

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN *FASHION BRANDED* TERHADAP PERSEPSI KELAS SOSIAL PADA KALANGAN MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Lampung)

Nama Mahasiswa : *Fetia Artama Reza*

Nomor Pokok Mahasiswa : 1116011035

Jurusan : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Dr. Bintang Wirawan, M.Hum.
NIP 19591212 198902 1 001

2. Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Susetyo, M.Si.
NIP 19581004 198902 1 001