

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian kelima ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Pembahasan beberapa hal tersebut secara rinci disajikan sebagai berikut.

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Ada pengaruh persepsi siswa tentang kewirausahaan terhadap terhadap terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI Jurusan Penjualan semester ganjil di SMK Ganesa sekampung tahun ajaran 2011/2012.
2. Ada pengaruh minat belajar kewirausahaan terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI Jurusan Penjualan semester ganjil di SMK Ganesa sekampung tahun ajaran 2011/2012.
3. Ada pengaruh persepsi siswa tentang kewirausahaan, dan minat belajar kewirausahaan, terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI Jurusan Penjualan semester ganjil di SMK Ganesa sekampung tahun ajaran 2011/2012.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh persepsi siswa tentang kewirausahaan, dan minat belajar kewirausahaan terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XI Jurusan Penjualan semester ganjil di SMK Ganesa sekampung tahun ajaran 2011/2012, maka peneliti menyarankan sebagai berikut.

1. Hendaknya siswa tidak terfokus pada mata pelajaran kewirausahaan disekolah saja sebagai pengetahuan yang mereka miliki, ada baiknya para siswa terus mengasah dan mengembangkan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan, agar persepsi mereka tentang kewirausahaan dan hasil belajar kewirausahaan menjadi lebih baik.
2. Minat perlu ditumbuhkan, baik yang datang dari dalam diri siswa maupun yang datang dari luar diri siswa, karena semakin tinggi minat siswa dalam belajar maka siswa akan bertambah semangat dalam mengikuti pelajaran sehingga hasil belajar akan tercapai dengan optimal.
3. Hendaknya siswa memperluas pengetahuan tentang kewirausahaan sehingga persepsi siswa tentang kewirausahaan dan minat belajar kewirausahaan menjadi lebih baik dan mampu meningkatkan hasil belajar.