

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perkembangan Jumlah Mahasiswa Program Keahlian Komputer 1 Tahun LPP Master Komputer Cabang Metro Tahun Akademik 2011-2012	5
2. Biaya Pendidikan di LPP Master Komputer cabang Metro	6
3. Hasil wawancara dari 15 mahasiswa LPP Master Komputer cabang Metro Tahun Akademik 2011-2012	7
4. Populasi mahasiswa Ajaran pada LPP Master Komputer Cabang Metro Program Keahlian 1 Tahun pada Tahun 2011/2012	36
5. Tabel definisi operasional variable	39
6. Hasil Analisis Uji Validitas Angket Untuk Variabel Kualitas Pelayanan Jasa ($X_1, X_2, X_3, X_4,$ dan X_5)	44
7. Hasil Analisis Uji Validitas Angket Untuk Variabel Y.....	45
8. Tabel interprestasi reliabilitas instrument.....	46
9. Hasil Analisis Uji Reliabilitas Angket Variabel Kualitas Pelayanan Jasa ($X_1, X_2, X_3, X_4,$ dan X_5)	46
10. Hasil Analisis Uji Reliabilitas Angket Variabel Y	47
11. Tabel Analisis Varians keberartian dan kelinieran regresi	49
12. Distribusi Frekuensi <i>Tangible</i> (X_1)	61
13. Kategori <i>Tangible</i> (X_1)	61
14. Distribusi Frekuensi <i>Emphaty</i> (X_2)	63
15. Kategori <i>Emphaty</i> (X_2)	63
16. Distribusi Frekuensi <i>Reliability</i> (X_3)	64
17. Kategori <i>Reliability</i> (X_3)	65
18. Distribusi Frekuensi <i>Reesponsiveness</i> (X_4)	66
19. Kategori <i>Responsiveness</i> (X_4)	66
20. Distribusi Frekuensi <i>Assurance</i> (X_5)	67
21. Kategori <i>Assurance</i> (X_5)	68
22. Distribusi Frekuensi Kepuasan Konsumen (Y)	69
23. Kategori Kepuasan Konsumen (Y)	69
24. Hasil Uji Kelinieran Regresi untuk Variabel <i>Tangible</i> (X_1)	71
25. Hasil Uji Kelinieran Regresi untuk Variabel <i>Emphaty</i> (X_2)	72
26. Hasil Uji Kelinieran Regresi untuk Variabel <i>Reliability</i> (X_3)	73
27. Hasil Uji Kelinieran Regresi untuk Variabel <i>Responsiveness</i> (X_4) ...	74
28. Hasil Uji Kelinieran Regresi untuk Variabel <i>Assurance</i> (X_5)	75
29. Kesimpulan Hasil Uji Linieritas Garis Regresi	75
30. Hasil Uji Multikolinearitas	76

31. Ringkasan hasil analisis multikolinearitas dan simpulannya berdasarkan koefisien alpha	77
32. Hasil Uji Autokorelasi	77
33. Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
34. Hasil Analisis Dengan Pendekatan <i>Rank Spearman</i>	80
35. Tangible Terhadap Kepuasan Konsumen	81
36. Koefisien Regresi Tangible Terhadap Kepuasan Konsumen	81
37. Korelasi Emphaty Terhadap Kepuasan Konsumen	83
38. Koefisien Regresi Emphaty Terhadap Kepuasan Konsumen	83
39. Korelasi Reliability Terhadap Kepuasan Konsumen	85
40. Koefisien Regresi Reliability Terhadap Kepuasan Konsumen	85
41. Korelasi Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen	87
42. Koefisien Regresi Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen ...	87
43. Korelasi Assurance Terhadap Kepuasan Konsumen	89
44. Koefisien Regresi Assurance Terhadap Kepuasan Konsumen	89
45. Koefisien Regresi Kualitas Pelayanan Jasa (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan X_5) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	91