

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Konsumsi kopi dunia tahun 2008-2012 .....	1
2. Konsumsi kopi Indonesia tahun 2010-2012 .....	3
3. Volume dan jumlah penjualan kopi bubuk PT SB-CBD tahun 2011-2014 .....	6
4. Kajian penelitian terdahulu .....	34
5. Atribut kepuasan dan loyalitas konsumen kopi bubuk PT SB-CBD .....	50
6. Rentang skala dan interpretasi analisis <i>Customer Satisfaction</i> <i>Index</i> (CSI) keseluruhan .....	54
7. Nilai bobot tingkat kepentingan dan tingkat kinerja.....	55
8. Perhitungan <i>switcher buyer</i> .....	57
9. Perhitungan <i>habitual buyer</i> .....	58
10. Perhitungan <i>satisfied buyer</i> .....	60
11. Perhitungan <i>liking the brand</i> .....	61
12. Perhitungan <i>committed buyer</i> .....	63
13. Luas lahan perkebunan kopi Lampung .....	64
14. Perusahaan-perusahaan kopi bubuk di Kota Bandar Lampung .....	65
15. Nama ibu kota, kecamatan dan jumlah kelurahan di Kota Bandar Lampung tahun 2013 .....	70
16. Jumlah penduduk Kota Bandar Lampung dirinci menurut kecamatan, jenis kelamin, dan <i>sex ratio</i> tahun 2009-2013 .....	71

17. PDRB Perkapita Kota Bandar Lampung tahun 2009-2013 .....	72
18. Penduduk berumur 15 tahun keatas yang bekerja menurut pekerjaan dan kelurahan di Kecamatan Bumi Waras tahun 2013.....	74
19. Jumlah penduduk menurut golongan umur dan jenis kelamin Kecamatan Bumi Waras tahun 2013.....	75
20. Sebaran responden kopi bubuk SB-CBD berdasarkan jenis kelamin dan umur di Kota Bandar Lampung tahun 2015.....	80
21. Sebaran responden kopi bubuk SB-CBD berdasarkan tingkat pendidikan dan pendapatan tahun di Kota Bandar Lampung tahun 2015.....	81
22. Sebaran responden kopi bubuk SB-CBD berdasarkan tempat tinggal dan pekerjaan di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	82
23. Sebaran responden kopi bubuk SB-CBD berdasarkan jumlah tanggungan keluarga di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	83
24. Sebaran ukuran kemasan yang dibeli, dan frekuensi pembelian kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	84
25. Sebaran responden kopi bubuk SB-CBD berdasarkan merek kopi yang dikonsumsi di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	85
26. Pengaruh pembelian kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	86
27. Sumber informasi kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	87
28. Alasan pembelian kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	88
29. Keputusan pembelian kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	89
30. Pasca pembelian kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	90
31. Uji validitas dan reliabilitas tingkat kepentingan kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	91
32. Uji validitas dan reliabilitas tingkat kinerja kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	92

33. Uji validitas dan reliabilitas loyalitas kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	93
34. Perhitungan menggunakan metode <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) produk kopi bubuk SB-CBD tahun 2015 .....	96
35. Rata-rata nilai kepentingan ( <i>importance</i> ) dan kinerja ( <i>performance</i> ) konsumen produk kopi bubuk SB-CBD tahun 2015.....	98
36. Daftar perbandingan harga kopi bubuk SB-CBD dengan kopi bubuk merek lain di Kota Bandar Lampung tahun 2015.....	101
37. Perhitungan <i>switcher buyer</i> produk kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	106
38. Perhitungan <i>habitual buyer</i> produk kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	107
39. Perhitungan <i>satisfied buyer</i> produk kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	108
40. Perhitungan <i>liking the brand</i> produk kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	110
41. Perhitungan <i>committed buyer</i> produk kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	111
42. Analisis korelasi rank spearman produk kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	115
43. Identitas responden konsumen kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015.....	124
44. Tingkat kepuasan konsumen kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	127
45. Data validitas dan reliabilitas tingkat kepentingan atribut kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2105 .....	129
46. Hasil uji reliabilitas tingkat kepentingan kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	130
47. Hasil uji validitas tingkat kepentingan kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	130
48. Hasil uji reliabilitas tingkat kepentingan setelah menghilangkan satu variabel kopi bubuk SB-CBD tahun 2015 .....	131

49. Hasil uji validitas tingkat kepentingan setelah menghilangkan satu variabel kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	131
50. Data validitas dan reliabilitas tingkat kinerja atribut kopi bubuk SB-CBD tahun 2105 .....	132
51. Hasil uji reliabilitas tingkat kinerja kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	133
52. Hasil uji validitas tingkat kinerja kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	133
53. Hasil uji reliabilitas tingkat kinerja setelah menghilangkan satu variabel kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	134
54. Hasil uji validitas tingkat kinerja setelah menghilangkan satu variabel kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	134
55. Data validitas dan reliabilitas tingkat loyalitas atribut kopi bubuk SB-CBD tahun 2105 .....	135
56. Hasil uji reliabilitas tingkat loyalitas kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	136
57. Hasil uji validitas tingkat loyalitas kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	136
58. Tingkat kepentingan atribut kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	137
59. Tingkat kinerja atribut kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	139
60. Tingkat loyalitas konsumen kopi bubuk SB-CBD di Kota Bandar Lampung tahun 2015 .....	141
61. Perhitungan menggunakan metode <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) produk kopi bubuk SB-CBD tahun 2015 .....	142
62. Rata-rata nilai kepentingan ( <i>importance</i> ) dan kinerja ( <i>performance</i> ) konsumen produk kopi bubuk SB-CBD tahun 2015.....	143
63. Analisis korelasi <i>range spearman</i> terhadap kepuasan dan loyalitas kopi bubuk SB-CBD tahun 2015.....	144