

ABSTRAK

ANALISIS PEMASARAN PISANG RAMES DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Herdeynan Pratama¹⁾, Harris Hasyim²⁾, dan Hurip Santoso²⁾

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis : a) Sistem pemasaran pisang rames di Kabupaten Lampung Selatan. b) Perbedaan harga jual dan margin pemasaran pada masing-masing rantai tataniaga pisang rames di Kabupaten Lampung Selatan, dan c) Profit margin pada masing-masing lembaga pemasaran pisang rames di Kabupaten Lampung Selatan.

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Kalianda dan Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *snowball*, dengan jumlah responden penelitian sebanyak 55 pedagang pisang. Pengambilan data dilakukan pada bulan Oktober – November 2010. Metode analisis data secara kualitatif menggunakan analisis struktur, perilaku, dan keragaan pasar. Keragaan pasar dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan analisis margin pemasaran, korelasi harga, dan elastisitas transmisi harga.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yaitu : 1) Sistem pemasaran pisang rames di Kabupaten Lampung Selatan tidak efisien. 2) Terdapat perbedaan nilai rata-rata harga jual dan margin pemasaran di saluran pemasaran pisang rames yang terdapat di Kecamatan Kalianda dan Kecamatan Bakauheni. 3) Nilai rata-rata profit margin pada masing-masing lembaga pemasaran pisang rames di Kabupaten Lampung Selatan terdapat penyebaran nilai profit margin yang tidak merata.

Kata kunci : pisang rames, pemasaran.

1. Alumni Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
2. Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Lampung.