

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Ruang Lingkup Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Instrumen	7
1. Pengertian Instrumen	7
2. Langkah-langkah Menyusun Instrumen	8
B. <i>Assessment</i> Secara Umum	9
1. Pengertian <i>Assessment</i>	9
2. Fungsi <i>Assessment</i>	11
3. Tujuan <i>Assessment</i>	12
C. <i>Isomorphic</i>	15
D. Rubrik	18
1. Pengertian Rubrik	18
2. Manfaat Rubrik	18
3. Tipe Rubrik	19
4. <i>Template</i> Rubrik	20

5. Langkah Pengembangan Rubrik.....	22
E. Multirepresentasi	23
F. Hukum II Newton	29

III. METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	40
B. Prosedur Penelitian Pengembangan.....	40
1. Analisis Kebutuhan	41
2. Pengembangan Produk Awal.....	42
3. Validasi Ahli dan Revisi.....	42
4. Uji Coba Produk dan Revisi	43
5. Produk Akhir	44
C. Data Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Teknik Analisis Data	45

IV. HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengembangan.....	46
1. Tahap I Analisis Kebutuhan	46
2. Tahap II Pengembangan Produk Awal.....	47
3. Tahap III Validasi Ahli dan Revisi.....	48
4. Tahap IV Uji Coba Produk dan Revisi.....	53
5. Tahap V Produk Akhir.....	55
B. Pembahasan	55
1. Kesesuaian Produk yang Dihasilkan dengan Tujuan Pengembangan.....	55
2. Kelebihan dan Kelemahan Produk Hasil Pengembangan	57

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	59
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA