

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL DALAM</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>MOTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>SANWACANA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Batasan Masalah Penelitian .....	6
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Teori Pengharapan .....	7
2.1.2. Persepsi .....	9

2.1.3. Akuntan Profesional.....	11
2.1.4. Sertifikasi Akuntan Profesional (CA) .....	15
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa S1 Akuntansi terhadap Ujian Sertifikasi Akuntan Profesional ( <i>Chartered Accountants</i> ) .....	24
2.2. Penelitian Terdahulu .....	28
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Variabel Penelitian .....	35
3.1.1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ) .....	35
3.1.2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ). .....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4. Metode Analisis Data .....	40
3.4.1. Uji Kualitas Data .....	40
3.4.2. Uji Hipotesis .....	41
3.4.3. Koefisien Determinasi .....	42

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil .....	43
4.1.1. Objek Penelitian . .....	43
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	44
4.1.3. Uji Kualitas Data . .....	47

4.1.4. Pengujian Hipotesis .....	52
4.1.5. Koefisien Determinasi .....	55
4.2. Pembahasan .....	56
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	60
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	62
5.3. Saran Penelitian .....	62
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>