga kerja bila melakukan produksi di bidang lain.

Indikator : 1. Membedakan biaya sehari-hari dengan biaya peluang
2. Menjelaskan contoh kasus biaya peluang

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat membedakan biaya sehari-hari dengan biaya peluang.
- b) Siswa dapat menjelaskan contoh kasus biaya peluang.
- c) Siswa dapat menjelaskan cara mengambil keputusan akibat munculnya biaya peluang

B. Materi Pokok

Hilangnya kesempatan pada tenaga kerja bila melakukan produksi di bidang lain.

C. Uraian Materi

- a) Arti biaya sehari-hari dan biaya peluang
- b) Contoh kasus biaya peluang

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Problem Solving, Studi kepustakaan

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal

a. Apersepsi

15 Menit

Alokasi Waktu :

Guru mengulas kembali pembahasan materi yang lalu tentang kelangkaan yang menyebabkan individu harus membuat pilihan. Kemudian guru mengaitkan materi tersebut dengan hilangnya kesempatan pada tenaga kerja bila melakukan produksi di bidang lain

serta memberi penjelasan yang singkat dan jelas tentang materi yang baru dan kompetensi yang harus dikuasai.

b. Motivasi

Pemahaman mengenai konsep biaya peluang dan contohnya sangat diperlukan untuk mempermudah pemahaman materi selanjutnya.

2. Kegiatan Inti
100 Menit

Alokasi Waktu :

- a. Guru memberi informasi awal materi pelajaran
- b. Guru meminta siswa membaca Komik Pendidikan Ekonomi tentang dialog antara Alvin dan Hanif yang membahas biaya sehari – hari dan biaya peluang
- c. Guru menginstruksikan siswa untuk mencari contoh kasus lain tentang biaya peluang
- d. Guru menginstruksikan siswa supaya mencari jalan keluar atas kasus yang ditemui tentang biaya peluang.
- d. Guru menyimpulkan hasil pembelajaran

3. Kegiatan Akhir
25 Menit

Alokasi Waktu :

- a. Guru dan siswa melakukan refleksi
- b. Penilaian
 - Hasil tugas dindividuu (kognitif)
- c. Siswa mengerjakan soal-soal evaluasi di buku tugas.

G. Sumber Belajar dan Alat

Komik Pendidikan Ekonomi Kelas X Semester I Miswanto,S.Pd
white board dan spidol

H. Penilaian

1. Jenis : Tugas Individu
2. Teknik : Tes Tertulis
3. Bentuk : Uraian Terbuka
4. Kisi-kisi Soal (Terlampir)

Mengetahui, ‘
Kepala MAN 2 Metro
Ekonomi

Metro, Juli 2011
Guru Mata Pelajaran

Drs. Hi. SUKANDI
NIP. 19610415 198303 1 004

MISWANTO, S. Pd.
NIP. 19831202 200901 1

Lampiran RPP 3 :

Kisi-kisi soal uraian terbuka :

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
1.4	Mengidentifikasi kasi hilangnya kesempatan pada tenaga kerja bila melakukan produksi di bidang lain.	c) Arti biaya sehari-hari dan biaya peluang	Disajikan soal siswa menuliskan perbedaan biaya sehari-hari dan biaya peluang	Uraian terbuka	1
			Disajikan soal, siswa menuliskan menuliskan contoh kasus biaya peluang	Uraian Terbuka	2
		d) Contoh kasus biaya peluang	Disajikan soal, siswa menuliskan cara ,mengambil keputusan dalam kasus biaya peluang	Uraian terbuka	3

Soal :**A. Tes Tertulis**

1. Tuliskan perbedaan biaya sehari-hari dan biaya peluang !
2. Tuliskan contoh kasus biaya peluang !
3. Berdasar jawaban no 2, tuliskan keputusan yang mungkin di ambil

Kunci Jawaban :

1. Biaya sehari-hari adalah pengorbanan untuk mendapatkan barang pemuas kebutuhan hidup sehari-hari, sedangkan biaya peluang adalah pengorbanan yang dikeluarkan karena melakukan pilihan lain. (Skor Maksimal 30)
2. Mempunyai uang Rp. 50.000,00 harga 1 pasang sepatu Rp. 40.000,00 sandal Rp. 25.000,00, pilihan antara membeli 1 pasang sepatu atau 2 pasang sandal (Skor Maksimal 40)
3. Membeli yang paling sesuai kebutuhan (Skor Maksimal 40)

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 1. Memahami permasalahan ekonomi dalam kaitannya dengan kebutuhan manusia, kelangkaan dan sistem ekonomi.

Kompetensi Dasar : 1.5 Mengidentifikasi sistem ekonomi untuk memecahkan masalah ekonomi.

Indikator : 1. Mendeskripsikan pengertian sistem ekonomi.
2. Mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi tradisional.
3. Mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi pasar.
4. Mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi komando.
5. Mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi campuran.

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat mendeskripsikan pengertian sistem ekonomi.
- b) Siswa dapat mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi tradisional.
- c) Siswa dapat mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi pasar.
- d) Siswa dapat mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi komando.
- e) Siswa dapat mendeskripsikan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan sistem ekonomi campuran.

B. Materi Pokok

Sistem ekonomi

C. Uraian Materi

- a) Pengertian sistem ekonomi
- b) Sistem ekonomi tradisional
- c) Sistem ekonomi pasar
- d) Sistem ekonomi komando
- e) Sistem ekonomi campuran

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Bermain Kartu Make a Match

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal

Alokasi Waktu :

10 Menit

a. Apersepsi

Guru memberi penjelasan tentang pentingnya sistem ekonomi, macam-macam sistem ekonomi, dan cara memecahkan masalah ekonomi melalui sistem ekonomi yang dianut.

b. Motivasi

Sistem ekonomi yang dianut suatu negara akan berpengaruh pada kegiatan produksi, konsumsi dan distribusi.

2. Kegiatan Inti

Alokasi Waktu :

105 Menit

a. Guru memberi informasi awal tentang sistem ekonomi

b. Guru menjelaskan metode pembelajaran bermain kartu make a match materi sistem ekonomi

c. Siswa membaca Komik Pendidikan Ekonomi bagian dialog antara Alvin dan Hanif tentang sistem ekonomi.

d. Guru membagi kelas menjadi 5 kelompok, masing-masing kelompok terdiri dari 8 orang.

e. Masing-masing kelompok dibagi menjadi dua, bagian pertama mendapat kartu sistem ekonomi, kelompok dua ciri-ciri, kebaikan dan keburukan 4 sistem ekonomi.

f. Masing-masing personil kelompok harus mencari pasangan konsep sistem ekonomi dengan kartu ciri-ciri, kebaikan dan kelemahan sistem ekonomi tersebut.

h. Setelah ketemu pasangannya, hasil kartu yang sudah diyakini cocok dipresentasikan, apabila benar, siswa diberi poin dan apabila salah, maka diberi hukuman menyanyi

e. Dengan bimbingan guru, siswa membuat kesimpulan.

3. Kegiatan Akhir

Alokasi Waktu :

25 Menit

a. Guru dan siswa melakukan refleksi

b. Penilaian

- Tugas Individu (kognitif)

c. Siswa mengerjakan soal-soal evaluasi di buku tugas.

