

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis secara keseluruhan untuk membandingkan *Abnormal Return* Sebelum dan Sesudah Hari Raya Idul Fitri maka dapat disimpulkan :

1. Rata-rata Harga saham perusahaan makanan dan minuman sebelum Hari Raya Idul Fitri lebih rendah dibandingkan sesudah Hari Raya Idul Fitri namun perbedaan rata-rata harga saham tersebut tidak nyata secara statistik.
2. Rata-rata *Return* saham perusahaan makanan dan minuman sebelum Hari Raya Idul Fitri lebih besar dibandingkan sesudah Hari Raya Idul Fitri namun perbedaan *return* saham tersebut tidak signifikan.
3. Terdapat *abnormal return* positif sebelum dan sesudah Hari Raya Idul Fitri namun tidak signifikan pada periode jendela.
4. Terdapat *abnormal return* negatif signifikan pada periode jendela Sebelum Hari Raya Idul Fitri. Hal ini mencerminkan bahwa sebelum Hari Raya Idul Fitri transaksi yang dilakukan oleh investor cukup signifikan. Namun secara keseluruhan maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat *abnormal return* negatif signifikan pada sebelum dan sesudah Hari Raya Idul Fitri tahun 2009.
5. Hasil analisis secara keseluruhan dengan menggunakan *Market Model* untuk mendapatkan *abnormal return* selama periode jendela menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang positif signifikan antara Rata-rata *Abnormal Return* sebelum dan

Sesudah Hari Raya Idul Fitri yang berarti Hari Raya Idul Fitri hanya memberikan sedikit pengaruh yang menyebabkan investor bereaksi. Hal ini dibuktikan dengan membandingkan t hitung yang lebih kecil dari t tabel (t hitung $<$ t tabel).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi investor dan calon investor yang akan berinvestasi peneliti menyarankan untuk memilih saham-saham fundamental bagus dengan harga yang masih relatif murah agar dapat memberikan keuntungan sesuai yang diharapkan dan investor perlu memiliki pemahaman yang benar dalam berinvestasi dan tidak hanya mengikuti trend investasi bursa saham di luar negeri.
2. Bagi investor yang ingin mendapatkan gain, peneliti menyarankan untuk menjual sahamnya pada sebelum Hari Raya Idul Fitri karena pada saat tersebut investor masih bisa mendapatkan peluang untuk mendapatkan *return* yang lebih tinggi dan *abnormal return* yang positif yang disebabkan oleh masih adanya kemungkinan kenaikan harga saham-saham perusahaan makanan dan minuman.