

ABSTRAK

THEORY OF REASONED ACTION (TRA): APLIKASI PADA MINAT BELI PRODUK PERAWATAN KULIT KANGEN WATER (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK PERAWATAN KULIT KANGEN WATER DI BANDAR LAMPUNG)

Oleh

VINA ASTIKA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari variabel sikap dan variabel norma subyektif terhadap minat beli produk perawatan kulit *Kangen Water*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 90 responden yang pernah menghadiri acara seminar *Kangen Water*. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan menggunakan alat analisis program SPSS 19. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa variabel sikap memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dan variabel norma subyektif tidak berpengaruh terhadap minat beli produk perawatan kulit *Kangen Water*. Berdasarkan uji F (simultan) menunjukkan bahwa variabel sikap dan norma subyektif memiliki pengaruh terhadap minat beli produk perawatan kulit *Kangen Water*. Bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik pada tema minat beli dapat dilanjutkan dan dikembangkan dengan menambah variabel lainnya yang mempengaruhi minat beli, agar cakupan mengenai variabel yang mempengaruhi minat beli dapat meluas dan lebih mendalami aplikasi dari *Theory of Reasoned Action (TRA)*.

Kata Kunci: Minat Beli, Norma Subyektif, Sikap