G. Sumber Belajar dan Alat

Komik Pendidikan Ekonomi Kelas X Semester I Miswanto,S.Pd
white board dan spidol
Kartu Make a Match

H. Penilaian

1. Jenis : Tugas Individu

2. Teknik : Tes Tertulis

3. Bentuk : Pilihan Jamak

4. Kisi-kisi Soal (Terlampir)

Mengetahui, '
 Kepala MAN 2 Metro
 Ekonomi

Metro, Juli 2011
 Guru Mata Pelajaran

Drs. Hi. SUKANDI
 NIP. 19610415 198303 1 004

MISWANTO, S. Pd.
 NIP. 19831202 200901 1

003

Lampiran RPP 4 :

Kisi-kisi soal uraian terbuka :

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
1.5	Mengidentifikasi kisi sistem ekonomi untuk memecahkan masalah ekonomi.	a) Pengertian sistem skonomi	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih definisi system ekonomi	Pilihan Jamak	1
		b) Sistem ekonomi tradisional	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih cirri-ciri system ekonomi tradisional	Pilihan Jamak	2
			Disajikan pilihan jawaban, siswa meilih kebaikan system ekonomi tradisional	Pilihan Jamak	6
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih keburukan system ekonomi tradisional	Pilihan Jamak	10
		c) Sistem ekonomi pasar	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih cirri-ciri system ekonomi pasar	Pilihan Jamak	3
			Disajikan pilihan jawaban, siswa meilih kebaikan system ekonomi pasar	Pilihan Jamak	7
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih keburukan system ekonomi pasar	Pilihan Jamak	11
		d) Sistem ekonomi komando	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih cirri-ciri system ekonomi komando	Pilihan Jamak	4
			Disajikan pilihan jawaban, siswa meilih kebaikan system ekonomi komando	Pilihan Jamak	8
		e) Sistem ekonomi campuran	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih keburukan system ekonomi komando	Pilihan Jamak	12
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih cirri-ciri system ekonomi campuran	Pilihan Jamak	5
			Disajikan pilihan jawaban, siswa meilih kebaikan system ekonomi campuran	Pilihan Jamak	9
			Disajikan pilihan jawaban,	Pilihan	

			siswa memilih keburukan system ekonomi campuran	Jamak	13
--	--	--	--	-------	----

Soal :

A. Tes Tertulis

1. Sistem Ekonomi adalah Suatu cara untuk mengatur dan mengorganisasi segala aktivitas ekonomi, baik yang dilakukan pemerintah atau swasta berdasarkan prinsip tertentu dalam rangka meraih....

- a. Kekayaan b. Kesejahteraan c. Kemewahan d. Uang e. Kedamaian

Perhatikan Tabel berikut untuk soal nomor 2-13

No	A	B	C
1	Tidak ada kebebasan	Ekonomi untuk kebutuhan	Kesenjangan ekonomi
2	Perpaduan komando-sosial	Masyarakat inisiatif dan kreatif	Tidak ada hak milik individu
3	Sumber daya dimiliki swasta	Pertumbuhan ekonomi stabil	Sulit mengalami kemajuan
4	Sistem barter	Pemerataan pendapatan	Sulit kebutuhan beragam

2. Berdasar Tabel di atas, ciri-ciri sistem ekonomi tradisional ditunjukkan pada tabel...
a. A1 b. A2 c. A3 d. A4 e. B1
3. Berdasar Tabel di atas, ciri-ciri sistem ekonomi komando ditunjukkan pada tabel...
a. A1 b. A2 c. A3 d. A4 e. B1
4. Berdasar Tabel di atas, ciri-ciri sistem ekonomi liberal ditunjukkan pada tabel...
a. A1 b. A2 c. A3 d. A4 e. B1
5. Berdasar Tabel di atas, ciri-ciri sistem ekonomi campuran ditunjukkan pada tabel...
a. A1 b. A2 c. A3 d. A4 e. B1
6. Berdasar Tabel di atas, kebaikan sistem ekonomi tradisional ditunjukkan pada tabel...
a. B1 b. B2 c. B3 d. B4 e. C1
7. Berdasar Tabel di atas, kebaikan sistem ekonomi komando ditunjukkan pada tabel...
a. B1 b. B2 c. B3 d. B4 e. C1
8. Berdasar Tabel di atas, kebaikan sistem ekonomi liberal ditunjukkan pada tabel...
a. B1 b. B2 c. B3 d. B4 e. C1
9. Berdasar Tabel di atas, kebaikan sistem ekonomi campuran ditunjukkan pada tabel...
a. B1 b. B2 c. B3 d. B4 e. C1
10. Berdasar Tabel di atas, kekurangan sistem ekonomi tradisional ditunjukkan pada tabel...
a. C1 b. C2 c. C3 d. C4 e. A1
11. Berdasar Tabel di atas, kekurangan sistem ekonomi komando ditunjukkan pada tabel...
a. C1 b. C2 c. C3 d. C4 e. A1
12. Berdasar Tabel di atas, kekurangan sistem ekonomi liberal ditunjukkan pada tabel...
a. C1 b. C2 c. C3 d. C4 e. A1
13. Berdasar Tabel di atas, kekurangan sistem ekonomi campuran ditunjukkan pada tabel...
a. C1 b. C2 c. C3 d. C4 e. A1

KUNCI JAWABAN :

1. B
2. D
3. A
4. C
5. B
6. A
7. D
8. B
9. C
10. C
11. B
12. A
13. D

PEDOMAN PENSKORAN :

Nilai = (Jumlah Skor x 10) : 13

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Sekolah : Madrasah ALiyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 2. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan kegiatan ekonomi produsen dan konsumen.

Kompetensi Dasar : 2.1 Mendeskripsikan pola perilaku konsumen dan produsen dalam kegiatan ekonomi.

Indikator : 1. Mendeskripsikan nilai pakai suatu barang.
2. Mendeskripsikan nilai tukar suatu barang.
3. Membuat kesimpulan tentang hukum Gossen I.
4. Membuat kesimpulan tentang hukum Gossen II
5. Mendeskripsikan teori perilaku konsumen.
6. Mendeskripsikan teori produksi.

7. Mengidentifikasi perilaku produsen yang mengutamakan kepentingan masyarakat dan yang merugikan masyarakat.

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat mendeskripsikan kegunaan suatu barang.
- b) Siswa dapat mendeskripsikan nilai suatu barang.
- c) Siswa dapat membuat kesimpulan tentang hukum Gossen I.
- d) Siswa dapat membuat kesimpulan tentang hukum Gossen II.
- e) Siswa dapat mendeskripsikan teori perilaku konsumen.
- f) Siswa dapat mendeskripsikan teori produksi.
- g) Siswa dapat mengidentifikasi perilaku produsen yang mengutamakan kepentingan masyarakat dan yang merugikan masyarakat.

B. Materi Pokok

Perilaku konsumen dan produsen

C. Uraian Materi

- a) Kegunaan suatu barang
- b) Nilai suatu barang
- c) Hukum Gossen I
- d) Hukum Gossen II
- e) Teori perilaku konsumen
- f) Teori produksi
- g) Perilaku produsen yang mengutamakan kepentingan masyarakat dan yang merugikan masyarakat.

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Talking Stick

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal

a. Apersepsi

Alokasi Waktu :

10 Menit

Guru memberikan penjelasan singkat tentang kompetensi dasar yang harus dicapai dan esensi dari materi yang harus dikuasai.

b. Motivasi

Pemberian pemahaman tentang bagaimana perilaku konsumen akan mempengaruhi perilaku produsen

2. Kegiatan Inti

Alokasi Waktu :

100 Menit

Guru memberi informasi awal tentang pola perilaku konsumen dan produsen

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
----	------------------	--------------	----------------	-------------	---------

2.1	Mendeskripsikan pola perilaku konsumen dan produsen dalam kegiatan ekonomi.	a) Kegunaan suatu barang	Disajikan soal siswa menjelaskan kegunaan suatu barang	Uraian obyektif	1
		b) Nilai suatu barang	Disajikan soal, siswa menjelaskan contoh nilai tukar suatu barang	Uraian obyektif	2
		c) Hukum Gossen I	Disajikan soal, siswa menuliskan hukum Gossen I	Uraian obyektif	3
		d) Hukum Gossen II	Disajikan soal, siswa menuliskan hukum Gossen II	Uraian obyektif	4
		e) Teori perilaku konsumen	Disajikan soal, siswa menuliskan teori perilaku konsumen	Uraian obyektif	5
		f) Teori produksi	Disajikan soal, siswa menuliskan teori produksi	Uraian obyektif	6
		g) Perilaku produsen yang mengutamakan kepentingan masyarakat dan yang merugikan masyarakat.	Disajikan soal, siswa menuliskan jenis perilaku produsen yang mengutamakan kepentingan masyarakat dan yang merugikan masyarakat.	Uraian obyektif	7

Soal :

A. Tes Tertulis

1. Jelaskan kegunaan suatu barang !
2. Jelaskan nilai suatu barang !
3. Tuliskan kesimpulan hukum Gossen I !
4. Tuliskan kesimpulan hukum Gossen II !
5. Tuliskan teori perilaku konsumen !
6. Tuliskan teori produksi !
7. Tuliskan jenis perilaku produsen yang mengutamakan kepentingan masyarakat dan yang merugikan masyarakat.

KUNCI JAWABAN :

1. (1) elementary utility, nilai guna dasar, (2) form utility, nilai guna bentuk, (3) place utility, nilai guna tempat, (4) time utility, nilai guna waktu, (5) ownership utility, nilai guna kepemilikan, (6) service utility, nilai guna pelayanan (Skor Maksimal 20)
2. (1) nilai pakai subyektif dan obyektif, (2) nilai tukar subyektif dan nilai tukar obyektif (Skor Maksimal 20)
3. konsumsi berlebihan akan mengurangi kenikmatan (Skor Maksimal 10)
4. pemerataan barang yang dikonsumsi (Skor Maksimal 10)
5. (1) pendekatan kardinal, (2) pendekatan ordinal (Skor Maksimal 15)
6. (1) faktor produksi SDA, tenaga kerja, modal dan kewirausahaan, (2) fungsi produksi $Q=f(R,L,C,E)$, (3) hukum hasil tambahan yang semakin menurun (Skor Maksimal 20)
7. (1) memberikan laba bagi stakeholders, (2) memberi sumbangan sosial, (3) menumbuhkan kepercayaan publik (Skor Maksimal 15)

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 2. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan kegiatan ekonomi produsen dan konsumen.

Kompetensi Dasar : 2.2 Mendeskripsikan *Circular Flow Diagram*

Indikator : 1. Membuat model *Circular Flow Diagram*
2. Mengidentifikasi manfaat *Circular Flow Diagram*
3. Mengetahui peranan pemerintah sebagai pelaku dan pengatur dalam perekonomian Indonesia

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat membuat model *Circular Flow Diagram*.
- b) Siswa dapat mengidentifikasi manfaat *Circular Flow Diagram*
- c) Siswa dapat mengetahui peranan pemerintah sebagai pelaku dan pengatur dalam perekonomian Indonesia.

B. Materi Pokok

Circular Flow Diagram

C. Uraian Materi

- a) *Circular Flow Diagram*
- b) Manfaat *Circular Flow Diagram*

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi kelompok

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal

a. Apersepsi

Guru memberi informasi awal tentang kegiatan ekonomi antarpelaku ekonomi.

b. Motivasi

Pemahaman mengenai *Circular Flow Diagram* akan mempermudah pemahaman materi selanjutnya.

2. Kegiatan Inti

a. Siswa dikelompokkan menjadi dua kelompok besar (disesuaikan dengan jumlah siswa).

b. Kelompok pertama diberi tugas membaca komik pendidika ekonomi lalu membuat *Circular Flow Diagram*.

Lampiran RPP 6 :

Kisi-kisi soal uraian terbuka :

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
2.2	Mendeskripsikan <i>Circular Flow Diagram</i>	a) <i>Circular Flow Diagram</i>	Disajikan soal siswa menggambar <i>circulair flow diagram</i> 3 sektor	Uraian obyektif	1
		b) Manfaat <i>Circular Flow Diagram</i>	Disajikan Soal, siswa menuliskan manfaat <i>circulair flow diagram</i>	Uraian obyektif	2
		c) Peran pemerintah sebagai pelaku dan pengatur kegiatan ekonomi	Disajikan soal, siswa menjelaskan Peran pemerintah sebagai pelaku dan pengatur kegiatan ekonomi	Uraian obyektif	3

Soal :**A. Tes Tertulis**

1. Gambarkan *circulair flow diagram* 3 sektor
2. Tuliskan manfaat *circulair flow diagram* !
3. Jelaskan Peran pemerintah sebagai pelaku dan pengatur kegiatan ekonomi

KUNCI JAWABAN :

1. Gambar *Circular Flow Diagram* 3 Sektor (Skor Maksimal 40)
2. (1) akan terlihat posisi arus uang dan barang, (2) mudah melihat nilai produk nasional, pendapatan nasional dan pengeluaran nasional (Skor Maksimal 30)
3. (1) mengatur kegiatan ekonomi, (2) mengonsumsi barang dan jasa, (3) memproduksi barang dan jasa, (4) memungut pajak rumah tangga dan perusahaan (Skor Maksimal 30)

B. Diskusi Kelompok**Diskusikanlah :**

1. Gambar *Circular Flow Diagram*
2. Manfaat *Circular Flow Diagram*
3. Peran pemerintah sebagai pelaku ekonomi dan pengatur kegiatan ekonomi

LEMBAR PENGAMATAN AFEKTIF

Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelompok : 1

Kelas : X

Nama Siswa	Aspek yang Dinilai					Jumlah skor	Nilai
	Partisipasi dalam kelompok	Kerjasama	Kelengkapan tugas individu dan kelompok	Kerapihan hasil kerja	Keaktifan saat diskusi kelompok maupun diskusi kelas		

Kriteria skor : 3 = Melakukan kegiatan dengan intensitas tinggi
2 = Melakukan kegiatan dengan intensitas sedang
1 = Melakukan kegiatan dengan intensitas kurang

Pedoman Penilaian : Nilai = (Jumlah skor x 100) : 15

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah ALiyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 2. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan kegiatan ekonomi produsen dan konsumen.

Kompetensi Dasar : 2.3 Mendeskripsikan peran konsumen dan produsen.

Indikator : 1. Mengidentifikasi peran konsumen dalam kegiatan ekonomi.
2. Mengidentifikasi peran produsen dalam kegiatan ekonomi.

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat mengidentifikasi 4 peran konsumen dalam kegiatan ekonomi.
- b) Siswa dapat mengidentifikasi 4 peran produsen dalam kegiatan ekonomi.

B. Materi Pokok

Peran konsumen dan produsen

C. Uraian Materi

- a) Peran konsumen dalam kegiatan ekonomi.
- b) Peran produsen dalam kegiatan ekonomi.

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Ceramah, tanya jawab dan diskusi kelompok

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal

a. Apersepsi

Guru mengulas kembali pembahasan materi yang lalu tentang *circular flow diagram* dan kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh konsumen dan produsen. Kemudian guru memberi penjelasan yang singkat dan jelas tentang hal-hal penting yang berkaitan dengan peran konsumen dan produsen.

b. Motivasi

Pemahaman mengenai peran konsumen dan produsen sangat penting karena dapat diterapkan pada kehidupan ekonomi siswa sehari-hari.

2. Kegiatan Inti

a. Siswa dikelompokkan menjadi dua kelompok besar (kelompok dalam pertemuan sebelumnya).

b. Kelompok pertama diberi tugas untuk mengidentifikasi peran konsumen berdasarkan *circular flow diagram* yang telah siswa buat berdasarkan sumber Komik Pendidikan Ekonomi.

c. Kelompok kedua diberi tugas untuk mengidentifikasi peran produsen berdasarkan *circular flow diagram* yang telah siswa buat berdasarkan sumber Komik Pendidikan Ekonomi.

d. Masing-masing kelompok mempersentasikan tugasnya di depan kelas, sedangkan kelompok yang lain menanggapi.

e. Dengan bimbingan guru, siswa membuat kesimpulan.

3. Kegiatan Akhir

a. Guru dan siswa melakukan refleksi

b. Penilaian

- Hasil kerja individu (kognitif)
- Lembar pengamatan (afektif)

a. Siswa mengerjakan soal-soal evaluasi di buku tugas ekonomi.

b. Siswa diberi tugas untuk mencari contoh artikel dari koran dan majalah yang berkaitan dengan peran produsen dan konsumen

G. Sumber Belajar dan Alat

Komik Pendidikan Ekonomi Kelas X Semester I Miswanto,S.Pd

white board dan spidol

Laptop & Sound System

H. Penilaian

1. Jenis : Tugas Individu

2. Teknik : Tes Tertulis

3. Bentuk : Uraian Obyektif

4. Kisi-kisi Soal (Terlampir)

Mengetahui, '
Kepala MAN 2 Metro
Ekonomi

Metro, Juli 2011
Guru Mata Pelajaran

Drs. Hi. SUKANDI
NIP. 19610415 198303 1 004
200901 1 003

MISWANTO, S. Pd.
NIP. 19831202

Lampiran RPP 7 :

Kisi-kisi soal uraian terbuka :

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
2.3	Mendeskripsikan peran konsumen dan produsen	a) Peran konsumen dalam kegiatan ekonomi.	Disajikan soal siswa menuliskan 4 peran konsumen dalam kegiatan ekonomi	Uraian obyektif	1
		b) Peran produsen dalam kegiatan ekonomi.	Disajikan soal siswa menuliskan 4 peran produsen dalam kegiatan ekonomi	Uraian obyektif	2

Soal :

A. Tes Tertulis

1. Tuliskan 4 peran konsumen dalam kegiatan ekonomi !
2. Tuliskan 4 peran produsen dalam kegiatan ekonomi !

KUNCI JAWABAN :

1. (1) Menyediakan faktor produksi, (2) memperoleh balas jasa, (3) mengonsumsi barang dan jasa, (4) membayar pajak kepada pemerintah
2. (1) Menghasilkan barang dan jasa, (2) menggunakan faktor produksi, (3) membayar pajak kepada pemerintah, (4) membantu pemerintah membangun

B. Diskusi Kelompok

Diskusikanlah :

- a. Peran konsumen dalam kegiatan ekonomi.
- b. Peran produsen dalam kegiatan ekonomi.

LEMBAR PENGAMATAN AFEKTIF

Mata Pelajaran : Ekonomi Kelas : X
Kelompok : 1

Nama Siswa	Aspek yang Dinilai					Jumlah skor	Nilai
	Partisipasi dalam kelompok	Kerjasama	Kelengkapan tugas individu dan kelompok	Kerapian hasil kerja	Keaktifan saat diskusi kelompok maupun diskusi kelas		

Kriteria skor : 3 = Melakukan kegiatan dengan intensitas tinggi
2 = Melakukan kegiatan dengan intensitas sedang
1 = Melakukan kegiatan dengan intensitas kurang

Pedoman Penilaian : Nilai = (Jumlah skor x 100) : 15

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

A. IDENTITAS

Nama Sekolah : MAN 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas/Semester : X / I
Standar Kompetensi : 3. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan, dan pasar.
Kompetensi Dasar : 3.1 Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.
3.2. Menjelaskan hukum permintaan dan hukum penawaran serta asumsi yang mendasarinya.

Indikator :

1. Mendeskripsikan pengertian permintaan dan penawaran.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan.
3. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran.
4. Menggambar kurva permintaan dan penawaran.

5. Menginterpretasikan hukum permintaan dan penawaran.
6. Memberi contoh penerapan hukum permintaan dan penawaran.

Alokasi waktu : 3 x 45 Menit (1 kali pertemuan)

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Dengan kegiatan pembelajaran yang dilakukan, siswa dapat menunjukkan rasa ingin tahu, kreatif dan bekerja keras dengan :

1. Mendeskripsikan pengertian permintaan
2. Mendeskripsikan pengertian penawaran.
3. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan.
4. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran.
5. Menggambar kurva permintaan
6. Menggambar kurva penawaran.
7. Menginterpretasikan hukum permintaan
8. Menginterpretasikan hukum penawaran.
9. Memberi contoh penerapan hukum permintaan dan penawaran.

C. MATERI PEMBELAJARAN

Permintaan dan Penawaran

D. PENDEKATAN, MODEL DAN METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Konstruktivisme

Model : Kooperatif Tipe *Group Investigation*

Metode : Diskusi

E. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP	KEGIATAN SISWA	ALOKASI
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa menjawab salam Guru dan berdoa'a 2. Siswa menyebutkan temannya yang tidak hadir 3. Siswa menyimak apersepsi yang disampaikan guru 4. Siswa menyimak informasi awal tentang konsep permintaan dan penawaran 5. Siswa menyimak SK, KD, Indikator dan Tujuan Pembelajaran 	10 Menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa berkelompok sesuai dengan instruksi guru, yaitu kelompok 1 Pengertian Permintaan dan Penawaran, kelompok 2 Faktor pemengaruh permintaan dan penawaran, kelompok 3 kurva permintaan dan penawaran dan kelompok 4 hukum permintaan dan penawaran 2. Masing-masing anggota kelompok mencari informasi mengenai konsep-konsep yang menjadi tugas masing-masing dalam buku komik ekonomi 3. Masing-masing kelompok mempelajari informasi yang didapatkan dari komik ekonomi lalu mendiskusikannya dengan 	120 Menit

- | | | |
|---------|---|---------|
| | anggota kelompoknya | |
| | 4. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusinya | |
| | 5. Kelompok lain dan guru mengevaluasi presentasi kelompok lainnya | |
| Penutup | 1. Menyimak informasi tentang pelaksanaan pembelajaran pertemuan berikutnya | 5 Menit |
| | 2. Berdo'a | |

F. SUMBER BELAJAR :

1. Komik Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X Miswanto,S.Pd

G. PENILAIAN

1. Teknik : Tes Tertulis
2. Bentuk : Pilihan Jamak
3. Kisi-kisi dan Soal Terlampir

Mengetahui,
Kepala

Metro, November 2011
Guru Mata Pelajaran,

Drs. Hi. SUKANDI
NIP 196104151983031004

MISWANTO,S.Pd
NIP 198312022009011003

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

A. IDENTITAS

Nama Sekolah : MAN 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas/Semester : X / I
Standar Kompetensi : 3. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan, dan pasar.
Kompetensi Dasar : 3.3 Mendeskripsikan pengertian harga dan jumlah keseimbangan
Indikator :
2. Menerapkan fungsi permintaan dan fungsi penawaran serta menggambarkan kurvanya.
Alokasi waktu : 3 x 45 Menit (1 kali pertemuan)

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Dengan kegiatan pembelajaran yang dilakukan, siswa dapat menunjukkan sifat teliti dalam :

1. Menerapkan fungsi permintaan dan fungsi penawaran
2. Menggambar kurva fungsi permintaan dan penawaran.

C. MATERI PEMBELAJARAN

Permintaan dan Penawaran

D. PENDEKATAN, MODEL DAN METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Konstruktivisme
Model : Kooperatif Tipe *Group Investigation*
Metode : Diskusi

E. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP	KEGIATAN SISWA	ALOKASI
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 6. Siswa menjawab salam Guru dan berdo'a 7. Siswa menyebutkan temannya yang tidak hadir 8. Siswa menyimak apersepsi yang disampaikan guru 9. Siswa menjawab beberapa pertanyaan tentang materi minggu lalu 10. Siswa menyimak SK, KD, Indikator dan Tujuan Pembelajaran 	10 Menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> 6. Siswa berkelompok sesuai dengan instruksi guru, yaitu kelompok 1 Fungsi permintaan & Kurva Permintaan dan kelompok 2 fungsi Penawaran dan kurvanya. 7. Masing-masing anggota kelompok mencari informasi mengenai konsep-konsep yang menjadi tugas masing-masing dalam buku komik pendidikan ekonomi 8. Masing-masing kelompok mempelajari informasi yang didapatkan dari komik pendidikan ekonomi lalu mendiskusikannya dengan anggota kelompoknya 9. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusinya 10. Kelompok lain dan guru mengevaluasi presentasi kelompok lainnya 	90 Menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 3. Menyimak informasi tentang pelaksanaan 	35 Menit

- pembelajaran pertemuan berikutnya
4. Berdo'a

F. SUMBER BELAJAR :

2. Komik Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X Miswanto,S.Pd

G. PENILAIAN

1. Teknik : Tes Tertulis
2. Bentuk : Pilihan Jamak
3. Kisi-kisi dan Soal Terlampir

Mengetahui,
Kepala

Metro, November 2011
Guru Mata Pelajaran,

Drs. Hi. SUKANDI
NIP 196104151983031004

MISWANTO,S.Pd
NIP 198312022009011003

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

A. IDENTITAS

Nama Sekolah : MAN 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas/Semester : X / I
Standar Kompetensi : 3. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan, dan pasar.
Kompetensi Dasar : 3.3 Mendeskripsikan pengertian harga dan jumlah keseimbangan
Indikator :
3. Mendeskripsikan elastisitas dan jenis-jenisnya.
4. Mendeskripsikan proses terbentuknya harga dan jumlah keseimbangan serta menggambarkan kurvanya.

