

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

- 1) Gaya hidup rumah tangga dalam mengonsumsi buah-buahan pada penelitian ini yaitu rutin membeli buah-buahan, namun jarang mengonsumsi buah-buahan setiap hari. Hal ini tidak sesuai dengan gaya hidup mengonsumsi buah-buahan yang dianjurkan oleh kementerian kesehatan yaitu setiap individu ataupun rumah tangga seharusnya memiliki gaya hidup rutin mengonsumsi buah-buahan setiap hari, sehingga kebutuhan zat gizi dalam tubuh seperti mineral, vitamin dan serat dapat terpenuhi karena dengan mengonsumsi buah-buahan dengan jumlah yang cukup akan dapat mencegah berbagai penyakit.

- 2) Lima jenis buah yang paling sering dikonsumsi rumah tangga dan anak usia sekolah dasar yaitu pisang, pepaya, semangka, alpukat dan salak dengan rata-rata jumlah dan frekuensi konsumsi sebagai berikut.
 - a. Rata-rata jumlah konsumsi pisang per bulan yaitu 3,8 kg/ bulan dengan rata-rata frekuensi konsumsi rumah tangga 8 kali per bulan, sedangkan rata-rata frekuensi konsumsi anak 7 kali per bulan.

- b. Rata-rata jumlah konsumsi pepaya per bulan yaitu 2,5 kg/ bulan dengan rata-rata frekuensi konsumsi rumah tangga 4 kali per bulan, sedangkan rata-rata frekuensi konsumsi anak 3 kali per bulan.
 - c. Rata-rata jumlah konsumsi semangka per bulan yaitu 1,9 kg/ bulan dengan rata-rata frekuensi konsumsi rumah tangga 3 kali per bulan, sedangkan rata-rata frekuensi konsumsi anak 2 kali per bulan.
 - d. Rata-rata jumlah konsumsi salak per bulan yaitu 0,9 kg/ bulan dengan rata-rata frekuensi konsumsi rumah tangga dan anak yaitu 2 kali per bulan.
 - e. Rata-rata jumlah konsumsi salak per bulan yaitu 0,8 kg/ bulan dengan rata-rata frekuensi konsumsi rumah tangga dan anak yaitu 2 kali per bulan.
- 3) Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan -buahan rumah tangga adalah sebagai berikut:
- a. Permintaan pisang dipengaruhi oleh harga pisang dan pendapatan total.
 - b. Permintaan pepaya dipengaruhi oleh.harga pisang, harga pepaya, dan harga alpukat
 - c. Permintaan semangka dipengaruhi oleh.harga semangka dan harga alpukat.
 - d. Permintaan salak dipengaruhi oleh harga semangka dan harga gula.
 - e. Permintaan alpukat dipengaruhi oleh. harga alpukat.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Bagi orang tua untuk dapat lebih menanamkan kepada anak tentang pentingnya mengonsumsi buah sehingga anak akan memiliki kebiasaan mengonsumsi buah setiap hari tanpa diperintah atau diajak terlebih dahulu.
- 2) Bagi sekolah untuk dapat lebih banyak menyediakan jajanan berbasis buah atau dapat juga mewajibkan anak untuk membawa bekal buah-buahan dari rumah.
- 3) Bagi peneliti lain, disarankan untuk melakukan penelitian sejenis dengan kajian menambahkan variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah-buahan.