

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI SISWA TENTANG KEWIRAUSAHAAN
DAN MINAT BELAJAR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
HASIL BELAJAR KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS
XI JURUSAN PENJUALAN SEMESTER GANJIL
DI SMK GANESA SEKAMPUNG
TAHUN PELAJARAN
2011/2012

Oleh

Sri Mulyani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI SMK Ganesa Sekampung Tahun Pelajaran 2011/2012 yang dibatasi pada variabel bebas persepsi siswa tentang kewirausahaan, dan minat belajar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif verifikatif dengan pendekatan *Ex Post Facto* dan *Survey*. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas XI SMK Ganesa Sekampung yang berjumlah 65 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan angket. Pengujian hipotesis dianalisis dengan menggunakan regresi linier sederhana dan regresi linier multipel. Berdasarkan analisis data diperoleh bahwa (1) Ada pengaruh yang positif dan signifikan persepsi siswa tentang kewirausahaan terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI jurusan penjualan semester ganjil SMK Ganesa Sekampung Tahun Pelajaran 2011/2012. (2) Ada pengaruh yang positif dan signifikan minat belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI jurusan penjualan semester ganjil SMK Ganesa Sekampung Tahun Pelajaran 2011/2012. (3) Ada pengaruh yang positif dan signifikan persepsi siswa tentang kewirausahaan, dan minat belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI jurusan penjualan semester ganjil SMK Ganesa Sekampung Tahun Pelajaran 2011/2012.

Kata kunci: Persepsi, Kewirausahaan, Minat Belajar, Hasil Belajar.