

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, M. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi, dan Kekuatan Referensi Sosial terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo di Jakarta. (Skripsi). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andrian, Randi. 2013. Pengaruh Private Label Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Alfamart Katamso Bandung). (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Dinawan, M Rhendria. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). (Tesis). Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fadhli, Khairul. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Private Label* Indomaret. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Jaafar, S.N., Lalp, P.E. & Naba, M.M. 2012. Consumers' Perceptions, Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia. *Asian Journal of Business and Management Sciences*. Vol. 2, No.8, pp. 73-90.
- Kismono, Gugup. 2012. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks
- Liyana. 2015. Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Jilab Rabbani. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung. Bandar Lampung.

- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nugraheni, Rizqi. 2012. Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2, No.2, pp. 11-24.
- Purba, J.S. 2012. Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen terhadap Minat Beli Produk Private Label Hypermarket Carefour di Kota Semarang. (Skripsi). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Sandrakh, Geralda. 2013. Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen pada Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Produk *Private Label*. (Studi Pada Indomaret Banyumanik Semarang). (Skripsi). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Siahaan, Mardongan. 2011. Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen terhadap Perilaku Pembelian Private Label Carrefour Plaza Medan Fair. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C.V Andi OFFSET.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, Asep ST. 2005. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyanto, G.S. 2013. Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen pada Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label. (Skripsi). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Suryandari, Tanding. 2003. Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 3, No. 2.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarni. 2009. Marketing Mix Strategy dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1, pp. 20-25.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, T. & Saporso. 2009. Analisis Persepsi Konsumen terhadap Produk Privat Label di PT Lion Superindo Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol.9, No.2, pp. 95-118.

<http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/>. diakses pada tanggal 17 Oktober 2015 pukul 17:03.

<http://mix.co.id/tag/nielsen>. diakses pada tanggal 19 Oktober 2015 pukul 12:20.

<http://corporate.alfamartku.com/post/read/id/81/item/18>. diakses pada tanggal 20 november 2015 pukul 09:00