# V. SIMPULAN DAN SARAN

## A. Simpulan

Dari hasil penelitian dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Keuntungan untuk keripik wortel bentuk stik dengan kemasan plastik besar adalah Rp 19.691,19/jam; pada kemasan toples sebesar Rp 33.260,68/jam; dan pada kemasan plastik kecil Rp 22.199,73/jam.
2. Keuntungan untuk keripik wortel bentuk bulat untuk kemasan plastik besar, toples, dan plastik kecil adalah Rp 19.621,12/jam, Rp 23.898,73/jam, dan Rp 19.656,93/jam.
3. Biaya pokok penggorengan keripik wortel bentuk stik pada kemasan plastik besar adalah Rp 29.953,32/kg; pada kemasan toples Rp 34.035,37/kg; dan pada kemasan plastik kecil Rp 29.975,20/kg.
4. Biaya pokok penggorengan untuk keripik bentuk bulat pada penjualan kemasan plastik besar adalah Rp 29.953,34/kg; untuk penjualan kemasan toples Rp 33.009,61/kg; dan penjualan kemasan plastik kecil Rp 29.966,81/kg.
5. Nilai BEP penggunaan *vacuum frying* pada keripik bentuk stik dicapai pada kapasitas 88,79 kg/tahun pada penjualan kemasan plastik besar atau selama 5,55 bulan. Untuk penjualan kemasan toples 64,80 kg/tahun atau selama 4,05 bulan, dan untuk penjualan kemasan plastik kecil 71,84 kg/tahun atau selama 4,50 bulan.

6. Untuk keripik wortel bentuk bulat, nilai BEP dicapai pada kapasitas 88,79 kg/tahun untuk pengemasan plastik besar atau selama 5,55 bulan; pada bentuk toples 74,67 kg/tahun atau 4,66 bulan; dan pada pengemasan plastik besar 99,61 kg/tahun atau 6,22 bulan.
7. Secara keseluruhan nilai NPV menghasilkan nilai positif dan B/C rasio lebih dari 1 yang artinya usaha pembuatan keripik wortel menggunakan teknologi *vacuum frying* layak dijalankan.

## B. Saran

1. Usaha pembuatan keripik sebaiknya selalu mempertimbangkan perubahan-perubahan nilai yang terjadi dengan cara melakukan analisis sensitifitas. Dengan begitu dapat diketahui pada saat kapan kita menaikkan atau menurunkan produksi.
2. Untuk meningkatkan nilai jual, perlu di perhatikan bentuk-bentuk pengemasannya. Baik dari segi tahan lamanya didalam kemasan, kualitas bahan yang digunakan untuk mengemas, dan menariknya bentuk kemasan yang dipasarkan.