

ABSTRAK

THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: APLIKASI PADA MINAT BELI JILBAB SYAR'I MEREK ZOYA (STUDI PADA PEREMPUAN YANG BERAGAMA ISLAM DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh

IKA APRILIA RAHMA FUSOLEKAH

Tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap perilaku terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya, untuk mengetahui pengaruh norma subyektif terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya, untuk mengetahui pengaruh kontrol berperilaku yang dirasakan terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya, dan untuk mengetahui sikap terhadap perilaku, norma subyektif, dan kontrol berperilaku yang dirasakan terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang responden perempuan beragama Islam di kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung. Desain pengambilan sampel dengan *cluster sampling*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku dan norma subyektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya, sedangkan kontrol berperilaku yang dirasakan tidak terdapat berpengaruh yang signifikan terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya. Secara simultan sikap terhadap perilaku, norma subyektif dan kontrol berperilaku yang dirasakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli jilbab *syar'i* merek Zoya. Saran untuk jilbab Zoya agar lebih mengiklankan produknya, untuk peneliti selanjutnya sebaiknya mencoba meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi lelaki dan perempuan dalam minatnya pembelian busana muslim dan perbedaannya dengan objek yang berbeda agar dapat dijadikan perbandingan.

Kata Kunci: kontrol berperilaku yang dirasakan, minat beli, norma subyektif, sikap terhadap perilaku.