

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan alat analisis *regresi logistic binary*, maka dapat disimpulkan :

- Bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor kompetensi merek, reputasi merek dan reputasi perusahaan terhadap kemungkinan keputusan pembelian motor merek Yamaha di Bandar Lampung terbukti karena seluruh nilai signifikansi ketiga faktor tersebut lebih kecil dari Alpha 0.05. Pengaruh konstanta terhadap variabel terikatnya tanpa memasukan variabel bebas sebesar 80%. Setelah memasukan variabel bebas maka prediksi model meningkat menjadi 84.7%.
- Peran variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat dalam hal ini keputusan konsumen sebesar 72,4% . Sisanya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti. Berdasarkan angka ini dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari kompetensi merek, reputasi merek dan reputasi perusahaan mampu mempengaruhi variabel keputusan konsumen hanya sebesar 72,4%.

- Seluruh variabel bebas berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Angka ini dapat diartikan bahwa probabilitas pembelian motor merek Yamaha ditentukan secara signifikan oleh faktor kompetensi merek, reputasi merek dan reputasi perusahaan. Hal ini dikarenakan nilai probabilitas ketiga faktor ini lebih kecil dari Alpha 0.05.
- Profil 85 responden dalam penelitian ini berdasarkan jenis kelamin terdiri dari 18 perempuan dan 67 laki-laki. Jika dilakukan tabulasi silang berdasarkan pengeluaran, usia dan jenis kelamin, responden ini didominasi oleh kelompok laki-laki dengan jumlah pengeluaran satu bulan sebesar Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000 dengan umur antara 30 – 35 tahun. Berdasarkan data ini dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini adalah mereka yang memiliki motor. Sebanyak 29 responden dengan pekerjaan pegawai swasta dengan pengeluaran Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000. Dari kelompok ini 15 orang berumur antara 30 – 35 tahun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perhitungan, maka saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada perusahaan Yamaha agar mempertahankan reputasi mereknya dimata konsumen. Yamaha dapat melakukannya dengan cara menjamin produk yang dihasilkan memiliki mutu yang baik dan menjamin ketersediaan suku cadang dan memberikan garansi sesuai dengan yang dijanjikan oleh pihak Yamaha.
2. Disarankan kepada perusahaan Yamaha agar memperkenalkan produk-produk sepeda motor merek Yamaha dengan melakukan program-program pemasaran seperti melakukan program iklan baik dimedia elektronik maupun dimedia massa, melakukan event atau kegiatan dengan berbagai pihak, pemberian hadiah (souvenir) kepada pemilik motor pada saat melakukan service dan membuat program kunjungan ke pabrik sepeda motor Yamaha.
3. Disarankan kepada perusahaan Yamaha agar lebih mengembangkan strategi pemasarannya agar perusahaan dapat maksimal dalam hal memasarkan produknya kepada konsumen itu sendiri.