

**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS BATU MULIA DAN PERMATA  
DALAM MENGHIMPUN PENGGEMAR, KOLEKTOR, PERAJIN BATU  
MULIA DAN PERMATA  
(Studi Pada Komunitas Batu Mulia Dan Permata Lampung *Gemstone  
Community*)**

Ricky Ade Putra Setiawan / 1116031094  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
brondong.only@gmail.com

---

**ABSTRAK**

Fenomena batu mulia dan permata yang semarak di provinsi Lampung melahirkan komunitas batu mulia dan permata Lampung *Gemstone Community*, komunitas tersebut bertujuan untuk menghimpun penggemar, kolektor, perajin batu mulia dan permata di provinsi Lampung, dalam mencapai tujuan maka akan terjadi proses komunikasi dengan penggemar, kolektor, perajin batu mulia dan permata sehingga membentuk sebuah pola komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mendeskripsikan, menganalisis pola komunikasi komunitas Lampung *Gemstone Community* dalam menghimpun penggemar, kolektor, perajin batu mulia dan permata. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Model pola komunikasi dari H.A.W Widjaya digunakan untuk menemukan, mendeskripsikan dan menganalisis pola yang ditemukan pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah model pola komunikasi yang digunakan oleh komunitas Lampung *Gemstone Community* dalam menghimpun penggemar, kolektor, perajin batu mulia dan permata ialah model pola komunikasi rantai, pola komunikasi roda, dan pola komunikasi bintang. Model pola komunikasi tersebut digunakan saat menghimpun penggemar, kolektor, perajin batu mulia dan permata dalam acara pameran batu mulia dan permata yang digelar oleh komunitas Lampung *Gemstone Community*.

Kata Kunci : Fenomena, *Gemstone*, Komunitas, Pola Komunikasi, Acara Pameran Batu Mulia dan Permata.