ANALISIS MODEL KOMUNIKASI "*CUSTOMER SERVICE*" DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN KARTU HALO DI GRAPARI TELKOMSEL RADEN INTAN

Oleh

Ruri Istialita Sutono

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA ILMU KOMUNIKASI

Pada

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2015