Alokasi waktu : 3 x 45 Menit (1 kali pertemuan)

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Dengan kegiatan pembelajaran yang dilakukan, siswa dapat menunjukkan sifat teliti dalam :

3. Mendeskripsikan elastisitas dan jenis-jenisnya.
4. Mendeskripsikan proses terbentuknya harga dan jumlah keseimbangan serta menggambarkan kurvanya.

C. MATERI PEMBELAJARAN

Permintaan dan Penawaran

D. PENDEKATAN, MODEL DAN METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Konstruktivisme
Model : Kooperatif Tipe *Group Investigation*
Metode : Diskusi

E. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP	KEGIATAN SISWA	ALOKASI
Pendahuluan	11. Siswa menjawab salam Guru dan berdoa 12. Siswa menyebutkan temannya yang tidak hadir 13. Siswa menyimak apersepsi yang disampaikan guru 14. Siswa menjawab beberapa pertanyaan tentang materi minggu lalu 15. Siswa menyimak SK, KD, Indikator dan Tujuan Pembelajaran	10 Menit
Inti	11. Siswa berkelompok sesuai dengan instruksi guru, yaitu kelompok 1 Cara mencari elastisitas permintaan dan penawaran dan kelompok 2 harga dan jumlah keseimbangan permintaan dan penawaran 12. Masing-masing anggota kelompok mencari informasi mengenai konsep-konsep yang	90 Menit

	menjadi tugas masing-masing dalam buku komik pendidikan ekonomi	
	13. Masing-masing kelompok mempelajari informasi yang didapatkan dari komik ekonomi lalu mendiskusikannya dengan anggota kelompoknya	
	14. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusinya	
	15. Kelompok lain dan guru mengevaluasi presentasi kelompok lainnya	
Penutup	5. Mengerjakan <i>post test</i>	35 Menit
	6. Berdo'a	

F. SUMBER BELAJAR :

3. Komik Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X Miswanto,S.Pd

G. PENILAIAN

1. Teknik : Tes Tertulis
2. Bentuk : Pilihan Jamak
3. Kisi-kisi dan Soal Terlampir

Mengetahui,
Kepala

Metro, November 2011
Guru Mata Pelajaran,

Drs. Hi. SUKANDI
NIP 196104151983031004

MISWANTO,S.Pd
NIP 198312022009011003

Lampiran RPP 7,8,9 Evaluasi Sumatif
Kisi-kisi Soal

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	Nomer Soal
1	Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran	Konsep Permintaan dan Penawaran	Disajikan pilihan konsep, siswa memilih definisi dan kurva permintaan dan penawaran	Pilihan Jamak	1,2,6,7,8,12, 18,20
2.	Menjelaskan hukum permintaan dan hukum penawaran serta asumsi yang mendasarinya.	Hukum permintaan dan penawaran	Disajikan ilustrasi, siswa memilih implementasi hukum permintaan dan penawaran	Pilihan Jamak	3,4,5,9,10, 11,19,21,22, 23,24
3.	Mendeskripsikan pengertian harga dan jumlah keseimbangan	Fungsi, Elastisitas dan Keseimbangan Permintaan dan Penawaran	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih fungsi, elastisitas dan keseimbangan pasar permintaan dan penawaran	Pilihan Jamak	13,14,15,16, 17,25,26,27, 28,29,30

Soal :

1. Jumlah barang atau jasa yang akan dibeli pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut...
 - a. penawaran
 - b. harga pasar
 - c. permintaan
 - d. hukum permintaan
 - e. hukum penawaran

2. Pengertian permintaan dibangun berdasarkan asumsi...
 - a. rasionalitas
 - b. *ceteris paribus*
 - c. harga konstan
 - d. in elastis
 - e. jumlah barang konstan
3. Dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap, naiknya pendapatan konsumen dapat menyebabkan...
 - a. permintaan telur ayam turun
 - b. permintaan telur ayam naik
 - c. jumlah telur ayam yang diminta turun
 - d. harga daging ayam turun
 - e. jumlah telur ayam yang diminta naik
4. Faktor utama yang mempengaruhi jumlah barang dan jasa yang diminta masyarakat adalah...
 - a. jumlah penduduk
 - b. barang substitusi
 - c. selera masyarakat
 - d. tingkat pendapatan
 - e. harga barang
5. Adanya manfaat barang/jasa yang kurang begitu dirasakan menyebabkan ketika mengalami kenaikan harga langsung ditinggalkan konsumennya. Hal ini menunjukkan permintaan dipengaruhi oleh...
 - a. intensitas kepentingan barang
 - b. jumlah produsen
 - c. adat
 - d. musim
 - e. harga barang substitusi
6. Kurva permintaan suatu barang dan jasa memiliki slope yang negatif karena...
 - a. jumlah barang yang diminta selalu menurun
 - b. tingkat harga barang mengalami perubahan
 - c. tingkat harga berbanding lurus dengan jumlah barang yang diminta
 - d. tingkat harga barang sebanding dengan pengorbanan konsumen
 - e. tingkat harga berbanding terbalik dengan jumlah barang yang diminta
7. Kurva permintaan sebuah barang akan bergeser ke kanan sebagai akibat adanya...
 - a. penurunan penawaran barang
 - b. peningkatan pendapatan konsumen
 - c. peningkatan harga barang pelengkap
 - d. penurunan harga barang pengganti
 - e. penurunan harga barang tersebut
8. Pernyataan yang menunjukkan konsep permintaan adalah...
 - a. jika harga turun, jumlah barang yang diminta turun

- b. jika harga naik, jumlah barang yang diminta naik
 - c. jika harga naik, jumlah barang yang diminta turun
 - d. jika harga turun, jumlah barang yang ditawarkan naik
 - e. jika harga naik, jumlah barang yang ditawarkan turun
9. Hukum permintaan berbunyi, apabila harga suatu barang....., maka jumlah barang yang diminta akan.....
- a. naik, turun
 - b. naik, tetap
 - c. tetap, naik
 - d. naik, naik
 - e. turun, tetap
10. Menurut hukum permintaan, ketika harga mengalami penurunan, maka...
- a. jumlah barang yang diminta tetap
 - b. jumlah barang yang diminta turun juga
 - c. jumlah barang yang diminta naik
 - d. jumlah penawaran naik
 - e. jumlah penawaran turun
11. Semakin tinggi tingkat harga suatu barang, semakin berkurang jumlah barang yang akan dibeli. Pernyataan tersebut berlaku untuk...
- a. produksi
 - b. penawaran
 - c. konsumsi
 - d. distribusi
 - e. permintaan
12. Bentuk kurva permintaan memanjang dari kiri atas ke kanan bawah, artinya...
- a. semakin tinggi harga, semakin rendah pembelian
 - b. semakin tinggi harga, semakin banyak pembelian
 - c. semakin rendah harga, semakin rendah pembelian
 - d. semakin rendah harga, semakin tinggi pembelian
 - e. semakin tinggi permintaan, semakin tinggi penawaran
13. Fungsi permintaan ditunjukkan dengan rumus matematis...
- a. $Q_d = a - bP$
 - b. $Q_d = a + bP$
 - c. $Q_d = a + P$
 - d. $Q_s = a - bP$
 - e. $Q_s = b - aP$
14. Elastisitas permintaan merupakan...
- a. tingkat perubahan jumlah barang yang diminta terhadap adanya perubahan harga
 - b. tingkat perubahan harga terhadap adanya perubahan jumlah barang yang dijual
 - c. angka yang menunjukkan kepekaan jumlah penjualan
 - d. tingkat kepekaan jumlah barang yang diminta terhadap adanya perubahan harga

