

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Reinka Cipta
- Ajzen, I. 1991. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. University of Massachusetts at Amherst.
- Anna, Ranis Dwi. 2014. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Membeli Sebagai Mediasi Terhadap Perilaku Membeli Produk Yakult. (*Skripsi*) Universitas Lampung.
- Assael, H. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 5th ed. Cincinnati, OH: South-Westren College Publishing.
- Assauri, Sofyan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta Utara: CV Rajawali.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Data Statistik Indonesia*. <http://bps.go.id>. (diakses pada tanggal 16 September 2015 pukul 20.00 WIB)
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Penduduk Kota Bandar Lampung Hasil Sensus Penduduk 2010*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung: Bandar Lampung.
- Burhanudin. 2007. Theory of Planned Behavior: Aplikasi pada Niat Konsumen untuk Berlangganan Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat Desa Donotirto, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul. *Laporan Penelitian*
- Chaniago, Junaidi. 2010. *Titik Persentase Distribusi F, t, dan r*. <http://junaidichaniago.wordpress.com> (diakses tanggal 10 Desember 2015)
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1998. Theory of Planned Behavior dalam Penelitian sikap, niat, dan Perilaku Konsumen. *Jurnal KELOLA* No.18/VII/1998.
- Efita, Reni. 2015. *Kerudung Zoya Raih Top Brand Award 2015*. m.bisnis.com (diakses tanggal 11 November 2015 pukul 06.00 WIB)
- Faisal, Muhammad. 2013. *Jilbab Mode VS Jilbab Syar'i*. www.islampos.com (diakses pada tanggal 18 September 2015)

- Fausiah dkk. 2013. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Intensi Karyawan untuk Berperilaku K3 Di Unit PLTD PT PLN (Persero) Sektor Tello Wilayah Sulselbar (Aplikasi TPB).Makasar: *FKM Unhas*.
- Handayani dan Zaki. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Ketidakjujuran Akademik: Modifikasi Theory of Planned Behavior. *Jurnal*.
- Hanna, Nessim. 2001. *Consumer Behavior: An Applied Research. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Inc.*
- Hawkins, Del I. 2000. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw Hill Companies: United State.
- Imelda dkk. 2014. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Konsumen (Studi pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di Banjarmasin). Banjarmasin: *SMART – Study & Management Research* Vol XI, No.2 – 2014.
- Jati dkk. 2011. Analysis Of Attitude And Society Intention In Developing Batik Creative Industry in Gambarsari Village Kemangkong Sub – Districk Purbalingga Regency. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unsoed*.
- Kota dalam Angka. 2010. *Bandar Lampung Kota*. <http://bandarlampungkota.go.id> (diakses tanggal 15 Desember 2015 pukul 06.00 WIB)
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Gramedia
- Kotler and Keller. 2009. *Marketing Management*. Indonesia: PT Macan Jaya Cemerlang.
- Loudon dan Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concep and Aplications*. McGraw Hill Companies: United State
- Marcus dan Purwono. 2010. Pengukuran Peilaku Berdasarkan Theorry Planned Behavior. *INSAN* Vol 12
- Nisa, Beta. 2014. *Dibalik Fenomena Tren Jilbab Syar'i* www.bahasa.aquila-style.com (diakses tanggal 20 September 2015 pukul 23.30 WIB)
- Nursaidah.2013. Pengaruh Risiko Pembelian, Harga atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, dan Integritas Terhadap Sikap dan Minat Pembelian Cd Musik Bajakan di Kota Jember. Jember: *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajmen* Vol XII No. 1/2013.
- Nurtantino, Andi. 2013. Analisis Keterlibatan Faktor Demografi pada Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Graduasi* Vol. 29.-2013

- Prasetyo dan Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Priyatno, Dwi. 2011. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta
- Rostika, Euis. 2014. *Zoya menyabet Indonesia Top Brand Award 2015*. m.media.zoya.co.id/kabar-zoya (diakses pada 11 November pukul 06.00 WIB)
- Rostika, Euis. 2014. *Zoya menyabet Indonesia Middle-Class Moslem Brand Champion Consumers' Choice*. m.media.zoya.co.id (diakses pada 11 November pukul 06.00 WIB)
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. 1992. *Research Methods For Business*. Third Edition. Southern Illinois University.
- Setiadji, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, Reny Verena Sari. 2014. Analisis Pengaruh TPB terhadap Minat Konsumen Mendatangi Eco Green Park. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Stanton, Wiliam. 1989. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tati. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanti, Yeni dan Tri Gunarsih. 2008. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online. Makasar: *National Conference on Management Research*.
- Tjahono dkk. 2005. Persepsi Pengendara Sepeda Motor terhadap Keselamatan Berlalu lintas Berdasarkan Theory Planned Behavior. Jakarta: *Jurnal Transportasi*.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Warmanto dan Thenu. 2008. Analisis Hubungan Antara Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan Manajer: Studi Empiris pada Perusahaan di Wilayah Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Business School Universitas Pelita Harapan.*
- Wijaya, T. 2013. Antecedent Perilaku Beli Produk Ramah Lingkungan: Studi Perilaku Konsumen Makanan Organik. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 7, No. 3.
- Zoya. 2015. *Profil Zoya*. <http://zoya.co.id/profil> (diakses tanggal 18 September 2015 pukul 10.15 WIB)