

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA DAN CITRA
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE
LABEL* PADA ALFAMART (Studi pada Gerai Alfamart Soekarno Hatta
Kota di Bandar Lampung)**

Oleh
Wiwín Rahayu

**Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2016**