

**ANALISIS MODEL KOMUNIKASI “*CUSTOMER SERVICE*” DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN KARTU HALO DI
GRAPARI TELKOMSEL RADEN INTAN**

Skripsi

Oleh

Ruri Istialita Sutono



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**