

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
SANWACANA	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran	9
2.2 Perilaku Konsumen	9
2.3 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	12
2.4 Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behavior</i>)	13
2.4.1 Karakteristik Sikap	14

2.4.2	Komponen Sikap	16
2.4.3	Klasifikasi dan Fungsi Sikap	16
2.4.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap	18
2.5	Norma Subyektif (<i>Subjective Norm</i>)	18
2.5.1	Komponen Norma Subjektif	19
2.6	Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan (<i>Percived Behavioral Control</i>)	20
2.7	Minat Beli	21
2.8	Penelitian Terdahulu	22
2.9	Keterkaitan Antar Variabel	24
2.9.1	Hubungan Sikap Terhadap Perilaku Terhadap Minat Beli	24
2.9.2	Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli	25
2.9.3	Hubungan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan Terhadap Minat Beli	26
2.9.4	Hubungan Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan Secara Simultan Terhadap Minat Beli	27
2.10	Kerangka Pemikiran	29
2.11	Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel	32
3.2.3	Sumber Data	35
3.3	Definisi Konseptual	35
3.4	Definisi Operasional	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	38
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.2	Teknik Analisis Data	38
3.6	Pengujian Instrumen	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Realibilitas	42

3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.1.1	Uji Multikolinearitas.....	43
3.7.1.2	Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.1.3	Uji Normalitas	44
3.7.2	Regresi Linear Berganda	45
3.8	Pengujian Hipotesis	46
3.8.1	Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	46
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	47
3.8.3	Uji Parsial (Uji t)	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum	49
4.1.1	Sejarah Singkat Jilbab Zoya.....	49
4.1.2	Profil Jilbab Zoya	49
4.1.3	Profil Pelanggan	50
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.1	Karakteristik Responden	51
4.2.2	Analisis Jawaban Responden	54
4.2.2.1	Variabel Sikap Terhadap Perilaku(X1)	54
4.2.2.2	Variabel Norma Subjektif(X2)	58
4.2.2.3	Variabel Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan (X3)	65
4.2.2.3	Variabel Minat Beli	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas	76
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.3.3	Uji Normalitas	78
4.2.4	Uji Hipotesis.....	80
4.2.4.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.2.4.2	Uji F	82

4.2.4.3 Uji t	83
4.3 Hasil Pembahasan	84
4.3.1 Pengaruh Variabel Sikap Terhadap Perilaku terhadap Minat Beli	84
4.3.2 Pengaruh Variabel Norma Subjektif terhadap Minat Beli	86
4.3.3 Pengaruh Variabel Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan terhadap Minat Beli	89
4.3.4 Pengaruh Variabel Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan terhadap Minat Beli	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100