

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Faktor- Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.2 Model Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	12
2.3 Kerangka pemikiran	29
3.1 Klaster Kota Bandar Lampung yang dibagi per-kecamatan	34
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
4.2 Hasil Uji Normalitas	79