- e. angka yang menunjukkan jumlah barang yang diminta
15. Bila harga per unit karet penghapus naik dari Rp. 200,00 menjadi Rp. 300,00, maka jumlah karet penghapus yang diminta konsumen turun dari 75 menjadi 25. Nilai koefisien elastisitas permintaan karet penghapus adalah...
- a. 1,3 b. 3,1 c. 0,3 d. 3 e. 2,3
16. Permintaan barang "C" di suatu pasar dinyatakan dalam fungsi $Q_d = -4P + 7500$. Barang tersebut mengalami perubahan harga dari Rp. 1.000,00 menjadi Rp. 1.500,00 sehingga mengakibatkan jumlah barang yang diminta dari...
- a. 1.500 unit menjadi 3.500 unit
 b. 3.500 unit menjadi 1.500 unit
 c. 3.500 unit menjadi 13.500 unit
 d. 11.500 unit menjadi 13.500 unit
 e. 13.500 unit menjadi 11.500 unit
17. Diketahui fungsi permintaan $Q_d = -2P + 500$. Besarnya permintaan saat harga barang Rp. 200,00 adalah....unit
- a. 200
 b. 300
 c. 400
 d. 500
 e. 100
18. Sejumlah barang yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut...
- a. permintaan
 b. harga pasar
 c. hukum permintaan
 d. hukum penawaran
 e. penawaran
19. Konsep penawaran barang dan jasa berkaitan dengan produsen. Ketika tingkat harga cabai di pasar naik mengakibatkan...
- a. permintaan cabai bertambah
 b. penawaran cabai berkurang
 c. penawaran cabai bertambah
 d. pasokan cabai berkurang
 e. pasokan cabai tersendat
20. Faktor utama yang mempengaruhi produsen dalam menentukan jumlah barang yang akan ditawarkan adalah...
- a. tingkat harga
 b. kemajuan teknologi
 c. harga faktor produksi
 d. subsidi pemerintah
 e. harga pada masa depan
21. Hukum penawaran berbunyi, apabila harga suatu barang..., maka jumlah barang yang ditawarkan akan...

- a. naik, tetap
- b. naik, naik
- c. tetap, naik
- d. naik, turun
- e. turun, tetap

22. Dengan asumsi *ceteris paribus* pernyataan yang menyebabkan berkurangnya penawaran komputer adalah...

- a. naiknya harga satu set komputer
- b. turunnya harga satu set komputer
- c. turunnya harga komputer jinjing
- d. naiknya tarif dasar listrik bagi rumah tangga
- e. naiknya pajak perakitan komputer yang dibayar

23. Pernyataan berikut yang berkaitan dengan hukum penawaran adalah...

- a. naiknya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang ditawarkan
- b. turunnya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang ditawarkan
- c. turunnya harga menyebabkan bertambahnya jumlah barang yang ditawarkan
- d. naiknya harga menyebabkan bertambahnya jumlah barang yang diminta
- e. naiknya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang diminta

24. Dengan asumsi *ceteris paribus* naiknya tas kulit yang ditawarkan dapat disebabkan oleh...

- a. naiknya harga tas kulit
- b. turunnya harga kulit
- c. bertambahnya produsen tas kulit
- d. bertambahnya konsumen tas kulit
- e. turunnya pendapatan konsumen

25. Suatu perusahaan menyatakan bahwa fungsi penawaran barang adalah $P = 0,5Q + 500$. Jika tingkat harga sebesar Rp.2.000,00, besarnya jumlah barang yang ditawarkan adalah...

- a. 300 unit
- b. 3.000 unit
- c. 500 unit
- d. 1.500 unit
- e. 5.000 unit

26. Ketika harga pensil sebesar Rp. 800,00 per unit, jumlah pensil yang ditawarkan sebesar 500 unit. Ketika harga pensil naik menjadi Rp. 1.000,00 per unit, jumlah pensil yang ditawarkan sebesar 600 per unit. Berdasarkan pernyataan tersebut, fungsi penawarannya adalah...

- a. $P = 2Q + 200$
- b. $P = -2Q + 200$

- c. $P = 2Q - 200$
 - d. $P = 2Q - 1.800$
 - e. $P = 2Q + 1.800$
27. Bila harga per unit karet penghapus naik dari Rp 200,00 menjadi Rp.300,00, maka jumlah karet penghapus yang ditawarkan produsen naik dari 50 menjadi 75 unit. Nilai koefisien elastisitas penawaran karet penghapus adalah...
- a. 1
 - b. 0
 - c. 0,5
 - d. 1,5
 - e. Tidak berhingga
28. Bila nilai koefisien elastisitas penawaran suatu barang lebih besar dari 1, maka barang tersebut merupakan barang yang sifatnya...
- a. in elastis
 - b. elastis uniter
 - c. elastis
 - d. inelastis sempurna
 - e. elastis sempurna
29. Harga yang disepakati oleh penjual dan pembeli pada waktu dan tempat tertentu disebut harga...
- a. jual
 - b. beli
 - c. pokok
 - d. kesepakatan
 - e. keseimbangan
30. Keseimbangan pasar tercapai apabila pada harga keseimbangan ...
- a. permintaan = penawaran
 - b. permintaan > penawaran
 - c. jumlah barang yang diminta = jumlah yang ditawarkan
 - d. jumlah barang yang diminta > jumlah yang ditawarkan
 - e. jumlah barang yang diminta < jumlah yang ditawarkan

KUNCI JAWABAN :

- 1. C
- 2. B
- 3. E
- 4. E
- 5. A
- 6. E
- 7. E
- 8. C
- 9. A
- 10. C
- 11. E
- 12. A

- 13. A
- 14. B
- 15. A
- 16. B
- 17. E
- 18. E
- 19. C
- 20. C
- 21. B
- 22. B
- 23. B
- 24. C
- 25. B
- 26. C
- 27. A
- 28. C
- 29. E
- 30. C

PEDOMAN PENILAIAN :
Skor Maksimal 100
Nilai = Jumlah Benar / 30 x 100

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas / Semester : X (sepuluh) / 1

Standar Kompetensi: 3. Memahami konsep ekonomi dalam kaitannya dengan permintaan, penawaran, harga keseimbangan, dan pasar.

Kompetensi Dasar : 3.4 Mendeskripsikan berbagai bentuk pasar barang

Indikator : 1. Mendeskripsikan berbagai bentuk pasar barang
2. Mengidentifikasi ciri-ciri berbagai bentuk pasar barang
3. Mengidentifikasi kebaikan dan keburukan dari bentuk pasar
4. Memberi contoh berbagai bentuk pasar

Alokasi Waktu : 3 x 45 menit

A. Tujuan Pembelajaran

- a) Siswa dapat mendeskripsikan berbagai bentuk pasar barang.
- b) Siswa dapat mengidentifikasi ciri-ciri berbagai bentuk pasar barang.
- c) Siswa dapat mengidentifikasi kebaikan dan keburukan dari bentuk pasar.
- d) Siswa dapat memberi contoh berbagai bentuk pasar.

B. Materi Pokok

Pasar barang

C. Uraian Materi

- a) Pengertian berbagai bentuk pasar barang
- b) Ciri-ciri pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoli, dan pasar persaingan monopolistik.
- c) Kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoli, dan pasar persaingan monopolistik.
- d) Contoh berbagai bentuk pasar

D. Pendekatan

Konstruktivisme

E. Metode Pembelajaran

Bermain Kartu Make a Match

F. Skenario Pembelajaran

1. Kegiatan Awal
 - a. Apersepsi

- Siswa dapat membedakan berbagai bentuk pasar barang.

