

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Jumlah Gerai Ritel Modern di Indonesia | 2 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 3.1 Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.2 Instrumen Skala Likert | 42 |
| 4.1 Uji Validitas Instrumen | 59 |
| 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen | 61 |
| 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| 4.4 Responden Berdasarkan Usia | 63 |
| 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 64 |
| 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 64 |
| 4.7 Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan | 65 |
| 4.8 Responden Berdasarkan Kepemilikan Kartu Belanja Alfamart..... | 66 |
| 4.9 Jawaban Responden Mengenai Cita Rasa Produk Makanan <i>Private Label</i> Alfamart Sesuai Selera | 67 |
| 4.10 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Tidak Mudah Rusak | 68 |
| 4.11 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Aman Digunakan | 69 |
| 4.12 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Mudah Digunakan | 69 |
| 4.13 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Tahan Lama | 70 |
| 4.14 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Khusus Makanan dan Minuman Tertera Masa Kadaluwarsanya | 71 |
| 4.15 Jawaban Responden Mengenai Logo Produk <i>Private Label</i> Alfamart Mudah Diingat | 72 |

| | |
|---|----|
| 4.16 Jawaban Responden Mengenai Warna Kemasan Produk <i>Private Label</i> Alfamart Menarik | 72 |
| 4.17 Jawaban Responden Mengenai Adanya Informasi Kandungan Gizi pada Produk Makanan dan Minuman <i>Private Label</i> Alfamart | 73 |
| 4.18 Jawaban Responden Mengenai Desain Kemasan Produk <i>Private Label</i> Alfamart Unik dan Menarik | 74 |
| 4.19 Jawaban Responden Mengenai Kemasan Produk <i>Private Label</i> Alfamart Praktis | 75 |
| 4.20 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Memiliki Kualitas yang Sama dengan Produk Merek Lain | 75 |
| 4.21 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Hanya Memiliki Sedikit Perbedaan dalam Hal Kualitas | 76 |
| 4.22 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Persepsi Kualitas | 77 |
| 4.23 Jawaban Responden Mengenai Harga Produk <i>Private Label</i> Alfamart Sangat Terjangkau | 78 |
| 4.24 Jawaban Responden Mengenai Harga Produk <i>Private Label</i> Alfamart Lebih Murah Dibandingkan Produk Merek Lain | 79 |
| 4.25 Jawaban Responden Mengenai Harga Produk <i>Private Label</i> Alfamart Adalah Wajar Bagi Pembeli | 80 |
| 4.26 Jawaban Responden Mengenai Harga Produk <i>Private Label</i> Alfamart Sesuai dengan Kualitas | 81 |
| 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Persepsi Harga | 81 |
| 4.28 Jawaban Responden Mengenai Produk yang Dijual di Gerai Alfamart Lengkap | 82 |
| 4.29 Jawaban Responden Mengenai Adanya Potongan Harga atau Diskon Disetiap Bulannya | 83 |
| 4.30 Jawaban Responden Mengenai Adanya Promo Buy 1 Get 1 Free pada Waktu Tertentu | 84 |
| 4.31 Jawaban Responden Mengenai Kebersihan Ruangan Alfamart Terjaga dengan Baik..... | 84 |
| 4.32 Jawaban Responden Mengenai Penempatan Setiap Barang Menarik Perhatian | 85 |

| | |
|--|-----|
| 4.33 Jawaban Responden Mengenai Karyawan Alfamart Ramah | 86 |
| 4.34 Karyawan Alfamart teliti | 87 |
| 4.35 Karyawan Alfamart sigap dalam membantu pembeli | 88 |
| 4.36 Jawaban Responden Mengenai Lokasi Gerai Alfamart Mudah Dijangkau | 88 |
| 4.37 Lahan parkir di gerai Alfamart luas | 89 |
| 4.38 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Citra Toko | 90 |
| 4.39 Jawaban Responden Mengenai Pembelian Produk <i>Private Label</i> Alfamart daripada Merek Lain | 91 |
| 4.40 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>private label</i> Alfamart sesuai harapan | 92 |
| 4.41 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>Private Label</i> Alfamart Sesuai Keinginan | 93 |
| 4.42 Jawaban Responden Mengenai Produk <i>private label</i> Alfamart Sesuai Kebutuhan | 93 |
| 4.43 Jawaban Responden Mengenai Pembelian Produk <i>Private Label</i> Alfamart Secara Terus Menerus | 94 |
| 4.44 Jawaban Responden Mengenai Pembelian Produk <i>Private Label</i> Alfamart di Masa Mendatang | 95 |
| 4.45 Jawaban Responden Mengenai Saya Akan Merekomendasikan Produk <i>Private Label</i> Alfamart Kepada Orang Lain | 96 |
| 4.46 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Kep. Pembelian | 96 |
| 4.47 Hasil Uji Multikolinearitas | 101 |
| 4.48 Analisis Regresi Linear Berganda | 102 |
| 4.49 Hasil Uji t (Parsial) | 104 |
| 4.50 Hasil uji f (simultan) | 107 |
| 4.51 Hasil Koefisien Determinasi | 108 |