

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*

OLEH MARDIANA

SUMARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *growth opportunities*, *leverage*, konsentrasi kepemilikan, *firm age*, *firm size*, dan profitabilitas mempengaruhi kualitas implementasi *good corporate governance* pada perusahaan-perusahaan *go public* yang tergabung di dalam pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI).

Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan *go public* yang ikut berpartisipasi dan termasuk dalam pemeringkatan *corporate governance perception index* (CGPI), yaitu daftar yang dibuat oleh *The Indonesian Institute of Corporate Governance* (IICG) yang mengukur sejauh mana perusahaan memenuhi kaidah-kaidah implementasi *good corporate governance*. Periode penelitian adalah dari tahun 2004 sampai dengan tahun 2008. Data diolah dengan program *evIEWS 6*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan analisis regresi data panel *unbalanced* dengan menggunakan *metode random effect*.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hanya variabel *firm size* yang secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas implementasi *good corporate governance*. Variabel *growth opportunities*, *leverage*, konsentrasi kepemilikan, *firm age*, dan profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara statistik terhadap kualitas implementasi *good corporate governance*.

Kata Kunci : *corporate governance perception index*, *growth opportunities*, *leverage*, konsentrasi kepemilikan, *firm age*, *firm size*, profitabilitas.