- a. Siswa dikelompokkan menjadi empat kelompok, di mana masing-masing kelompok terdiri dari 8 orang (disesuaikan dengan jumlah siswa).
- b. Keempat kelompok diberi tugas untuk mengumpulkan informasi dari dialog antara Syifa dan Ayahnya di Komik Pendidikan Ekonomi tentang ciri-ciri, kebaikan dan keburukan, serta contoh pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoli dan pasar persaingan monopolistik.
- c. Secara bergiliran masing-masing kelompok mencari pasangan kartu konsep pasar dengan ciri-ciri, kebaikan dan keburukan pasar.
- d. Kelompok yang mendapat giliran mempresentasikan hasil kartu berpasangan, apabila cocok dan benar, diberi poin, apabila salah, mendapat hukuman menyanyi.
- g. Setelah semua kelompok mendapat giliran, dengan bimbingan guru, siswa membuat kesimpulan.

- a. Guru dan siswa melakukan refleksi
- b. Penilaian
 - Hasil kerja individu (kognitif)
- c. Siswa mengerjakan soal-soal evaluasi yang terdapat pada buku teks ekonomi .

Komik Pendidikan Ekonomi Kelas X Semester I Miswanto,S.Pd
white board dan spidol
Laptop & Sound System

1. Jenis : Tugas Individu
2. Teknik : Tes Tertulis
3. Bentuk : Uraian Obyektif
4. Kisi-kisi Soal (Terlampir)

Metro, Juli 2011
Guru Mata Pelajaran

MISWANTO, S. Pd.

Lampiran RPP 10 :

Kisi-kisi soal uraian terbuka :

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	No Soal
3.4	Mendeskripsikan berbagai bentuk pasar barang	a) Pengertian berbagai bentuk pasar barang	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih definisi pasar persaingan sempurna	Pilihan Jamak	1
		b) Ciri-ciri pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoli, dan pasar persaingan monopolistik.	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih ciri-ciri pasar persaingan sempurna	Pilihan Jamak	2
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih ciri-ciri pasar monopoli	Pilihan Jamak	4
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih ciri-ciri pasar oligopoli	Pilihan Jamak	6
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih ciri-ciri pasar persaingan monopolistik	Pilihan Jamak	8
		c) Kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar oligopoli, dan pasar persaingan monopolistik.	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna	Pilihan Jamak	3
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih kebaikan dan keburukan pasar monopoli	Pilihan Jamak	5
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih kebaikan dan keburukan pasar oligopoli	Pilihan Jamak	7
			Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopolistik	Pilihan Jamak	9
		d) Contoh berbagai bentuk pasar	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih contoh pasar barang	Pilihan Jamak	10

Soal :

A. Tes Tertulis

1. Bentuk pasar yang didalamnya terdapat banyak penjual dan pembeli merupakan pengertian pasar...

- a. persaingan sempurna b. Persaingan tidak sempurna c. Monopoli
d. oligopoli e. Persaingan monopolistik

perhatikan tabel berikut untuk menjawab soal no 2-9

No	A	B	C	D
1	Terdapat banyak penjual dan pembeli	Terdapat beberapa perusahaan	Penjual memiliki sedikit kekuasaan dalam mempengaruhi harga	Terdapat satu penjual
2	- adanya persaingan usaha - persaingan sangat ketat	- produk berkualitas di pasar - tingkat harga cenderung tinggi	- tidak terjadi persaingan antarpemjual - barang bersifat homogen, pilihan konsumen terbatas	- keuntungan perusahaan tinggi - distribusi pendapatan tidak rata

2. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna ditunjukkan pada tabel...

- a. A1 b. B1 c. C1 d. D1 e. A2

3. Kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna ditunjukkan pada tabel...

- a. A2 b. B2 c. C2 d. D2 e. A1

4. Ciri-ciri pasar monopoli ditunjukkan pada tabel...

- a. A1 b. B1 c. C1 d. D1 e. A2

5. Kebaikan dan keburukan pasar monopoli ditunjukkan pada tabel...

- a. A2 b. B2 c. C2 d. D2 e. A1

6. Ciri-ciri pasar oligopoli ditunjukkan pada tabel...

- a. A1 b. B1 c. C1 d. D1 e. A2

7. Kebaikan dan keburukan pasar oligopoli ditunjukkan pada tabel...

- a. A2 b. B2 c. C2 d. D2 e. A1

8. Ciri-ciri pasar persaingan monopolistik ditunjukkan pada tabel...

- a. A1 b. B1 c. C1 d. D1 e. A2

9. Kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopolistik ditunjukkan pada tabel...

- a. A2 b. B2 c. C2 d. D2 e. A1

10. PT PLN dan Perumka adalah contoh pasar...

- a. persaingan sempurna b. Persaingan tidak sempurna c. Persaingan monopolistik
d. oligopoli e. Monopoli

KUNCI JAWABAN :

- A
- A
- C
- D
- D
- B
- B
- C
- A
- E

Kisi-kisi Soal

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Indikator Soal	Bentuk Soal	Nomer Soal
1	Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran	Konsep Permintaan dan Penawaran	Disajikan pilihan konsep, siswa memilih definisi dan kurva permintaan dan penawaran	Pilihan Jamak	1,2,6,7,8,12, 18,20
2.	Menjelaskan hukum permintaan dan hukum penawaran serta asumsi yang mendasarinya.	Hukum permintaan dan penawaran	Disajikan ilustrasi, siswa memilih implementasi hukum permintaan dan penawaran	Pilihan Jamak	3,4,5,9,10, 11,19,21,22, 23,24
3.	Mendeskripsikan pengertian harga dan jumlah keseimbangan	Fungsi, Elastisitas dan Keseimbangan Permintaan dan Penawaran	Disajikan pilihan jawaban, siswa memilih fungsi, elastisitas dan keseimbangan pasar permintaan dan penawaran	Pilihan Jamak	13,14,15,16, 17,25,26,27, 28,29,30

Soal :

1. Jumlah barang atau jasa yang akan dibeli pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut...
 - a. penawaran
 - b. harga pasar
 - c. permintaan
 - d. hukum permintaan
 - e. hukum penawaran
2. Pengertian permintaan dibangun berdasarkan asumsi...
 - a. rasionalitas
 - b. *ceteris paribus*
 - c. harga konstan
 - d. in elastis
 - e. jumlah barang konstan
3. Dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap, naiknya pendapatan konsumen dapat menyebabkan...
 - a. permintaan telur ayam turun
 - b. permintaan telur ayam naik
 - c. jumlah telur ayam yang diminta turun
 - d. harga daging ayam turun
 - e. jumlah telur ayam yang diminta naik
4. Faktor utama yang mempengaruhi jumlah barang dan jasa yang diminta masyarakat adalah...
 - a. jumlah penduduk
 - b. barang substitusi
 - c. selera masyarakat
 - d. tingkat pendapatan
 - e. harga barang
5. Adanya manfaat barang/jasa yang kurang begitu dirasakan menyebabkan ketika mengalami kenaikan harga langsung ditinggalkan konsumennya. Hal ini menunjukkan permintaan dipengaruhi oleh...
 - a. intensitas kepentingan barang
 - b. jumlah produsen
 - c. adat
 - d. musim
 - e. harga barang substitusi
6. Kurva permintaann suatu barang dan jasa memiliki slope yang negatif karena...
 - a. jumlah barang yang diminta selalu menurun
 - b. tingkat harga barang mengalami perubahan
 - c. tingkat harga berbanding lurus dengan jumlah barang yang diminta
 - d. tingkat harga barang sebanding dengan pengorbanan konsumen
 - e. tingkat harga berbanding terbalik dengan jumlah barang yang diminta
7. Kurva permintaan sebuah barang akan bergeser ke kanan sebagai akibat adanya...
 - a. penurunan penawaran barang
 - b. peningkatan pendapatan konsumen
 - c. peningkatan harga barang pelengkap
 - d. penurunan harga barang pengganti

- e. penurunan harga barang tersebut
8. Pernyataan yang menunjukkan konsep permintaan adalah...
 - a. jika harga turun, jumlah barang yang diminta turun
 - b. jika harga naik, jumlah barang yang diminta naik
 - c. jika harga naik, jumlah barang yang diminta turun
 - d. jika harga turun, jumlah barang yang ditawarkan naik
 - e. jika harga naik, jumlah barang yang ditawarkan turun
 9. Hukum permintaan berbunyi, apabila harga suatu barang....., maka jumlah barang yang diminta akan.....
 - a. naik, turun
 - b. naik, tetap
 - c. tetap, naik
 - d. naik, naik
 - e. turun, tetap
 10. Menurut hukum permintaan, ketika harga mengalami penurunan, maka...
 - a. jumlah barang yang diminta tetap
 - b. jumlah barang yang diminta turun juga
 - c. jumlah barang yang diminta naik
 - d. jumlah penawaran naik
 - e. jumlah penawaran turun
 11. Semakin tinggi tingkat harga suatu barang, semakin berkurang jumlah barang yang akan dibeli. Pernyataan tersebut berlaku untuk...
 - a. produksi
 - b. penawaran
 - c. konsumsi
 - d. distribusi
 - e. permintaan
 12. Bentuk kurva permintaan memanjang dari kiri atas ke kanan bawah, artinya...
 - a. semakin tinggi harga, semakin rendah pembelian
 - b. semakin tinggi harga, semakin banyak pembelian
 - c. semakin rendah harga, semakin rendah pembelian
 - d. semakin rendah harga, semakin tinggi pembelian
 - e. semakin tinggi permintaan, semakin tinggi penawaran
 13. Fungsi permintaan ditunjukkan dengan rumus matematis...
 - a. $Q_d = a - bP$
 - b. $Q_d = a + bP$
 - c. $Q_d = a + P$
 - d. $Q_s = a - bP$
 - e. $Q_s = b - aP$
 14. Elastisitas permintaan merupakan...
 - a. tingkat perubahan jumlah barang yang diminta terhadap adanya perubahan harga
 - b. tingkat perubahan harga terhadap adanya perubahan jumlah barang yang dijual
 - c. angka yang menunjukkan kepekaan jumlah penjualan
 - d. tingkat kepekaan jumlah barang yang diminta terhadap adanya perubahan harga
 - e. angka yang menunjukkan jumlah barang yang diminta

15. Bila harga per unit karet penghapus naik dari Rp. 200,00 menjadi Rp. 300,00, maka jumlah karet penghapus yang diminta konsumen turun dari 75 menjadi 25. Nilai koefisien elastisitas permintaan karet penghapus adalah...
- a. 1,3 b. 3,1 c. 0,3 d. 3 e. 2,3
16. Permintaan barang "C" di suatu pasar dinyatakan dalam fungsi $Q_d = -4P + 7500$. Barang tersebut mengalami perubahan harga dari Rp. 1.000,00 menjadi Rp. 1.500,00 sehingga mengakibatkan jumlah barang yang diminta dari...
- a. 1.500 unit menjadi 3.500 unit
b. 3.500 unit menjadi 1.500 unit
c. 3.500 unit menjadi 13.500 unit
d. 11.500 unit menjadi 13.500 unit
e. 13.500 unit menjadi 11.500 unit
17. Diketahui fungsi permintaan $Q_d = -2P + 500$. Besarnya permintaan saat harga barang Rp. 200,00 adalah....unit
- a. 200
b. 300
c. 400
d. 500
e. 100
18. Sejumlah barang yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut...
- a. permintaan
b. harga pasar
c. hukum permintaan
d. hukum penawaran
e. penawaran
19. Konsep penawaran barang dan jasa berkaitan dengan produsen. Ketika tingkat harga cabai di pasar naik mengakibatkan...
- a. permintaan cabai bertambah
b. penawaran cabai berkurang
c. penawaran cabai bertambah
d. pasokan cabai berkurang
e. pasokan cabai tersendat
20. Faktor utama yang mempengaruhi produsen dalam menentukan jumlah barang yang akan ditawarkan adalah...
- a. tingkat harga
b. kemajuan teknologi
c. harga faktor produksi
d. subsidi pemerintah
e. harga pada masa depan
21. Hukum penawaran berbunyi, apabila harga suatu barang..., maka jumlah barang yang ditawarkan akan...
- a. naik, tetap
b. naik, naik
c. tetap, naik

- d. naik, turun
 - e. turun, tetap
22. Dengan asumsi *ceteris paribus* pernyataan yang menyebabkan berkurangnya penawaran komputer adalah...
- a. naiknya harga satu set komputer
 - b. turunnya harga satu set komputer
 - c. turunnya harga komputer jinjing
 - d. naiknya tarif dasar listrik bagi rumah tangga
 - e. naiknya pajak perakitan komputer yang dibayar
23. Pernyataan berikut yang berkaitan dengan hukum penawaran adalah...
- a. naiknya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang ditawarkan
 - b. turunnya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang ditawarkan
 - c. turunnya harga menyebabkan bertambahnya jumlah barang yang ditawarkan
 - d. naiknya harga menyebabkan bertambahnya jumlah barang yang diminta
 - e. naiknya harga menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang diminta
24. Dengan asumsi *ceteris paribus* naiknya tas kulit yang ditawarkan dapat disebabkan oleh...
- a. naiknya harga tas kulit
 - b. turunnya harga kulit
 - c. bertambahnya produsen tas kulit
 - d. bertambahnya konsumen tas kulit
 - e. turunnya pendapatan konsumen
25. Suatu perusahaan menyatakan bahwa fungsi penawaran barang adalah $P = 0,5Q + 500$. Jika tingkat harga sebesar Rp.2.000,00, besarnya jumlah barang yang ditawarkan adalah...
- a. 300 unit
 - b. 3.000 unit
 - c. 500 unit
 - d. 1.500 unit
 - e. 5.000 unit
26. Ketika harga pensil sebesar Rp. 800,00 per unit, jumlah pensil yang ditawarkan sebesar 500 unit. Ketika harga pensil naik menjadi Rp. 1.000,00 per unit, jumlah pensil yang ditawarkan sebesar 600 per unit. Berdasarkan pernyataan tersebut, fungsi penawarannya adalah...
- a. $P = 2Q + 200$
 - b. $P = -2Q + 200$
 - c. $P = 2Q - 200$
 - d. $P = 2Q - 1.800$
 - e. $P = 2Q + 1.800$
27. Bila harga per unit karet penghapus naik dari Rp 200,00 menjadi Rp.300,00, maka jumlah karet penghapus yang ditawarkan produsen naik dari 50 menjadi 75 unit. Nilai koefisien elastisitas penawaran karet penghapus adalah...
- a. 1
 - b. 0
 - c. 0,5
 - d. 1,5
 - e. Tidak berhingga

28. Bila nilai koefisien elastisitas penawaran suatu barang lebih besar dari 1, maka barang tersebut merupakan barang yang sifatnya...
- in elastis
 - elastis uniter
 - elastis
 - inelastis sempurna
 - elastis sempurna
29. Harga yang disepakati oleh penjual dan pembeli pada waktu dan tempat tertentu disebut harga...
- jual
 - beli
 - pokok
 - kesepakatan
 - keseimbangan
30. Keseimbangan pasar tercapai apabila pada harga keseimbangan ...
- permintaan = penawaran
 - permintaan > penawaran
 - jumlah barang yang diminta = jumlah yang ditawarkan
 - jumlah barang yang diminta > jumlah yang ditawarkan
 - jumlah barang yang diminta < jumlah yang ditawarkan

KUNCI JAWABAN :

- C
- B
- E
- E
- A
- E
- E
- C
- A
- A
- C
- E
- A
- A
- B
- A
- B
- E
- E
- C
- C
- B
- B
- B
- C
- B
- C
- A

- 28. C
- 29. E
- 30. C