

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
2.2 Kebijakan Hutang	9
2.3 Set Kesempatan Investasi (<i>Investment Opportunity Set/IOS</i>)	11
2.4 Nilai Perusahaan	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Pengembangan Hipotesis	17
2.6.1 Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan	17
2.6.2 Pengaruh set kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan .	18
2.7 Kerangka Konseptual	20
2.8 Hipotesis Penelitian	21
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan sampel	22
3.2 Daftar Populasi dan Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Variabel Penelitian	25
3.4.1 Klasifikasi Variabel	25
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.4.2.1 Variabel Dependen (Y)	25
3.4.2.2 Variabel Bebas (independen)	26
3.4.2.2.1 Kebijakan Hutang (X_1)	26
3.4.2.2.1 Set Kesempatan Investasi (X_2)	26
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	27

3.5.2.1 Uji Normalitas Data	28
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	30
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	31
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.3 Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Statistik Deskriptif	36
4.1.2 Teknik Pengujian Data	42
4.1.2.1 Uji Normalitas	42
4.1.2.2 Uji Autokorelasi	49
4.1.2.3 Uji Multikolinearitas	49
4.1.2.4 Uji Heterokedastisitas	50
4.1.3 Pengujian Hipotesis	52
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.2 Pengaruh Set Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.3 Pengaruh Kebijakan Hutang dan Set Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	