

ABSTRAK

ANALISIS USAHATANI DAN EFISIENSI PEMASARAN NANAS DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

Oleh

Rany Mey Ardhani¹, Ali Ibrahim Hasyim², dan Eka Kasymir²

Penelitian bertujuan untuk: (1) Menganalisis pendapatan usahatani nanas di Kabupaten Lampung Tengah, (2) Menganalisis efisiensi saluran pemasaran nanas pada berbagai grade di Kabupaten Lampung Tengah.

Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja. Responden petani diambil secara acak sederhana dan responden lembaga pemasaran diambil dengan metode snow ball. Data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Responden penelitian terdiri dari petani nanas, pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer. Data sekunder diperoleh dari beberapa literature dan beberapa instansi, seperti BPS, Dinas Pertanian, dan instansi/lembaga terkait. Pengumpulan data dilaksanakan pada bulan April-Mei 2010. Metode analisis data dengan menggunakan perhitungan pendapatan dan analisis efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Usahatani nanas di Kabupaten Lampung Tengah menguntungkan secara ekonomi. Nilai rasio imbalan penerimaan dan biaya pada usahatani nanas adalah 2,82 (2) Sistem pemasaran nanas di Kabupaten Lampung Tengah belum efisien, struktur pasar yang terbentuk pasar oligopsoni. Elastisitas transmisi harga (E_t) masing-masing bernilai, untuk grade A sebesar 0,522, grade B sebesar 0,719, grade C sebesar 0,783. Semua nilai ($E_t < 1$) yang menunjukkan bahwa pasar yang terjadi adalah tidak bersaing sempurna.

Kata kunci : nanas, pemasaran

1 Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung

2 Dosen Jurusan Sosial Ekonomi/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung