

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I dan M. Fishbein. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. Ukraina. McGraw-Hill Education.
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Statistik Sosial*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Anna, Ranis Dwi. 2014. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, Minat Membeli Sebagai Mediasi Terhadap Perilaku Membeli Produk Yakult (Survei Pada Masyarakat di Kampung Baru Kecamatan Labuhan Ratu Bandar Lampung)*. Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Assuari, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1998. *Keputusan Strategik Untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa oleh FX Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinan, A. 2006. *Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2005. *Analisis Multivariat dengan program SPSS. Edisi ke-3*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- <http://download.portalgaruda.org/article diakses tanggal 25 September 2015 jam 20.33 WIB>.

<http://www.kemenperin.go.id/direktori-perusahaan> diakses tanggal 16 Oktober 2015 diakses tanggal 08 Oktober 2015 jam 14.50 WIB

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/11/26/pertumbuhan-omzet-kosmetik> diakses tanggal 16 Oktober 2015jam 20.13 WIB

<https://cantiktanpakosmetik.wordpress.com/2015/03/21/daftar-kosmeti-berbahaya-dari-bpom-terbaru-2015/>diakses tgl 16 Oktober 2015 jam 19.43

Imelda, Sri Rofi'i dan Hikmayanti Huwaida 2014. *Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di Banjarmasin)*. Banjarmasin: Politeknik Negeri Banjarmasin.

Irawan, Very. 2011. "Pengembangan Model Perilaku Konsumen Pria Dalam Membeli Produk Perawatan Kulit (Skin Care) Di Indonesia". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya.

Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Kartino, kartono. 1994. *Psikologi sosial untuk manajemen perusahaan dan industri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler, dan Amsrtong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi duabelas*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo

Kusumastuti, Felisita Anesti. 2014. *Studi Perilaku Pembelian Konsumen Pada Produk Face Wash*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Mastura. 2010. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Menggunakan Cream Pemutih Wajah Merk Ponds (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau)*. Riau: Universitas Islam Riau.

Mustafa, Zainal EQ. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Nurchahya, I Nyoman dan Roselina Ni Putu Novia Mandasari. 2012. *Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mobil Toyota Agya di Kota Denpasar*. Bali: Universitas Udayana Bali.

- Nurgiyantoro dan Bambang. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno. Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisa Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Saladin, Djaslim & Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2004. *Latihan SPSS edisi IV*. Jakarta: PT. Elek Media Indeks.
- Saputra, Eko. 2007. *Analisis Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari Indosat (Studi Pada Konsumen Mentari Indosat di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Seti.adi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sigit, Murwanto. 2006. *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Pada Pasta Gigi Close Up*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran, edisi ketujuh jilid kesatu*. Jakarta Erlangga
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sukato, N. & Elsey, B (2009). *A Model Of Male Consumer Behaviour in Buying Skin Care Products in Thailand*. ABAC Journal Vol. 29, No. 1 (january-April 2009, pp.39-52).
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Suseno, Aji. 2011. *Pengaruh Tampilan Iklan Produk Pakaian Melalui Situs (Facebook) Terhadap Minat Beli*. Lampung: Universitas Lampung.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Wijayani, Sespana. 2014. *Minat Beli Produk Kecantikan Hijau The Body Shop Yang Dipengaruhi Oleh Kemasan, Kelompok Referensi dan Sikap*. Penerbit Universitas Lampung. Lampung.