

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai variabel produk (*product*), harga (*price*), lokasi (*place*), orang (*people*), promosi (*promotion*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*) terhadap keputusan berkunjung wisatawan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

Produk (*product*), Lokasi/tempat (*place*), dan Proses (*process*) berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Sedangkan Harga (*price*), Orang (*people*), Promosi (*promotion*), dan Bukti Fisik (*physical evidence*) berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Secara simultan produk (*product*), harga (*price*), lokasi (*place*), orang (*people*), promosi (*promotion*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil pembahasan penelitian ini, penulis memberikan saran kepada pihak pengelola wisata pantai sari ringgung agar dapat memberi perhatian lebih terhadap bauran pemasaran jasa sehingga untuk menerapkan strategi pemasaran lain akan memperoleh hasil yang lebih efektif dan diharapkan dapat memberikan kontribusi yang tinggi terhadap wisata pantai sari ringgung.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti tidak terbatas pada bauran pemasaran saja, sehingga dapat meneliti pengaruh faktor lain, seperti faktor internal dan eksternal terhadap keputusan konsumen.